



دستورالعمل اجرایی برگزاری

دوازدهمین جشنواره سراسری رسانه

و نشریات دانشجویی (پیتیر ۱۲)

معاونت فرهنگی و دانشجویی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

آبان ۹۹



دستورالعمل اجرایی برگزاری دوازدهمین جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی (تیترا ۱۲)

مقدمه

نشریات دانشگاهی یکی از ارکان اساسی فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشجویان و عامل مهمی در بسط فرهنگ گفت‌وگو و ایجاد فضای نقد، آگاهی بخشی، اطلاع رسانی، فرهنگ‌سازی و طرح و بحث موضوعات مختلف در دانشگاه‌ها هستند. از این رو، حمایت و تقویت این حوزه از فعالیت‌های دانشجویی سبب ایجاد بستر مناسبی برای رشد فضای پویا و با نشاط فکری، فرهنگی و اجتماعی و افزایش توانمندی و مشارکت دانشجویان در عرصه‌های مختلف زندگی اجتماعی فراهم می‌کند. از این رو جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی به منظور تقویت زمینه‌های فعالیت و مهارت‌های دانشجویان در حوزه نشریات و رسانه‌های دانشجویی برگزار می‌شود. با توجه به اینکه که یکی از پیش‌شرط‌های محوری در فعالیت‌های حرفه‌ای در حوزه رسانه، انعکاس واقعیات بدون افزودن حواشی و یا کاستن از آن و ارائه تحلیل‌های منصفانه و جسارت در بیان مطالبات است، شعار این دوره جشنواره «عینیت در خبر، انصاف در تحلیل، آزادی در بیان» انتخاب شده است.

ماده ۱. اهداف جشنواره

اهداف دوازدهمین جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی عبارتند از:

- ایجاد بستری مناسب برای گفت‌وگو، تعامل و تضارب آراء و اندیشه‌های مختلف در سطح دانشگاه و تقویت روند توسعه سیاسی و مدنی جامعه
- شناسایی و معرفی استعدادها درخشان در حوزه رسانه و نشریات دانشجویی و ایجاد پلی میان رسانه‌های سراسری و نشریات دانشجویی جهت ورود تخصصی‌تر این استعدادها به نظام رسانه‌ای کشور
- ترویج روزنامه‌نگاری توسعه به عنوان یکی از شیوه‌های مهم روزنامه‌نگاری و آشنایی دانشجویان با این شیوه از روزنامه‌نگاری جهت ارائه محتواهای مناسب و با راهکار درباره مسائل کشور. گفتنی است با توجه به اینکه در دوره‌های قبلی جشنواره روزنامه‌نگاری عینی‌گرا و راه‌حل‌گرا مورد توجه سیاست‌گذاران بوده است، لذا در این دوره از جشنواره جهت ادامه و تکمیل فرایند دوره‌های قبل، ترویج روزنامه‌نگاری توسعه در قالب‌های مختلف رسانه‌ای به عنوان یکی از اهداف جشنواره مورد تأکید قرار گرفته است. تأکید بر فرایندها، نگاه انتقادی به برنامه‌ها، تأکید بر نیازهای مردم، ارائه سابقه موضوع‌ها و طرح‌ها، پیش‌بینی نیازهای آینده، تأثیر برنامه‌ها بر مردم، مقایسه فرایند توسعه در سایر مکان‌ها، مقایسه طرح اولیه و اجرا شده، بررسی ادعای موفقیت برنامه‌ها و... از جمله ویژگی‌های روزنامه‌نگاری توسعه محسوب می‌شود.
- ایجاد فضایی جهت رقابت و محک خوردن آثار فعالان نشریات دانشجویی و شکل‌گیری گفت‌وگو و تعامل میان نفرات برگزیده جشنواره در طول برگزاری مراسم، برپایی نمایشگاه و کارگاه‌های جانبی در راستای افزایش تعاملات نشریاتی و بین رسانه‌ای

تهران - شهرک قدس (غرب) - بلوار فرحزادی - بلوار ایوانک - ساختمان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - بلوک A، طبقه چهارم، اداره کل فرهنگی،

دبیرخانه جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی؛ تیترا ۱۲

web: www.titrfestival.ir

تماس با دبیرخانه جشنواره: ۸۱۴۵۵۴۳۲ آدرس کانال تلگرامی جشنواره: <https://t.me/titrfestival>



- تبیین و ترویج مفاهیمی مانند عدالت، معنویت، اخلاق، استقلال، آزادی، عزت ملی، علم و پژوهش که در بیانیه گام دوم انقلاب توسط مقام معظم رهبری (مدظله العالی) مورد تأکید قرار گرفته است.
- ارتقای کمی و کیفی نشریات و رسانه‌های دانشجویی و تلاش برای توسعه روحیه مطالبه‌گری دانشجویان با نقد آزادانه و منصفانه در نشریات دانشجویی
- تأکید بر مسئولیت اجتماعی نشریات دانشجویی و رعایت اصول اخلاقی و حرفه‌ای روزنامه‌نگاری

