واحد هاي كارشناسي **ارشد تربيت بدني**(مديريت ورزشي) گرايش: مديريت بازاريابي در ورزش

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **تعداد واحد** | **نام درس** | **نوع درس** | **كد درس** |  | **تعداد واحد** | **نام درس** | **نوع درس** | **كد درس** |  |
| **2****2****2****2****2****2** | **روش تحقيق در مديريت ورزشي****كارورزي در بازاريابي ورزشي****زبان تخصصي****كاربرد رايانه در ورزش****اصول و مباني مديريت****مديريت نشان (برند) و بليط فروشي در سازمانهاي ورزشي** | **پایه****تخصصی****جبرانی****جبرانی****پایه****تخصصی** | **2212396****2212631****2212430****2212413****2212625****2212636** | **ترم دوم** | **2****2****2****2****2** | **اصول و مباني بازاريابي در ورزش****تحليل آماري *و كاربرد نرم افزارهاي آماري در ورزش*****برنامه ريزي استراتژيك در بازاريابي ورزشي****اصول و مبانی فلسفه تربیت بدنی****نظريه هاي سازمان و مديريت** | **تخصصی****پایه****تخصصی****انتخابی****تخصصی** | **2212626****2212624****2212627****2212636****2212630** | **ترم اول** |
| **6** | **پايان نامه** | **پايان نامه** | 3801006 | **ترم چهارم** | **2****2****2** | **سميناردر بازاريابي ورزشي****مديريت بازاريابي جهاني****مديريت رفتار سازماني در ورزش** **نقش حمايت كنندگان و شركا در بازاريابي** | **تخصصي****تخصصي****انتخابی****انتخابی** | **2212629****2212628****2212635****2212637** | **ترم سوم** |