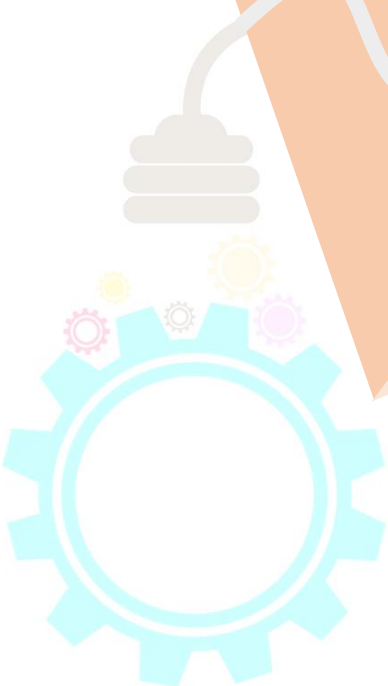




**دومین رویداد الگوها و راهکارهای
نوین در همکاری دانشگاهها
با جامعه و صنعت**

خلاصه ایده‌ها



معاونت پژوهش و فناوری
دفتر ارتباط با جامعه و صنعت
۱۳۹۹

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دومین رویداد الگوها و راهکارهای نوین در همکاری دانشگاه با جامعه و صنعت

دبیر اجرایی و علمی رویداد: رضا کریم‌نژاد و اکبر محمدی

کمیته برگزارکننده: مهدی جهانگیری و محمد صادقی‌نسب

سال انتشار: ۱۳۹۹

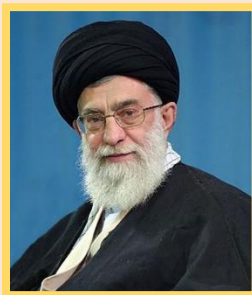
شماره تماس: ۰۲۱-۸۲۲۳۳۵۵۱

نمابر: ۰۲۱-۸۸۵۷۵۶۶۲

وبسایت: industry.msrt.ir

ایمیل: industry@msrt.ir

آدرس: تهران، شهرک قدس، بلوار خوردین،
خیابان هرمان، نبش خیابان پیروزان جنوبی



این از آرزوهای دیرینه بنده است. همیشه به مسئولان
گوناگون بخش‌های مرتبط دولت‌های گذشته سفارش
می‌کردم که بین صنعت و دانشگاه ارتباط برقرار کنید.



پژوهش مقدس است و محصول آن نیز باید مورد احترام
همگان باشد.



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به همراه تمامی دانشگاه‌ها
و مراکز پژوهشی کشور با افتخار در خدمت صنعت، تولید و
شکوفایی اقتصاد کشور است.

تغییرات در وضعیت اقتصادی، اجتماعی کشور طی سال‌های اخیر و رشد کمی و کیفی دانشگاه‌ها در مراکز علمی، ضرورت تدوین روشها و راهکارهای نوین در همکاری متقابل بین دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت را بیش از پیش نمایان نموده است. بر این اساس در راستای توسعه ارتباط دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت برگزاری دومین رویداد "الگوها و راهکارهای نوین در همکاری دانشگاه با جامعه و صنعت" همزمان با هفته پژوهش برنامه‌ریزی گردید. این رویداد با هدف شناسایی و تقدیر از ایده‌ها و الگوهای نوین در توسعه و تسهیل ارتباط دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و موسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت برگزار می‌گردد. ایده‌های نوین و برگزیده در این رویداد می‌تواند در بهبود همکاری‌های بین مراکز علمی و اجرایی موثر واقع شده و بنا به فراخور امکانات و زیرساخت‌های موجود، در دستور کار جهت اجرایی شدن قرار گیرند.

امید است با مشارکت متخصصان و صاحب‌نظران این عرصه، شاهد گسترش تعامل بین مراکز علمی و اجرایی بوده و انشالله این همکاری‌ها بهبود وضعیت اجتماعی و اقتصادی کشور را به دنبال داشته باشد.

