|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **روز** | **ساعت 10-8** | | **ساعت 12-5/10** | | **ساعت 5/15-14** | | **ساعت 5/17-16** | |
| نام درس | استاد | نام درس | استاد | نام درس | استاد | نام درس | استاد |
| **شنبه** | حقوق بازرگانی  مدیریت تبلیغات و برند | ویسی چمه  محمدی فر | مدیریت مالی  تحلیل محیط و تشخیص فرصتهای کارآفرینی سازمانی | محمدی فر  پژوهان | مبانی پیشرفته کارآفرینی  اصول مذاکره، مکاتبات و قراردادهای تجاری  سمینار در کارآفرینی | نوری  اعظمی  حسین پور | مدل های کسب و کار الکترونیک  رفتارمصرف کننده  مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته | جمشیدی  حسین پور  نادری |
| **یکشنبه** | مدیریت زنجیره تامین(کب)  بازاریابی الکترونیکی  روش های آماری | جمشیدی  محمدی فر  منوری فرد | تحلیل محیط و تشخیص فرصتهای کارآفرینی در گردشگری  کارورزی  کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات (س ک)  مدیریت استراتژیک کارآفرینی گ2(گ) | خسروی  محمدی فر  جمشیدی  رضایی | تئوریهای مدیریت پیشرفته(ک س)  تجارت سیار  کسب و کار بین المللی | رضایی  جوینده  یاراحمدی | روش تحقیق در کارآفرینی سازمانی  روش تحقیق در کارآفرینی(ک گ) | حسین پور  نادری |
| **دوشنبه** | سمینار در کارآفرینی | رضایی |  |  | مدیریت فرایند و اجرای  پروژه های کارآفرینی  ایجاد و رشد کسب و کار  مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات | حسین پور  دل انگیزان  مردوخی | مبانی فلسفی نظریه های رفتار سازمانی  روش تحقیق  راه اندازی استارت آپ ها | حسین پور  نادری  طلایی |
| **سه شنبه** | تئوریها و بنیانهای نظری کارآفرینی  مدیریت کسب و کار کوچک  زنجیره تامین در گردشگری  تجارت الکترونیک | رضایی  الماسی فرد  عزمی  جمشیدی | توسعه محصول جدید  مدیریت تحول ، نوآوری وتکنولوژی سازمانی  تئوریهای مدیریت | امیری  جمشیدی  الماسی فرد | طراحی و تدوین طرح کسب و کار  مدیریت استراتژیک کارآفرینی گ1(ک)  نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته | محمدی فر  حسین پور  رضایی | سیستم های اطلاعات مدیریت  سمینار در کارآفرینی دکتری  تحلیل آماری | حسین پور  نادری  کرمی |
| **چهارشنبه** | نظریه های گردشگری  تجزیه و تحلیل سیستم ها | عزمی  حسینی | سمینار در کارآفرینی  آمار تحلیلی | جمشیدی  جعفری | مبانی و زیر ساخت فناوری اطلاعات  طراحی و تدوین و ارزیابی طرح کسب و کار  روش تحقیق پیشرفته | جمشیدی  محمدی فر  نادری | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته  متدولوژی و روشهای تحقیق پیشرفته در کارآفرینی  ایجاد کسب و کار در گرشگری | محمدی فر  نادری  حسین پور |

برنامه هفتگی نیمسال اول 1402/1401 گروه مدیریت وکارآفرینی