ماده ۲. مخاطبان جشنواره

- ۱-۲. کلیه دانشجویان مشغول به تحصیل در دانشگاه‌های سراسر کشور
- ۲-۲. فارغ‌التحصیلان دانشگاه که در زمان انتشار نشریه، شاغل به تحصیل بوده‌اند.
- ۳-۲. کلیه دانشجویان ایرانی و غیرایرانی دانشگاه‌های خارج از کشور که مبادرت به انتشار نشریه به زبان فارسی می‌نمایند.
(مخاطبان بخش سرزمین مادری)

ماده ۳. شورای سیاست‌گذاری

به منظور سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان جشنواره، شورایی مرکب از معاون فرهنگی و دانشجویی وزارت بهداشت، معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، مدیرکل فرهنگی وزارت بهداشت، مدیرکل فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، و روسای اداره‌های مربوط و یک نفر صاحب‌نظر در حوزه رسانه، به انتخاب شورا، تشکیل می‌شود. وظایف این شورا عبارت است از:

۱. تهیه و تدوین هر گونه شیوه‌نامه و ضابطه اجرایی ناظر بر اجرای جشنواره؛
 ۲. نظارت بر کلیه مراحل جشنواره و اخذ گزارش از دبیر اجرایی؛
 ۳. بررسی و تعیین و تصویب میزان و نوع جوایز اهدایی به برگزیدگان؛
- تبصره ۱. معاون فرهنگی و دانشجویی و مدیرکل فرهنگی دستگاه میزبان به ترتیب رئیس و دبیر شورای سیاست‌گذاری هستند.
- تبصره ۲. احکام عضویت اعضای شورای سیاست‌گذاری توسط بالاترین مقام دستگاه میزبان صادر می‌شود.

ماده ۴. دبیر اجرایی جشنواره

به منظور اجرا و پیشبرد کلیه امور اجرایی جشنواره بر اساس دستورالعمل اجرایی از میان افراد توانمند، آگاه و با تجربه در امور اجرایی و آشنا به حوزه رسانه و نشریات دانشجویی دبیر اجرایی از طرف دستگاه میزبان معرفی و حکم وی توسط رئیس شورای سیاست‌گذاری صادر می‌شود. وظایف دبیر اجرایی جشنواره به شرح زیر است:

۱. پیگیری و اجرای دستورالعمل اجرایی جشنواره و کلیه مصوبات شورای سیاست‌گذاری که به ایشان محول می‌شود.
۲. ارائه گزارش از کلیه روندهای اجرایی جشنواره به شورای سیاست‌گذاری

که تهران - شهر قدس (غرب) - بلوار فرحزادی - بلوار ایوانک - ساختمان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - بلوک A، طبقه چهارم، اداره کل فرهنگی،

دبیرخانه جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی؛ تیر ۱۴

web: www.titrfestival.ir

تماس با دبیرخانه جشنواره: ۸۱۴۵۵۴۳۲ آدرس کانال تلگرامی جشنواره: <https://t.me/titrfestival>



۳. برنامه‌ریزی و تدارک اقدامات لازم برای برگزاری مراسم افتتاحیه و اختتامیه
۴. مستندسازی جشنواره و ارائه گزارش مکتوب و مستندهای دیجیتال جشنواره حداکثر تا یک ماه بعد از برگزاری جشنواره به دبیرخانه جشنواره.
۵. ارتباط‌گیری با دانشجویان، مسئولان و کارشناسان فرهنگی دانشگاه‌ها به منظور افزایش مشارکت در جشنواره
۶. هماهنگی و پیگیری تبلیغ جشنواره در رسانه‌ها و دانشگاه‌ها
۷. تشکیل دبیرخانه اجرایی جشنواره
۸. اجرا و پیگیری کلیه مسئولیت‌های مربوط به سامانه جشنواره
۹. معرفی داوران پیشنهادی جشنواره به شورای سیاست‌گذاری برای تأیید و انجام هماهنگی‌های لازم در حوزه داوری تبصره: دبیر جشنواره موظف است در کلیه مراحل جشنواره همکاری و هماهنگی لازم را با دبیرخانه جشنواره به عمل آورد.

ماده ۵. بخش‌های جشنواره

جشنواره شامل پنج بخش است که عبارتند از: آثار برگزیده، نشریات برگزیده، فضای مجازی، بخش ویژه و بخش سرزمین مادری.

۵-۱. آثار برگزیده

آثار انتشار یافته در نشریات دانشجویی در فاصله زمانی تعیین شده در بند یک ماده ۹، در حوزه‌های ذیل مورد ارزیابی قرار گرفته و آثار برگزیده اول تا سوم مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