دکتر غلامحسین رحیمی

معاون پژوهش و فناوری

فهرست

صفحه	عنوان ایده
۱	اپلیکیشن کارآموزی
۳	اپلیکیشن و راه اندازی سایت همکاری نوآورانه باز
۵	ارتباط پژوهش، فناوری و صنعت با ایجاد شرکت تحقیقاتی مشترک بین چند شرکت بزرگ در یک صنعت مشخص
۷	ارتباط هدفمند جامعه، دانشگاه و صنعت بر مبنای منطقه جغرافیایی
۹	استارت آپ جذب پایان نامه های تقاضامحور
۱۱	(آرت سین) استودیوی مجازی طراحی تخصصی منسوجات و دکوراسیون داخلی- ایجاد جامعه مجازی طراحان
۱۳	اشتغال دانش آموختگان برنامه درسی بعنوان کارشناسان برنامه ریزی تحصیلی
۱۵	اصلاح ساختاری برای بهبود ارتباط صنعت و دانشگاه
۱۷	اکوسیستم چهار جانبه ارتباط صاحبان صنایع، طراحان، صنعتگران و سرمایه گذاران در بستر وبسایت آنلاین
۱۹	انتصاب اعضای هیات علمی به عنوان مشاور علمی و فناوری در صنایع و دستگاه های اجرایی
۲۱	آهو تک
۲۳	ایجاد صندوق های سرمایه گذاری خطرپذیر مشترک صنعت و دانشگاه
۲۵	درج واحدهای اختیاری اکسترن شیپ، کو-آپ و اینترن شیب در برنامه ترمیک دانشجویان دانشگاه های همبستگی
۲۷	ایجاد "مراکز توسعه فناوری" به عنوان ساختاری جدید و بومی در راستای برقراری ارتباط مؤثر بخش دانش، فناوری و تولید
۲۹	ایجاد نهادهای واسطه تخصصی توسعه کارآموزی و پخش واحد کارآموزی در چهار سال
۳۱	بازآموزی، مدل موفق توسعه منابع انسانی صنعت با همکاری دانشگاه
۳۳	برگزاری نشست های مسئله یابی و عارضه یابی، چالشها و نیازهای صنایع همگن با رویکرد رفع آنها
۳۵	پایش آتیه
۳۷	پلتفرم محرمانه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (MSRT) همراه با سایت و اپلیکیشن اختصاصی

صفحه	عنوان ایده
۳۹	پویش کار و تحصیل همزمان دانشگاه آزاد اسلامی و اتاق بازرگانی اصفهان
۴۱	پیوند پویای اندیشه و کار
۴۳	تاسیس بنگاه تبادل فناوری و تحقیقات یا بنگاه پژوهش یابی (بتفت)
۴۵	تدوین اجباری پایان‌نامه‌های دانشجویان تحصیلات تکمیلی در راستای رفع مشکلات جامعه و صنعت
۴۷	ترسیم بانک اطلاعاتی جامع با رویکرد تعامل و هم‌افزایی سازنده میان دانشگاه، صنعت و جامعه
۴۹	تشکیل تیم ایده یار تخصصی در دانشگاه ها و ارائه خدمات به جامعه
۵۱	تهیه برنامه ترکیبی تلویزیونی با عنوان : فن سیمای کوچک
۵۳	حضور دانشجویان در صنعت به صورت هدفمند و تعیین مدت معین جهت این امر در طی دوران تحصیل
۵۵	دانشخانه صنعت
۵۷	سامان دهی کارآموزی
۵۹	سامانه کسب و کارهای دانشجویی دفتر ارتباط با صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
۶۱	سامانه ملی کارآموزی؛ پلتفرم جایابی دانشجویان متقاضی دوره های کارآموزی در صنایع کشور
۶۳	طراحی دوره های مهارت افزایی " استانداردهای مهندسی " ذیل واحد کارآموزی
۶۵	طراحی سامانه جامع ملی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه
۶۷	طراحی و پیاده سازی سامانه آنلاین راه اندازی فن بازار تخصصی صنایع
۶۹	طراحی و پیاده‌سازی سامانه راهکارهای اجتماعی دانشگاه‌های کشور (سرا)
۷۱	طراحی و راه اندازی سامانه ملی(جامع)راهبری پایان نامه و رساله تحصیلات تکمیلی کشور
۷۳	طرح جامع از مهارت تا اشتغال
۷۵	طرح دارالفنون
۷۷	طرح کارگزارهای علم و فناوری در دانشگاه
۷۹	نهادینه‌سازی روابط دانشگاه‌ها با موسسات پژوهشی و پژوهشگاه‌های وزارت علوم به منظور تعمیق و کاربردی سازی پژوهش‌های دانشجویان تحصیلات تکمیلی
۸۱	طرح و رویداد همصدا (همکاری موثر صنعت، دانشگاه و اتاق)
۸۳	عرضه صنایع‌دستی نوین دانشگاهی با نظر به امکانات مجازی وزارت میراث فرهنگی

صفحه	عنوان ایده
۸۵	عضو هیات علمی معین صنعت
۸۷	کارآموزی مساله محور
۸۹	کارورزی کاربردی با همیار معلمان آموزش ابتدایی
۹۱	کسب و کارهای دانشجویی خانواده پشתיبان
۹۳	کلینیک شورای صنعت و جامعه دانشگاه گیلان
۹۵	مثلث دانشگاه مسئله محور
۹۷	محقق رابط
۹۹	مدیریت زنجیره تامین دانش و نوآوری برای حل بحران کیفیت آب از طریق برنامه ارتباط صنعت با دانشگاه
۱۰۱	مشق کار: کارآموزی تیمی مساله محور بر مدار مربی
۱۰۳	مهارت افزایی و هدایت شغلی با استفاده از ترکیب روح و مهارت
۱۰۵	موردکاوی صنعت محور مرحله ای
۱۰۷	نشست دورهمی صنعت و دانشگاه

