|  |
| --- |
| * **مشخصات مدرس یا مدرسین**
 |
| **ردیف** | **نام و نام خانوادگي** | **مدرک تحصیلی** | **وضعیت استخدامی** | **درصد مشارکت**  | **گروه آموزشی**  |
|  | زهرا نجفی | 🞎 دکتری تخصصی ■ کارشناسی ارشد یا دکتری عمومی🞎 کارشناسی  | عضو هیأت علمی ■ کارشناس آموزشی 🞎 مدرس مدعو 🞎  | 100 | مهندسی صنایع |
|  |  | 🞎 دکتری تخصصی 🞎 کارشناسی ارشد یا دکتری عمومی🞎 کارشناسی | عضو هیأت علمی 🞎 کارشناس آموزشی 🞎 مدرس مدعو 🞎  |  |  |

* **مشخصات درس**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **عنوان درس** | **کد درس** | **عنوان رشته** | **مقطع تحصیلی** | **تعداد واحد** | **ساعات تدریس در هفته** | **درس عملی هم‌نیاز**  |
| مبانی علم اقتصاد (1) و (2) |  | مهندسی صنایع | 🞎 دکتری تخصصی🞎 دکتری عمومی 🞎 کارشناسی ارشد ■ کارشناسی  | 2 | 2 | ندارد ■دارد 🞎 |

* **مشخصات درس عملی هم‌نیاز (در صورت وجود)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **عنوان درس عملی هم‌نیاز** | **تعداد واحد** | **تعداد ساعات تدریس در هفته** | **نام و نام خانوادگي مدرس یا مدرسین بخش عملی**  |
|  |  |  |  |

* **نحوۀ سنجش و ارزشیابی**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **معیارهای ارزشیابی**  | **درصد نمره****از نمره نهایی** | **زمان برگزاری** | **آخرین مهلت ارائه** |
| **تاریخ** | **ساعت** | **تاریخ** | **ساعت** |
| 🞎 آزمون‌های مستمر کلاسی  |  | ××× | ××× | ××× | ××× |
| 🞎 تکالیف درسی (ترجمه🞎 تحقیق یا پروژه🞎 سمینار🞎 )  |  | ××× | ××× |  |  |
| ■ آزمون میان‌ترم  | 5 نمره | 21/8/96 | 5/10 | ××× | ××× |
| 🞎 حضور فعال در کلاس  |  | ××× | ××× | ××× | ××× |
| ■ آزمون پایانی  | 15 نمره |  |  | 25/10/96 | 5/13 |
| 🞎 سایر موارد (...........................................................) |  |  |  |  |  |

* **وسایل کمک آموزشی:**
* **منابع درسی برگزیده:** مبانی علم اقتصاد، تالیف دکتر محسن نظری، انتشارات نگاه دانش

**روز‌ و ساعات برگزاری کلاس :** مبانی علم اقتصاد (1)، روز یکشنبه، ساعت 5/12-5/10

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **هفته** | **تاریخ** | **موضوع جلسه** | **مدرس** |
| 1 | 23/7/96 | آشنایی با علم اقتصاد (تعریف، ویژگی­ها، تقسیم­بندی­ها و انواع نظام­های اقتصادی و .....) | زهرا نجفی |
|  |  |  |
| 2 | 30/7/96 | عملکرد بازار تقاضا و عوامل موثر بر آن | زهرا نجفی |
|  |  |  |
| 3 | 7/8/96 | عملکرد بازار عرضه و عوامل موثر بر آن | زهرا نجفی |
|  |  |  |
| 4 | 14/8/96 | کشش و کاربردهای آن (کشش قیمتی تقاضا و عرضه) | زهرا نجفی |
|  |  |  |
| 5 | 21/8/96 | امتحان میان­ترم | زهرا نجفی |
|  |  |  |
| 6 | 5/9/96 | کشش و کاربردهای آن (کشش درآمدی و متقاطع) | زهرا نجفی |
|  |  |  |
| 7 | 12/9/96 | رفتار مصرف­کننده (مطلوبیت کل و مطلوبیت نهایی و رابطه آنها) | زهرا نجفی |
|  |  |  |
| 8 | 19/9/96 | رفتار تولیدکننده (تولید متوسط و تولید نهایی نیروی کار و رابطه آنها) | زهرا نجفی |
|  |  |  |
| 9 | 26/9/96 | رفع اشکال | زهرا نجفی |
|  |  |  |
| 10 |  |  |  |
|  |  |  |
| 11 |  |  |  |
|  |  |  |
| 12 |  |  |  |
|  |  |  |
| 13 |  |  |  |
|  |  |  |
| 14 |  |  |  |
|  |  |  |
| 15 |  |  |  |
|  |  |  |
| 16 |  |  |  |
|  |  |  |