- | | |
|---|--------------------------|
| ۱۵- مقاله علمی علوم پزشکی | ۱- تیتراژ |
| ۱۶- مقاله علمی علوم انسانی | ۲- خبر |
| ۱۷- مقاله علمی علوم کشاورزی، دامپزشکی و محیط زیست | ۳- مصاحبه |
| ۱۸- مقاله علمی فنی و مهندسی | ۴- گزارش |
| ۱۹- مقاله علمی هنر و معماری | ۵- سرمقاله و یادداشت |
| ۲۰- طرح | ۶- مقاله سیاسی |
| ۲۱- کاریکاتور | ۷- مقاله فرهنگی |
| ۲۲- طنز | ۸- مقاله اجتماعی |
| ۲۳- عکس | ۹- مقاله اقتصادی |
| ۲۴- طرح روی جلد | ۱۰- مقاله صنفی |
| ۲۵- گرافیک و صفحه‌آرایی | ۱۱- مقاله ادبی |
| ۲۶- اینفوگرافیک | ۱۲- مقاله هنری |
| | ۱۳- مقاله دینی و قرآنی |
| | ۱۴- مقاله علمی علوم پایه |

تبصره ۱: هر دانشجو می‌تواند در هر رشته حداکثر سه اثر را ارسال کند.

تهران - شهرک قدس (غرب) - بلوار فرحزادی - بلوار ایوانک - ساختمان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - بلوک A، طبقه چهارم، اداره کل فرهنگی.

دبیرخانه جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی: تیتراژ ۱۲

web: www.titrfestival.ir

تماس با دبیرخانه جشنواره: ۸۱۴۵۵۴۳۲ آدرس کانال تلگرامی جشنواره: <https://t.me/titrfestival12>



تبصره ۲: در رسته اینفوگرافیک، دانشجویان می‌توانند آثار اینفوگرافی خود را که در نشریات چاپی و یا نشریات بخش مجازی (به جز نشریات صوتی) منتشر شده است، ارسال کنند. در این رسته اینفوگرافیک ایستاد مد نظر است و اینفوگرافیک‌های متحرک (موشن گرافیک) در بخش مجازی گنجانده شده است.

۵-۲. نشریات برگزیده

نشریات دانشجویی انتشار یافته در بازه زمانی تعیین شده در موضوعات ذیل به تفکیک مورد ارزیابی قرار گرفته و نشریات برگزیده اول تا سوم در هر زمینه مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

- | | |
|-----------------------------|---|
| ۱- نشریه صنفی | ۱۲- نشریه علمی فنی و مهندسی |
| ۲- نشریه سیاسی | ۱۳- نشریه علمی کشاورزی، دامپزشکی و محیط زیست |
| ۳- نشریه فرهنگی | ۱۴- نشریات علمی علوم پزشکی |
| ۴- نشریه هنری | ۱۵- نشریات عمومی (نشریات با مطالب و موضوعات متنوع) |
| ۵- نشریه اجتماعی | ۱۶- نشریات زبان‌های محلی (ترکی، کردی، عربی، بلوچی، ترکمن و ...) |
| ۶- نشریه دینی و قرآنی | ۱۷- نشریات زبان‌های خارجی (انگلیسی، عربی، فرانسوی، روسی، اسپانیایی، چینی، ترکی استانبولی و ...) |
| ۷- نشریه ادبی | ۱۸- نشریات فارسی دانشجویان غیر ایرانی |
| ۸- نشریه طنز و کاریکاتور | |
| ۹- نشریه علمی علوم انسانی | |
| ۱۰- نشریه علمی هنر و معماری | |
| ۱۱- نشریه علمی علوم پایه | |

تبصره ۱: هر مدیرمسئول می‌تواند شماره‌های مختلف یک نشریه را حداکثر در سه رسته مختلف ارسال کند.

تبصره ۲: منظور و هدف درج مقالات علمی و نشریات علمی در رسته‌های جشنواره، ترویج روزنامه‌نگاری علم است. به این معنا که مقاله‌ها و نشریات شرکت داده شده در این بخش باید به دنبال تبدیل یافته‌ها و موضوعات مهم حوزه علم (از علوم پزشکی تا مهندسی و علوم پایه و علوم انسانی و ...) به زبان قابل فهم برای مخاطبان دانشگاهی باشند. توجه به روزنامه‌نگاری علم به عنوان یک مجرای قدرتمند برای گفت‌وگوی دانشگاه و جامعه از اولویت‌های این رسته‌هاست و به همین دلیل مقاله‌های علمی - پژوهشی و نشریات علمی - پژوهشی با چارچوب‌هایی که در نشریات دارای رتبه‌های علمی تعریف شده‌اند و مخاطبان خاص و محدود در همان رشته و حوزه مطالعاتی دارند، مورد توجه این بخش نبوده و پذیرفته نمی‌شوند و مورد داوری قرار نمی‌گیرند.

تبصره ۳: نشریات زبان‌های محلی و نشریات زبان‌های خارجی می‌توانند دو زبانه باشند؛ اما برای شرکت در این رسته‌ها باید حداقل دو سوم محتوای نشریه به زبان محلی یا خارجی باشد.