خلاصه ایده‌ها



عنوان ایده :

اپلیکیشن کارآموزی

چکیده



این ایده مبتنی بر یک نرم افزار تلفن همراه است که در آن کارآموزان، اساتید محترم و مسئولان کارآموزی صنایع در آن عضو می شوند، هر کارآموز باید از سد ۱۰ مرحله عبور کند تا کارآموزی خود را به پایان برساند. هر مرحله ۲ نمره دارد که ۱ نمره آن برعهده استاد راهنما و ۱ نمره برعهده مسئول کارآموزی است. کارآموز موظف است از هر مرحله عکس و فیلم تهیه کرده و در نرم افزار قرار دهد و استاد راهنما و مسئول کارآموزی شرکت باید به هر مرحله که کارآموز گذرانده نمره دهند. مدت زمان هر مرحله را می توان هفته در نظر گرفت. با این روش امکان انجام ندادن دوره کارآموزی توسط کارآموز (که بسیار شایع است) از بین می رود زیرا کارآموز موظف است به صورت هفتگی در نرم افزار گزارش دهد.

این نرم افزار قابلیت مقایسه و رتبه بندی میان کارآموزان را دارد و اساتید راهنما و مسئولان کارآموزی میتوانند با مقایسه کارآموزان در هر هفته به آنها نمره بدهند.

دستاوردها



- ۱- درگیر شدن کامل کارآموزان با فضای صنایع.
- ۲- آشنایی اساتید دانشگاه با وضعیت حال حاضر صنایع.
- ۳- آشنایی صنعتگر با توانایی و زمینه های کاری اساتید و دانشجویان.
- ۴- اطمینان کامل استاد راهنما از انجام دوره کارآموزی توسط دانشجویان.
- ۵- ایجاد رقابت میان دانشجویان (کارآموزان).
- ۶- شناسایی دانشجویان توانمند توسط صنایع.
- ۷- امکان استخدام و به کارگیری دانشجویان توسط صنایع.

مراحل اجرا



- ۱- برگزاری جلسات توجیهی (توضیح طرح، آشنایی با محیط نرم افزار و...) با صنایع و شرکت ها.
- ۲- برگزاری جلسات توجیهی (توضیح طرح، آشنایی با محیط نرم افزار و...) با اساتید دانشگاه ها.
- ۳- طراحی نرم افزار به دست برنامه نویسان تلفن همراه.
- ۴- ثبت نام صنایع و شرکت ها و دانشگاه ها در نرم افزار.
- ۵- انجام فرآیند کارآموزی توسط دانشجو و نظارت استاد راهنما و مسئول کارآموزی.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



نمونه مشابه برای این نرم‌افزار یافت نشد.

برآورد نیازهای اجرایی



- ۱- دو یا سه برنامه نویس سیستم عامل اندروید و iOS
- ۲- مدت زمان: ۶ ماه کار منظم و مستمر.
- ۳- هزینه: حدود ۲۰ میلیون تومان. +هزینه های ایاب و ذهاب برای جلسات که در شرایط بیماری کرونا می توان آنها را آنلاین برگزار کرد.

ارائه دهنده : علی جلالی ویرثق



سمت : کارشناس ارشد



دانشگاه : دانشگاه تهران



رایانامه : a.j.v.1375@gmail.com



عنوان ایده :

اپلیکیشن و راه اندازی سایت همکاری نوآورانه باز

چکیده



فکر اصلی که پشت ایده همکاری نوآورانه باز وجود دارد این است که دنیای وسیعی از دانش وجود دارد که بنگاه یا سازمان نمی تواند به همه آنها از طریق تحقیقات اختصاصی خودش دست یابد، بلکه باید بجای تحقیقات خصوصی در درون بنگاه از سایر تحقیقات از طریق فرآیند اعطای مجوزها و ثبت اختراع یا خریداری از سایر سازمان ها اقدام نماید. بعلاوه اختراعات داخلی نیز صرفاً در درون بنگاه مورد استفاده قرار نگیرند و در خارج از شرکت یا سازمان تجاری سازی شوند. در این راستا به کارگیری نوآوری باز منافع بسیاری در فرایند تجاری سازی به همراه دارد. اپلیکیشن و سایت همکاری نوآورانه باز با ایجاد یک پایگاه اطلاعاتی قوی از دانشگاه و صنعت (حتی سازمان های دولتی) و ملزم کردن ثبت نام و اطلاعات به روز در آن توسط دانشگاه و صنعت، تعامل این دو نهاد را در حوزه تحقیق و توسعه و اشتراک دانش بر عهده می گیرد.

