واحد هاي كارشناسي **ارشد تربيت بدني**(مديريت ورزشي) گرايش: مديريت بازاريابي در ورزش

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **تعداد واحد** | **نام درس** | **نوع درس** | **كد درس** |  | **تعداد واحد** | **نام درس** | **نوع درس** | **كد درس** |  |
| **2**  **2**  **2**  **2**  **2**  **2** | **روش تحقيق در مديريت ورزشي**  **كارورزي در بازاريابي ورزشي**  **زبان تخصصي**  **كاربرد رايانه در ورزش**  **اصول و مباني مديريت**  **مديريت نشان (برند) و بليط فروشي در سازمانهاي ورزشي** | **پایه**  **تخصصی**  **جبرانی**  **جبرانی**  **پایه**  **تخصصی** | **2212396**  **2212631**  **2212430**  **2212413**  **2212625**  **2212636** | **ترم دوم** | **2**  **2**  **2**  **2**  **2** | **اصول و مباني بازاريابي در ورزش**  **تحليل آماري *و كاربرد نرم افزارهاي آماري در ورزش***  **برنامه ريزي استراتژيك در بازاريابي ورزشي**  **اصول و مبانی فلسفه تربیت بدنی**  **نظريه هاي سازمان و مديريت** | **تخصصی**  **پایه**  **تخصصی**  **انتخابی**  **تخصصی** | **2212626**  **2212624**  **2212627**  **2212636**  **2212630** | **ترم اول** |
| **6** | **پايان نامه** | **پايان نامه** | 3801006 | **ترم چهارم** | **2**  **2**  **2** | **سميناردر بازاريابي ورزشي**  **مديريت بازاريابي جهاني**  **مديريت رفتار سازماني در ورزش**  **نقش حمايت كنندگان و شركا در بازاريابي** | **تخصصي**  **تخصصي**  **انتخابی**  **انتخابی** | **2212629**  **2212628**  **2212635**  **2212637** | **ترم سوم** |