۵-۳. بخش مجازی

الف. سایت و وبلاگ



- دانشجویانی که دارای سایت و یا وبلاگ دارای مجوز از کمیته ناظر بر نشریات هستند می توانند محتوای سایت و وبلاگ خود را در جشنواره شرکت دهند.
- مطالب باید به طور مستمر در طول زمان اعلام شده بروزرسانی شود.
- حداقل تعداد مطالب وبلاگ و سایت ۱۰ مطلب و حداقل مدت راه اندازی آن ۲۰ روز است.
- قدمت سایت و یا وبلاگ در امتیازدهی مؤثر است.
- در این بخش ارسال پست باید در روزهای مختلف باشد و میانگین بیش از ۵ ارسال در هفته مجاز نیست.
- برای شرکت در مسابقه باید ضمن ثبت نام در سامانه جشنواره، آدرس URL وبلاگ یا سایت در محل مورد نظر در سامانه درج شود.
- عناصری مانند رعایت رسم خط فارسی، طراحی گرافیکی، رعایت چارچوب های آنلاین نویسی و نظم در انتشار و گرفتن بازخورد از مخاطبان در اولویت های امتیازدهی این بخش هستند.

ب. نشریات صوتی

- شامل نشریاتی است که به طور کامل صوتی می باشند (پادکست)
- پادکست ها می توانند بر بستر وب، شبکه های اجتماعی و پیام رسانی های تلفن همراه منتشر شده و یا از طریق بلوتوث و پخش محیطی توزیع شده باشند.
- کیفیت گویندگی و تنظیم پادکست به همراه رعایت اصول نوشتن و روایت در تولید رادیویی در امتیازدهی این بخش مورد توجه است.

ج. نشریات کاغذی-الکترونیک

- شامل نشریاتی است که به صورت کاغذی منتشر شده و با استفاده از ابزارهای مختلف مانند واقعیت افزوده و یا رمزینه پاسخ سریع (QR Code) فایل های الکترونیک (اعم از صوتی و یا تصویری) نیز دارند.
- در این بخش حداقل نیمی از مطالب نشریه باید با ارائه محتوای چند رسانه ای باشد.

د. نشریات چند رسانه ای (آنلاین و آفلاین)

- شامل مجلات الکترونیکی است که دارای متن، صوت و فیلم هستند.
- بستر نشر چند رسانه ای می تواند بر روی اینترنت و یا لوح فشرده باشد.
- کیفیت تولید و شیوه کناره هم قرار گرفتن محتواهای مختلف در امتیازدهی حائز اهمیت است.
- توجه به داده نمایی و اینفوگرافیک در این شیوه تولید محتوا اهمیت دارد.

ه) صفحات اینستاگرام

صفحات اینستاگرام دانشجویان یا نهادهای دانشجویی که جنبه خبری و تحلیلی دارند می توانند در جشنواره شرکت کنند. صاحبان صفحات اینستاگرامی مشخصات صفحه خود را باید در کمیته ناظر بر نشریات دانشگاه ثبت کنند.

- رعایت چارچوب های قانونی و عرفی
- رعایت رسم خط فارسی در متون نوشته شده برای تصاویر و فیلم ها
- تعداد دنبال کننده های صفحه نباید کمتر از ۳۰۰ نفر باشد.

- ارسال پست‌ها باید دارای نظم منطقی بوده و میانگین بیش از ۵ پست در هفته مجاز نیست.
- تعداد پست‌های (لایک) هر پست به نسبت تعداد دانشجویان دانشگاه در امتیازدهی به صفحه مؤثر است.
- تعداد کامنت‌ها به نسبت تعداد دانشجویان دانشگاه و پاسخ‌دهی مناسب و تعامل با مخاطبان در امتیازدهی مؤثر است.
- استفاده از قالب‌های مختلف محتوایی مانند، انیمیشن، موشن گرافیک، فیلم خبری، فتوکلیپ و... که تولید اختصاصی تیم نشریه باشد در امتیازدهی مؤثر است.
- داشتن لوگوی اختصاصی، شناسنامه و مشخصات همکاران نشریه در امتیازدهی لحاظ می‌شود.

تبصره: دانشجویان یا نهادهای دانشجویی که دارای صفحات اینستاگرام هستند و از این بستر به فعالیت نشریاتی و اطلاع‌رسانی مشغول هستند، می‌توانند در رسته صفحات اینستاگرام شرکت کنند. این صفحات باید مشخصات خود را در کمیته ناظر بر نشریات دانشگاه ثبت کنند.

و) موشن گرافیک

ویدیوهایی که پیام و محتوا را به صورت متحرک منتقل می‌کنند موشن هستند. واژه موشن **Motion** در زبان فارسی پویا ترجمه می‌شود و به هر چیزی که دارای حرکت باشد می‌گویند. موشن‌ها می‌توانند به صورت آفلاین و آنلاین بر روی کامپیوتر و موبایل، در وبسایت‌ها و نرم‌افزارهایی که قابلیت نمایش ویدیو را دارند نمایش داده شوند. بنابراین دانشجویانی که اثر موشن گرافیک تولید و در یکی از نشریات دانشجویی (نشریات بخش مجازی به جز نشریات صوتی) منتشر کرده‌اند می‌توانند اثر موشن گرافیک خود را در این بخش برای جشنواره ارسال کنند.