دستاوردها



با توجه به موانع همکاری دانشگاه و صنعت در کشورمان همواره راهکارها و پیشنهاداتی در خصوص آشتی و تعامل بیشتر این دو بخش ارائه شده است ولی کماکان نتوانستیم از ظرفیت موجود دانشگاه و صنعت به نحو احسن استفاده نمائیم. با نگاهی به گزارش رقابت پذیری ترکیه و مقایسه با ایران، وضعیت پتانسیل بلااستفاده در این دو بخش نمایان می شود. به طوریکه شاخص همکاری صنعت و دانشگاه در تحقیق و توسعه در ترکیه رتبه ۶۳ و در ایران رتبه ۱۰۵ دارد. به این ترتیب، از نظر تعداد ثبت اختراعات در هر میلیون نفر جمعیت برای کشور ایران رتبه ۱۰۰ و برای کشور ترکیه رتبه ۴۲ در جهان بوده است. با توجه به ضرورت نوآوری برای حیات هر سازمانی، اپلیکیشن همکاری نوآورانه باز می تواند خلا همکاری دانشگاه و صنعت را به حداقل برساند.

مراحل اجرا



- ساخت سایت و اپلیکیشن همکاری نوآورانه باز
- صدور این نامه ها و دستورالعمل به دانشگاه ها و صنعت و دیگر سازمان های دولتی جهت عضویت در این سامانه.
 - وارد کردن رزومه اساتید دانشگاه و دانشجویان و علاقمندی آنها در حوزه های مورد مطالعه و تحقیق.
 - وارد کردن اطلاعات در خصوص صنعت و سازمان های دیگر و زمینه فعالیت تولیدی و خدماتی آنها.
 - فراخوان جذب ایده در سامانه توسط هر بخش صنعتی و مشوق های انگیزشی لازم برای هر ایده.
 - مشخص کردن نیازها و مسائل در هر بخش از صنعت و فراخوان جهت حل آن توسط دانشجویان و اساتید.
 - تعریف و تدوین واحد درسی برای دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد جهت همکاری با یک صنعت در منطقه زندگی.
 - و دیگر فعالیت های مرتبط در این حوزه ...

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



با مطالعه و جستجو در سایت های معتبر همچون؛ گوگل پتنت (google patent)، فری پتنت آنلاین (Free Patent Online)، اداره سازمان جهانی مالکیت فکری (wipo)، سایت لنز (LENZ) و موتور جستجوی اختراعات که توسط پایگاه اداره کل مالکیت صنعتی - اداره ثبت اختراع ایران (<http://ipm.ssaa.ir/Search-Invention>) راه اندازی شده، در خصوص این ایده، سایت یا اپلیکیشنی تحت چنین فعالیتی به ثبت نرسیده است.

برآورد نیازهای اجرایی



طراحی و ساخت اپلیکیشن و ساخت وب سایت، بسته به پروژه و نوع کار و زمانی که باید برای آن اختصاص یابد، قیمت گذاری و ارزش یابی می شود. مثلا در قیمت گذاری ساخت اپلیکیشن مواردی چون؛ رابط کاربری مورد نیاز، گرافیک، محتوا، بارگذاری، کدنویسی و امکانات اپلیکیشن و.. تاثیرگذار می باشد. حال با توجه با ساخت سایت و اپلیکیشن و راه اندازی پایگاه اطلاعاتی، هزینه آن به روز برآورد خواهد شد.

ارائه دهنده : کریم کیاکجوری



سمت : عضو هیات علمی



دانشگاه : آزاد اسلامی واحد بندر انزلی



رایانامه : Karim_kia@ut.ac.ir





عنوان ایده :

ارتباط پژوهش، فناوری و صنعت با ایجاد شرکت تحقیقاتی مشترک بین چند شرکت بزرگ در یک صنعت مشخص

چکیده



در دنیای امروزی شرکت‌ها برای حفظ و ارتقاء قابلیت رقابت‌پذیری و همچنین توسعه پایدار نیازمند انجام فعالیت‌های پژوهشی و انجام پروژه‌های توسعه‌ای می‌باشند. از طرفی نظر به اولیتهای شرکت‌های در حال کار که معمولاً تمرکز برانجام فعالیت‌های اجرایی به منزله تولید پایدار و حفظ سوددهی شرکت می‌باشد، زمینه و تمرکز لازم برای انجام پروژه‌های پژوهشی و توسعه‌ای وجود ندارد. با شناخت این رویکرد اقدام به پیشنهاد الگوی جدیدی شده است. در این الگو، شرکت‌هایی که در یک زمینه مشترک با منافع مشترک در حال فعالیت هستند، اقدام به تاسیس یک شرکت تخصصی در حوزه انجام فعالیت‌های پژوهشی مشترک می‌کنند. در این راستا شرکت کاوشگران صنایع معدنی راشا با شعار «حلقه ارتباط پژوهش، فناوری و صنعت» در چهار حوزه؛ خدمات مدیریت فناوری، خدمات مدیریت نوآوری، پروژه‌های راهبردی و مطالعات آینده‌پژوهی به منظور شناسایی و حل چالش‌های فناورانه معدن و صنایع معدنی زنجیره آهن و فولاد پا به عرصه وجود گذاشته است.

دستاوردها



با استفاده از زیرساخت مهیا شده، این امکان فراهم آمده است که ظرفیت استفاده از توانمندی‌های دانشگاهی و پژوهشی کشور و شرکت‌های دانش‌بنیان، برای حل چالش‌های فناورانه واقعی شناسایی شده، در حوزه معدن و صنایع معدنی افزایش یابد. از طرفی انجام پژوهش‌های کاربردی و مسئله‌محور شدن پژوهش‌ها باعث ایجاد حس اعتماد و ارتباط مؤثر بین مراکز پژوهشی و صنعت شده و این اعتماد منجر به افزایش سرمایه‌گذاری در پروژه‌های تعریف شده و رشد متقابل هر دو بخش خواهد شد.

مراحل اجرا



شرکت‌هایی که در یک حوزه کاری مشترک قرار دارند با تعریف یک سیستم حقوقی برای صرفه‌جویی در زمان و هزینه یک شرکت مستقل با سرمایه مناسب تشکیل می‌دهند و این شرکت با توجه به مقبولیت و دسترسی بالایی که دارد، چالش‌های فناورانه دارای اولویت این شرکت‌ها را شناسایی، و با کمک اساتید، مراکز پژوهشی معتبر دارای توانمندی لازم برای حل چالش‌ها و همچنین ظرفیت سازی که در خود آن شرکت انجام می‌شود، اقدام به حل چالش‌ها و حمایت و تجاری‌سازی ایده‌ها و پژوهش‌ها می‌نماید که متناسب با ساختار حقوقی تعریف شده انتفاع هر شرکت از دستاوردهای مربوطه از پیش تعریف شده خواهد بود. از آنجایی که این شرکت امکان دسترسی به شرکت‌های تولیدی بزرگ را دارد می‌تواند از ظرفیت‌های سرمایه‌ای، آزمایشگاهی و آزمون‌های نیمه صنعتی این شرکت‌ها برای تکمیل و رفع نواقص پژوهش‌های کاربردی استفاده نماید.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



تا کنون سابقه اجرایی در این سطح وجود نداشته است و وجه تمایز این ایده، تمرکز یک شرکت خاص حاصل از سرمایه گذاری چند شرکت بزرگ و مستقل در یک صنعت مشخص بر روی استفاده از ظرفیت‌های پژوهشی و دانشگاهی کشور برای حل چالش‌های فناورانه مشترک بین شرکت‌های سهامدار است.

برآورد نیازهای اجرایی



ثبت یک شرکت مشترک با سرمایه مناسب در یک حوزه تخصصی از صنعت (در اینجا حوزه معدن و صنایع معدنی زنجیره آهن و فولاد) و برنامه‌ریزی دقیق و صحیح برای برقراری ارتباط موثر بین پژوهش، فناوری و صنعت.

ارائه دهنده : مقداد ملکی



سمت : مدیرعامل



شرکت : کاوشگران صنایع معدنی راشا



رایانامه: maleki@ksmrasha.com



عنوان ایده :

ارتباط هدفمند جامعه، دانشگاه و صنعت بر مبنای منطقه جغرافیایی

چکیده



با توجه به منابع جغرافیایی کشور عزیزمان ایران می‌توان با هدفمندسازی همکاری سه‌جانبه میان جامعه و دانشگاه و صنعت اثربخشی و بهره‌وری را در ابعاد مختلف ایجاد کرد. برای مثال مناطق شمالی ایران با توجه به آب و هوای مرطوب و جغرافیای خاص می‌توان با تشکیل یک تیم تخصصی از طریق برنامه‌ریزی و برگزاری جلسات مشترک در سطح جامعه کشاورزان، استانداری‌ها، دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، جهاد کشاورزی، صنایع، شرکت‌های صنعتی و حتی شهرداری‌ها از تمام ظرفیت استان یا منطقه جغرافیایی استفاده کرد و به صورت هدفمند به حل چالش‌ها و بازسازی و زیرسازی در راستای رفع نیازهای استانی یا منطقه‌ای بپردازند. علاوه بر این به منظور رونق تولیدات منطقه‌ای یا استانی با شناخت کامل بر تمام ظرفیت‌ها و منابع در اختیار با برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری علمی و صنعتی تمام مجموعه و واحدهای منطقه‌ای را ماموریت‌محور کرد تا در راستای افزایش تولید یا رفع نیازهای منطقه‌ای به صورت هماهنگ با هم همکاری کنند. قابل ذکر است ایده فوق فقط مربوط به استان یا منطقه خاصی نمی‌باشد بلکه به علت وجود ناهمبستگی‌های بسیار در بین بخش‌های مختلف استانی یا منطقه‌ای اثربخشی و بهره‌وری در این فعالیت‌ها مشاهده نمی‌شود. به عنوان مثال با توجه به جغرافیای استان‌های گرگان، مازندران، گیلان، تهران، اردبیل، تبریز و ارومیه که در مسیر شاهراه ابریشم قرار دارند می‌توان با هدفمندسازی و ایجاد هماهنگی در این استان‌ها کمک شایانی به تولیدات هدفمند در این مناطق و استفاده از موقعیت جغرافیای این استان‌ها شاهد رونق اقتصادی در کشور باشیم. در سال‌های اخیر تلاش‌های بسیاری برای هماهنگی منابع و صنایع کشور با استفاده از همکاری‌های دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها صورت گرفته است اما امروزه هیچ اثربخشی یا بهبود وضعیتی از تلاش‌های سال‌های اخیر با توجه به شرایط امروز جامعه مشاهده نمی‌شود البته لازم به ذکر است که دلایلی برای عدم هماهنگی و عدم اثربخشی تلاش‌های سال‌های اخیر وجود دارد که در بخش‌های بعد به این موارد اشاره می‌کنیم.