تبصره ۱: در این رسته تنها آثار موشن گرافیک که در نشریات دانشجویی مانند وبسایت، کانال، نشریه چندرسانه‌ای و... منتشر شده‌اند می‌توانند شرکت کنند. یعنی اثر موشن گرافی حتماً باید در یک نشریه دانشجویی منتشر شده باشد. این آثار باید دارای ماهیت خبری و اطلاع‌رسانی باشند و آثار موشن گرافی که به عنوان مثال در حوزه تبلیغات هستند نمی‌توانند در جشنواره شرکت کنند.

تبصره ۲: در این رسته فقط آثار موشن گرافیک (انواع آن مثل استاپ موشن، ویدئو موشن، گرافیک موشن و...) دریافت می‌شود و انیمیشن‌ها نمی‌توانند شرکت کنند.

ر) فیلم خبری و فتوکلیپ

دانشجویانی که فیلم خبری یا فتوکلیپ‌هایی تولید کرده و در نشریات دانشجویی بخش مجازی منتشر کرده‌اند می‌توانند آثار خود را در این قسمت برای جشنواره ارسال کنند. فیلم‌های خبری و فتوکلیپ‌ها به منظور اطلاع‌رسانی و آگاهی سریع از وقایع و مسائل روز تهیه می‌شود و به نوعی محتوای چندرسانه‌ای تلقی می‌شود. باتوجه به اینکه مخاطب امروزی وقت کافی برای مطالعه متن‌های طولانی ندارد، بیشتر مردم دوست دارند تا اطلاعات و خبرها همراه با



تصاویر و فیلم باشد؛ بنابراین در این قالب‌های رسانه‌ای اطلاعات مربوط به رویداد از طریق تصاویر و فیلم‌های کوتاه مرتبط که همراه با نریشن و کپشن هستند و دارای تدوین می‌باشند منتشر می‌شود.

- داشتن بهانه خبری یا سوژه خوب
- داشتن روایت مناسب
- استفاده از تصاویر مرتبط
- استفاده از لوگوی نشریه و داشتن شناسنامه
- استفاده از فیلم‌های مرتبط
- نحوه تدوین
- طولانی و هرز نبودن تصاویر استفاده شده
- استفاده از موسیقی مناسب
- رعایت کپی رایت موسیقی

ز) اپلیکیشن‌های اطلاع‌رسانی
دانشجویانی که در حوزه اطلاع‌رسانی و نشریات اقدام به طراحی و برنامه نویسی اپلیکیشن کرده‌اند و فعالیت می‌کنند، می‌توانند در این قسمت شرکت کنند. اپلیکیشن‌ها هم باید مانند نشریات از کمیته ناظر بر نشریات دانشگاه مجوز داشته باشند.

- معیارهای این بخش توسط دبیرخانه تدوین و اعلام می‌شود.

۴-۵. بخش ویژه

الف. نشریه برتر از نظر توالی انتشار: نشریات ارسالی در بخش نشریات برگزیده به شرط داشتن حد نصاب نمره، در چهار قسمت (روزنامه، هفته‌نامه، دو هفته‌نامه، ماهنامه) به صورت مجزا از نظر تعداد شماره‌های منتشر شده نشریه در محدوده قابل پذیرش در جشنواره ارزیابی می‌شوند و در هر بازه انتشار به یک نشریه که بیشترین شماره را منتشر کرده جایزه ویژه تعلق خواهد گرفت.

تبصره ۱. منظور از حد نصاب در این بخش، این است که میانگین نمرات کسب شده در مجموع شماره‌های نشریه که در جشنواره داوری شده‌اند از نمره آخرین فرد راه یافته به مرحله دوم داوری در رسته‌ای که بیشترین شماره‌های نشریه در آن ثبت شده کمتر نباشد.

تبصره ۲. در صورت برابری تعداد شماره‌های منتشر شده، ملاک عمل، ورود به مراحل بالاتر داوری و سپس نمره داوری می‌باشد.

تبصره ۳. شماره‌های منتشر شده از نشریه باید بر اساس دوره انتشار نشریه از نظر زمان انتشار پراکندگی منطقی داشته باشد. بدین معنا که در هر دوره انتشار نشریه صرفاً یک شماره از نشریه قابل پذیرش خواهد بود. (مثلاً فقط یک شماره از هفته‌نامه در هر هفته قابل پذیرش است و ویژه‌نامه‌هایی که در کنار شماره اصلی منتشر می‌شود ملاک عمل نخواهند بود).



ب. اثر ویژه: در این بخش آثاری که در چهار قالب گزارش، مصاحبه، یادداشت و مقاله به موضوعات ذیل پرداخته باشند انتخاب و تقدیر خواهند شد.