دستاوردها



دستاوردهای ایده "ارتباط هدفمند جامعه، دانشگاه و صنعت بر مبنای منطقه جغرافیایی" با برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری دقیق تمام فعالیت‌های جامعه، استانداری‌ها، دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، صنایع و شرکت‌های صنعتی با تلفیق توان، دانش، تکنولوژی و تولید به صورت هماهنگ و مکمل می‌توان به راحتی علاوه بر رفع نیازها و چالش‌های استانی یا منطقه‌ای به افزایش تولید و بهره‌وری در ازای هزینه کمتر و پیشرفت در تک تک برنامه‌های مورد نظر باشد. ارتباط هدفمند جامعه، دانشگاه و صنعت خود دستاوردی مهم و ضروری با توجه به شرایط حال حاضر کشور عزیزمان می‌باشد.

مراحل اجرا



- ✓ شناخت تمام ظرفیت‌های علمی و صنعتی مناطق مختلف کشور
- ✓ برگزاری نشست‌های مشترک و برقراری ارتباط بین جامعه، صنعت و دانشگاه به منظور ارائه برنامه‌های اجرایی
- ✓ تشکیل اتاق فکر متشکل از دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز تحقیقی با صنایع مختلف هر استان
- ✓ برنامه ریزی به منظور نحوه هماهنگی تمام ظرفیت‌های موجود در هر استان و تعریف مأموریت برای هر بخش
- ✓ ایجاد کانال ارتباطی و نظارتی بر روی تمام فعالیت‌های پیش‌بینی شده

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



در بسیاری از کشورهای پیشرفته جهان چنین مواردی سال‌ها قبل به منظور افزایش تولید و صادرات و واردات و هماهنگی علم و دانش و صنعت مشابه این ایده در دستور کار قرار گرفته است. به عنوان مثال کشور چین یک نمونه‌ی موفق از هماهنگی و همکاری جامعه، دانشگاه و صنعت است که در سال‌های اخیر پیشرفت و رشد خیره‌کننده‌ای از نظر اقتصاد، تولید، تکنولوژی و اثربخشی صنایع در کشور با حداکثر استفاده از منابع داخلی با ایجاد هماهنگی و برنامه‌ریزی هدفمند داشته‌اند. همچنین بررسی‌ها و مطالعات جغرافیایی منطقه آسیای مرکزی نشان می‌دهد که طی سال‌های اخیر پروژه مرگ راه ابریشم ایران و کنارگذاشتن ایران از شاهراه ابریشم رقم خورده است که باعث تضعیف موقعیت استراتژیک جغرافیایی ایران در این منطقه است. متأسفانه طی سال‌های اخیر به دلیل عدم توجه به موقعیت جغرافیایی استان‌ها و کشور عزیزمان ایران باعث شده است که علاوه بر ناهماهنگی دانشگاه با صنعت با توجه به منطقه جغرافیایی در داخل کشور، در سطح بین‌المللی هم شاهد افول اهمیت این منطقه جغرافیایی خاص باشیم.

برآورد نیازهای اجرایی



- ✓ نیاز اجرایی این ایده برنامه‌ریزی علمی و سوق دادن ظرفیت علمی کشور در این راستا می‌باشد که وزارت علوم، تحقیقات و فناوری عهده‌دار این امر می‌باشد.
- ✓ برگزاری جلسات متعدد به منظور بررسی ظرفیت‌ها و نحوه ایجاد همکاری در استان‌های کشور
- ✓ جلب حمایت‌های مالی به منظور پیشبرد اهداف مدنظر

ارائه دهنده : ندا چرام



سمت : کارشناس ارشد جغرافیا



دانشگاه : مازندران



رایانامه : Neda.cheram@stu.umz.ac.ir





عنوان ایده :

استارت آپ جذب پایان نامه های تقاضا محور

چکیده



با توجه به شرایط پیش رو، امروزه نیاز جدی در خصوص کاربردی کردن پایان نامه ها و رساله های دکتری در جامعه احساس می شود و یکی از دلایل کاهش شتاب علمی در کشور، انجام پایان نامه های غیر کاربردی است. بنابراین ناگزیر به اتخاذ رویکردی مفید در امر تهیه پایان نامه ها و رساله های دکتری هستیم. این امر هماهنگی بیشتر بین اعضای هیات علمی، دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه و صاحبان صنایع را می طلبد. یکی از این رویکردها، راه اندازی استارت آپی بر مبنای رایزنی با صنایع و ادارات، جهت رصد پایان نامه های تقاضا محور و پیگیری تا ثبت آنها می باشد. سهم این شرکت نیز درصدی از مبلغ پرداخت شده به دانشجو طبق آیین نامه های شرکت ها و سازمان های متقاضی می باشد. این استارت آپ می تواند زیر نظر دفتر ارتباط با صنعت فعالیت نماید و مسئول آن نیز می تواند یکی از اساتید و کارشناسان دانشگاه با دریافت حق مسئولیت باشد.

دستاوردها



این ایده در راستای تحقق اهداف و برنامه های توسعه کشور به منظور اعتلای سطح پژوهشی پایان نامه ها و در جهت توسعه تحقیقات کاربردی تقاضا محور و بهره گیری از توان و ظرفیت های بالقوه دانشگاه و تشویق دانشجویان جهت انجام این گونه پایان نامه ها و گسترش همکاری های علمی- پژوهشی بین دانشگاه و صنعت و جامعه، ارائه گردیده است.

مراحل اجرا



یک مسئول از سوی معاونت پژوهشی برای این واحد استارت آپ تعیین می شود. مسئول این واحد در قبال گرفتن حق مسئولیت از دانشگاه به مدیریت پایان نامه های تقاضا محور اقدام خواهد نمود. با توجه به تخصیص درصدی از مبلغ تعیین شده جهت انجام پایان نامه تقاضا محور به استاد یا کارشناسی که پیگیر ثبت آن می باشد، پیش بینی می شود از این طرح استقبال خوبی بعمل آید. مسئول این واحد زیر نظر دفتر ارتباط با صنعت مسئولیت هماهنگی، پیگیری و ترغیب اعضا را دارد.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



کلینیک‌های ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها نقش مشابه در زمینه طرح‌های پژوهشی ایفا می‌نمایند.

برآورد نیازهای اجرایی



به انجام رساندن این ایده مستلزم تدوین آیین‌نامه‌ای در این خصوص و تصویب آن می‌باشد که این مورد شاید زمان‌بر باشد. هزینه انجام آن نیز تخصیص حق مسئولیت به مسئول واحد می‌باشد که ماهانه با حقوق باید پرداخت گردد. و با توجه به ملاحظات بودجه‌ای در دستگاه‌های دولتی، تامین اعتبار حق مسئولیت زمان‌بر است. ولی با توجه به لزوم برقراری حق مسئولیت که در قبال دریافت آن برای مسئول، التزام پیگیری به وجود می‌آید، نیاز است که حتماً برقرار شود.

ارائه دهنده : هادی ثمره صلواتی پور



سمت : مدیر ارتباط با جامعه و صنعت



دانشگاه : شهید باهنر کرمان



رایانامه : sanat@uk.ac.ir



سایر همکاران ایده : امیر نقدی نسب



عنوان ایده :

(آرت سین) استودیوی مجازی طراحی تخصصی منسوجات و دکوراسیون داخلی – ایجاد جامعه مجازی طراحان

چکیده

یکی از اصلی ترین مشکلات دانشجویان طراحی پارچه و لباس پس از فارغ التحصیلی وجود خلاءهایی بین آموزش آکادمیک و دانش لازم برای ورود به صنعت نساجی و مد و لباس است. نگراننده و تیم همکار، با ورود به بازار کار در سال های دانشجویی و پس از آن تا حد امکان این خلاءها را شناسایی و جمع آوری نموده است تا راهکاری برای آن ارائه دهد. در راستای اجرای این ایده سعی بر این است که بستری در فضای مجازی ایجاد شود تا دانشجویان مربوطه را در حین تحصیل یا پس از آن با آموزش های تکمیلی وارد بازار کار نموده و حتی بدون نیاز به ارسال رزومه افراد به صاحبان صنایع؛ با آموزش و نظارت بر کیفیت طرح های ارائه شده، اقدام به فروش آثار طراحان نماید. این بستر امکان دورکاری و کمک به استقلال هنرمندان و تنوع همکاری ایشان با برندهای گوناگون را فراهم می کند. بدین وسیله افراد می توانند بلافاصله پس از پایان تحصیلات دانشگاهی وارد بازار کار شده و هنر خود را عرضه نمایند.

دستاوردها

در سال های گذشته بخش بزرگی از طرح های تولید شده در زمینه پارچه، لباس، شال و روسری از کشورهای خارجی و در نمایشگاه های بین المللی تهیه می شده است و یا کپی از طرح های غیر ایرانی بوده است. با توجه به اینکه هر ساله تعداد زیادی از دانشجویان از رشته های مربوط به طراحی فارغ التحصیل می شوند؛ بستر ایجاد شده می تواند طراحان توانمند ایرانی را به جامعه تولیدکنندگان نساجی و لباس ایران معرفی نماید. با توجه به قیمت ارز این بستر از لحاظ اقتصادی هم برای صنایع مفید و سودمند خواهد بود. از طرفی چشم انداز بلند مدت این ایده حضور و معرفی طراحان ایرانی به جامعه بین المللی است.