➤ کرونا، جامعه، حکمرانی ➤ اقتصاد دانش بنیان، جهش تولید و توسعه

۵-۵. بخش سرزمین مادری

این بخش برای اولین بار به جشنواره رسانه و نشریات دانشجویی اضافه شده است. هدف از این بخش پیش از هر چیز اطلاع از فعالیت‌های فرهنگی دانشجویان ایرانی خارج از کشور و ایجاد ارتباطی فرهنگی با ایشان است. آشنایی با فعالیت‌های فرهنگی و رسانه‌ای دانشجویان ایرانی خارج از کشور و سهیم کردن آنها در جشنواره نشریات دانشجویی، مطمئناً در افزایش تعاملات این افراد با فعالان فرهنگی و نشریاتی داخل کشور بسیار مؤثر خواهد بود. بعلاوه بخش دیگری از جامعه هدف در این قسمت دانشجویان غیرایرانی هستند که در خارج از کشور اقدام به انتشار نشریه به زبان فارسی می‌کنند. بنابراین بخش زبان مادری شامل یک رسته تحت عنوان نشریه برتر است که دانشجویان ایرانی و غیر ایرانی دانشگاه‌های خارج از کشور می‌توانند نشریات فارسی خود را بدون در نظر گرفتن زمینه انتشار آن در این بخش ارسال کنند.

تبصره: با توجه به اینکه در این بخش نشریات به تفکیک رسته (سیاسی، اقتصادی، هنری و...) دریافت نمی‌شوند، لذا هر شخص تا ۱۰ شماره از نشریه خود را می‌تواند برای جشنواره ارسال کند.

ماده ۶. نحوه ارسال آثار و بارگذاری

۱-۶. مدیران مسئول نشریات دانشجویی و صاحبان آثار برای شرکت کردن در جشنواره باید در سامانه جشنواره (www.12.titrfestival.ir) ثبت نام و اطلاعات مورد نیاز را وارد و آثار را بارگذاری کنند. هر فرد فقط می‌تواند آثار خود را در جشنواره ثبت کند و در صورت عدم مطابقت مشخصات صاحب اثر با مشخصات ارسال کننده (کاربر سامانه) اثر مربوطه در هر مرحله‌ای که باشد از جشنواره حذف خواهد شد.

۲-۶. در بخش آثار برگزیده در هر کدام از رسته‌ها باید فایل همه صفحاتی که مطلب مورد نظر در آن چاپ شده ارسال شود و اگر مطلب مورد نظر چند صفحه را به خود اختصاص داده است تمام صفحات باید فشرده (rar) شده و سپس ارسال شود. ۳-۶. در خصوص آثاری که کل صفحه به آن اختصاص ندارد، شرکت‌کنندگان باید عنوان و یا جانمایی اثر (خبر، تیتراژ، عکس و ...) در صفحه‌ای که اثر در آن منتشر شده است را هنگام بارگذاری در کادری که به همین منظور تعبیه شده مشخص کنند، در غیر این صورت اثر داوری نخواهد شد.

۴-۶. در رسته گرافیک و صفحه‌آرایی شرکت‌کنندگان باید کل نشریه را بارگذاری کنند، ضمناً نام صفحه‌آرایی نشریه الزاماً باید در شناسنامه نشریه درج شده باشد.

۵-۶. بعد از تایید آثار توسط کارشناس دانشگاه هیچ گونه تغییری (اعم از فایل اثر، نام دانشگاه، نام صاحب اثر، نام نشریه نام مدیر مسئول و ...) ممکن نیست و در صورت وجود اشتباه اثر مربوطه حذف می‌شود.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرهنگی و اجتماعی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
معاونت فرهنگی و اجتماعی

۶-۶ هر فرد می‌تواند در هر یک از رسته‌های بخش آثار و بخش ویژه تا سه اثر ارسال نماید، و سامانه به صورت خودکار اجازه ثبت بیش از سه اثر در هر رسته توسط کاربر را نمی‌دهد. لذا شرکت‌کنندگان باید سه اثر از بهترین آثار خود را در جشنواره شرکت دهند.

تبصره: محدودیتی برای ارسال آثار متفاوت در رسته‌های متفاوت وجود ندارد.

۶-۷ هر شماره از نشریه صرفاً در یک رسته قابل ارسال است و ارسال یک شماره از نشریه در بیش از یک رسته تخلف محسوب می‌شود. اما ارسال شماره‌های متفاوت یک نشریه در رسته‌های متفاوت تا سقف سه شماره بدون اشکال است.

تبصره: هر اثر در بخش آثار و بخش ویژه و هر شماره نشریه در بخش نشریات و بخش مجازی صرفاً در یک رسته قابل ارسال است

۶-۸ تشخیص رسته نشریه صرفاً با شرکت‌کننده است که باید بر اساس غلبه موضوعی نشریه خویش (مانند فرهنگی، سیاسی، صنفی و ...) رسته مرتبط را انتخاب می‌کند. اگر در نشریه هیچ موضوعی غلبه محتوایی نداشته باشد، آن نشریه می‌تواند در رسته نشریات عمومی بارگذاری شود.

۶-۹ هر دانشجو می‌تواند یک حساب کاربری داشته باشد و ساختن بیش از یک حساب کاربری تخلف محسوب شده و منجر به حذف کلیه آثار متخلف می‌شود.

ماده ۷. حجم فایل‌های بارگذاری

-حجم نشریات باید کمتر از ۱۰ مگابایت باشد.

-حجم آثار باید کمتر از یک مگابایت باشد.

-حجم آثار موشن گرافیک و فیلم خبری نباید بیشتر از ۱۰ مگابایت باشد.

- پیشنهاد می‌شود کیفیت فایل‌های موشن گرافیک، فیلم خبری و فتوکلیپ حداکثر ۷۲۰p باشد.

- فایل‌های ویدئویی که در رسته موشن گرافیک و فیلم خبری ارسال می‌شود باید با فرمت MP4 h.264 بارگذاری شود.

- حجم عکس، طرح و کاریکاتور باید کمتر از یک مگابایت و وضوح ضلع کوچک‌تر آن دست کم ۱۲۰۰ پیکسل باشد.

- نشریه صوتی شرکت داده‌شده در جشنواره باید در قالب و با مشخصات زیر ارسال شود:

MP3, 48 Kbps, 44100 Hz, Mono

ماده ۸. شیوه تایید آثار

برای تأیید نهایی و شرکت درجشنواره لازم است کارشناسان نشریات دانشگاه‌ها به سامانه وارد شوند و نسبت به ایجاد حساب کاربری و بارگذاری نامه تاییدیه هویت کارشناس توسط دانشگاه مذکور اقدام نمایند. پس از تایید حساب کاربری توسط دبیرخانه جشنواره، کارشناسان نشریات دانشگاه‌ها باید صحت آثار ارسالی از سوی دانشجویان آن دانشگاه و تطبیق آنها با مقررات مربوطه را تایید نمایند.

تبصره: تنها آثاری به مرحله داوری راه پیدا می‌کنند که در این مرحله تایید شده باشند.

که تهران - شهر قدس (غرب) - بلوار فرحزادی - بلوار ایوانک - ساختمان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - بلوک A، طبقه چهارم، اداره کل فرهنگی،

دبیرخانه جشنواره سراسری رساله و نشریات دانشجویی؛ تیر ۱۴

web: www.titrfestival.ir

تلفن با دبیرخانه جشنواره: ۸۱۴۵۵۴۳۲ آدرس کانال تلگرامی جشنواره: <https://t.me/titrfestival14>

ماده ۹. ضوابط و مقررات

۹-۱. کلیه نشریات دارای مجوز رسمی از کمیته‌های ناظر بر نشریات دانشگاه‌های سراسر کشور و شوراهای مرکزی ناظر بر سه دستگاه که در فاصله زمانی یکم دی ماه ۱۳۹۷ تا سی‌ام دی ماه ۱۳۹۹ منتشر شده‌اند و آثاری که در این نشریات منتشر شده است، امکان شرکت در جشنواره را دارند.

تبصره: فرآیند داوری به صورت الکترونیک و از طریق سامانه www.titrfestival.ir انجام می‌شود.

۹-۲. هر بخش از نشریات و نیز آثاری که توسط افراد و نهادهای بیرون دانشگاه تهیه و آماده‌سازی شده باشند امکان شرکت در جشنواره را ندارند. در صورت عدم رعایت این ضابطه کلیه شماره‌های آن نشریه یا کلیه آثار آن فرد از جشنواره کنار گذاشته شده و به دانشگاه تذکر کتبی داده خواهد شد.

۹-۳. آثار تکراری، کپی، بازنشر و خارج از بازه زمانی امکان شرکت در جشنواره را ندارند و در هر مرحله‌ای که مشخص شود یک اثر از نشریات سراسری و یا آثار چاپی و آنلاین دیگری کپی شده است، علاوه بر اینکه اثر از جشنواره کنار گذاشته می‌شود، کلیه آثار فرد متخلف نیز از جشنواره حذف خواهد شد.

۹-۴. نشریاتی که فعالیت آنها به هر دلیل متوقف شده باشد، امکان شرکت دادن شماره‌ها و آثار پیشین را در جشنواره دارند. ۹-۵. در صورتی که نشریه‌ای به صورت قطعی محکوم به بند ۴ (محرومیت موقت نشریه از تسهیلات دانشگاهی تا شش ماه) و بالاتر در ماده ۴۰ دستورالعمل اجرایی ضوابط ناظر بر نشریات دانشگاهی شده باشد، امکان شرکت آن شماره و آثار منتشر شده در آن در جشنواره وجود ندارد.

۹-۶. تنها نشریاتی که صاحب امتیاز آنان دانشجو و یا نهادهای دانشجویی همچون تشکلهای اسلامی، کانون‌های فرهنگی، انجمن‌های علمی، شورای صنفی و ... است می‌توانند در جشنواره شرکت کنند و سایر نشریات مانند نشریاتی که صاحب امتیاز آنان معاونت فرهنگی و دانشجویی و سایر نهادها و ارگان‌های دانشگاه است حق شرکت در جشنواره را ندارند. اما آثار منتشر شده در این نشریات اگر متعلق به دانشجو باشد می‌تواند در بخش آثار جشنواره شرکت کند.

۹-۷. نشریاتی که دارای نسخه الکترونیک و نسخه چاپی هستند فقط یکی از آنها را می‌توانند در جشنواره شرکت دهند.

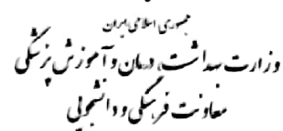
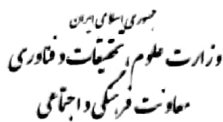
۹-۸. نشریات اتحادیه‌های انجمن‌های علمی دانشجویی و همچنین اتحادیه‌های تشکلهای اسلامی که از شورای مرکزی ناظر بر نشریات دانشگاهی مجوز انتشار دارند می‌توانند، از طریق دانشگاه محل تحصیل مدیر مسئول، در این جشنواره شرکت نمایند.

ماده ۱۰. داوری جشنواره

۱۰-۱. آثار و نشریات تایید شده توسط کارشناس دانشگاه به صورت خودکار به دبیرخانه جشنواره ارسال می‌شوند. در این مرحله کلیه آثار از نظر داشتن شرایطی که در دستورالعمل ذکر شده است بررسی و در صورت داشتن شرایط به سید داوران منتقل می‌شوند.

۱۰-۲: کلیه آثار و نشریات دریافتی از طریق سامانه‌ی جشنواره توسط یک تیم شامل متخصصین و چهره‌های صاحب نظر در حوزه مطبوعات (تیم غربالگری) بر اساس معیارها و ضوابط مندرج در دستورالعمل بررسی شده و در صورت تایید به مرحله ی اول داوری راه خواهند یافت.

تبصره: شاخص‌های کمی بخش نشریات توسط تیم غربالگری نمره‌دهی می‌شود.



تبصره: در هر کدام از رسته های بخش آثار و بخش ویژه از هر کاربر فقط اثری که بالاترین نمره را کسب کرده است امکان ورود به مرحله نهایی داوری را دارد. به عبارت دیگر، در صورتی که از یک کاربر در هر رسته بیش از یک اثر در بین برگزیدگان مرحله اول داوری باشد تنها یکی از آنها وارد مرحله بعد می شود. در صورت برابری امتیاز دو و یا سه اثر از یک فرد، انتخاب اثری که به مرحله بعد راه پیدا می کند توسط هیئت داوران مشخص می شود.

تبصره ۲: داوران مرحله نهایی اگر تشخیص دادند آثار راه یافته به این مرحله ضعیف بوده و از استانداردهای لازم برخوردار نیستند، می‌توانند از معرفی نفرات برگزیده خودداری کنند.

۱۰-۶- نظر به ارائه کارنامه آثار و اطلاع از نمره‌های کسب شده در هر رسته به تفکیک شاخص‌های مصوب داوری، شخص صاحب اثر می‌تواند پس از رویت کارنامه نسبت به داوری صورت گرفته در آن مرحله (مطابق ضوابطی که بعداً از طریق سامانه جشنواره اطلاع رسانی خواهد شد) اعتراض نماید. پس از بررسی اعتراضات، داوری مجدد اثر توسط یک تیم داوری دیگر انجام و در صورتی که نمره کسب شده جدید به امتیاز آخرین فرد راه یافته به مرحله بعدی داوری برسد، اثر مزبور به عنوان اثر راه یافته به مرحله بعدی داوری منظور خواهد شد. لازم به ذکر است اضافه شدن اثر به لیست آثار راه یافته به مرحله بعدی داوری، موجب حذف دیگر آثار راه یافته نخواهد شد.

دوره انتشار	تعداد شماره منتشر شده در بازه جشنواره	درصد امتیاز ویژه
۱ روزنامه	۱۲۰	۱۰
۲ هفته نامه	۳۶	۹
۳ دو هفته نامه	۲۰	۸
۴ ماهنامه	۱۲	۷
۵ دو ماه نامه	۸	۶
۶ گاهنامه	۶	۵
۷ فصلنامه	۶	۵

تهران - شهرک قدس (غرب) - بلوار فرحزادی - بلوار ایوانک - ساختمان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - بлок A طبقه چهارم، اداره کل فرهنگی، دبیرخانه جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی؛ آدرس کاتال تلگرامی جشنواره: <https://t.me/titrfestival>؛ تلفن: ۸۱۴۵۵۲۳۲۰
web: www.titr festival.ir

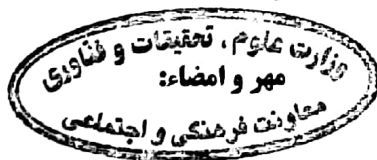
ماده ۱۱. برنامه زمانبندی

برنامه زمانبندی جشنواره به شرح زیر پیش‌بینی می‌شود:

- ابلاغ دستورالعمل: ۱۳۹۹/۸/۲۱
- شروع دریافت آثار: ۱۳۹۹/۹/۱
- مهلت ارسال آثار: ۱۳۹۹/۱۰/۳۰
- زمان برگزاری اختتامیه جشنواره متعاقبا اعلام خواهد شد.

ماده ۱۲. این دستورالعمل در ۱۲ ماده و ۲۴ تبصره در تاریخ ۱۳۹۹/۷/۲ به تصویب رسید و از تاریخ ابلاغ لازم الاجراست.

غلامرضا غفاری
معاون فرهنگی و اجتماعی
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



سیماسادات لاری
معاون فرهنگی و دانشجویی
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
و رئیس شورای سیاستگذاری جشنواره