مراحل اجرا

۱. ایجاد بستر اینترنتی (سایت و اپلیکیشن)
۲. معرفی ایده در دانشگاه ها و فراخوان به طراحان فارغ التحصیل
۳. شروع دوره های آموزشی
۴. معرفی سایت به تولیدکنندگان
۵. ایجاد بستر فروش بین المللی

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



در حال حاضر سایت‌های ایرانی و خارجی وجود دارند که فایل‌های گرافیکی به فروش می‌رسانند و برخی از مزیت‌های این ایده به سایر سایت‌های مشابه این است که؛

۱. طرح‌ها کاملاً آماده چاپ هستند، با رعایت کامل نکات فنی مربوط به چاپ‌های مختلف. نیاز به طراحی مجدد یا ترکیب‌بندی توسط طراح دیگری ندارد.

۲. امکان عضویت طراحان با پروفایل شخصی خودشان وجود دارد.

۳. به دلیل ایجاد امنیت و محرمانه بودن طرح‌ها پیش از تولید طرح‌ها تنها به مشتریان ویژه یا صاحبان کسب و کار نمایش داده خواهد شد (از طریق داشتن اشتراک).

۴. پشتیبانی پس از فروش برای طرح‌ها در زمینه رنگ‌بندی و تغییر سایز طرح‌ها وجود دارد.

برآورد نیازهای اجرایی



۱. هزینه طراحی سایت و اپلیکیشن

۲. هزینه تبلیغات و برگزاری سمینارهای معرفی

۳. هزینه آموزش و فضای آموزشی

۴. هزینه پشتیبانی و نگهداری از سایت و اپلیکیشن

ارائه دهنده : سمیه شیخی



سمت : طراح پارچه و لباس



دانشگاه : دانشگاه هنر



رایانامه Sheykhi.somayeh@gmail.com



عنوان ایده :

اشتغال دانش آموختگان برنامه درسی بعنوان کارشناسان برنامه ریزی تحصیلی

چکیده

راهکار اصلی این ایده اشتغال زایی طیف زیادی از فارغ التحصیلان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری رشته برنامه ریزی درسی بعنوان کارشناسان و متخصصان تربیت شده برنامه ریزی تحصیلی در سراسر کشور می باشد. باتوجه به اینکه فرایند برنامه ریزی درسی و تحصیلی در کشور توسط مشاوران تحصیلی یا مشاوران مدرسه انجام می گیرد که در حوزه برنامه درسی واحد درسی محدودی را در دانشگاه گذراندند. در حالی که فارغ التحصیلان تحصیلات تکمیلی رشته برنامه ریزی درسی بیش از نیمی از دروس تخصصی در طول تحصیل آنها به مباحث برنامه ریزی و فرایندهای یاددهی و یادگیری اختصاص دارد، باین وجود این خلع کاربردی در بکارگیری و هدایت دانش و شایستگی های تحصیلی آنها در جامعه وجود دارد.

لذا با اجرای آزمایشی دوره تربیت کارشناسان برنامه ریزان تحصیلی از بین فارغ التحصیلان تحصیلات تکمیلی در انجمن مطالعات برنامه درسی ایران گام های اولیه این ایده برداشته می شود.

دستاوردها

- مشخص شدن حوزه فعالیت کاربردی و مورد نیاز فارغ التحصیلان رشته برنامه ریزی درسی در جامعه به عنوان کارشناسان برنامه ریزی تحصیلی
- افزایش اشتغال زایی و کارآفرینی برای فارغ التحصیلان تحصیلات تکمیلی رشته برنامه ریزی درسی در جامعه
- افزایش اعتماد بنفس فارغ التحصیلان برنامه ریزی درسی برای ورود به بازار کار
- ارائه خدمات به عنوان کارشناس برنامه ریزی تحصیلی به کلیه مراکز آموزشی و فرهنگی و شعب سراسری انجمن مطالعات برنامه درسی سراسر کشور
- کاهش فعالیت افراد و موسسات غیرمجاز علمی در ارائه برنامه ریزی درسی و تحصیلی
- افزایش ارتباط بین دانشگاهها با انجمن های علمی و تقاضای مورد نیاز جامعه و بازار کار

مراحل اجرا

- ارائه طرح برگزاری ایده به انجمن مطالعات برنامه درسی ایران در فاز اول و سپس سایر دانشگاهها
- تایید محتوای دوره تربیت کارشناسان برنامه ریزی تحصیلی در سه سطح مقدماتی، عمومی و تکمیلی توسط انجمن

- اجرای آنلاین برنامه به مدت سه ماه با حمایت کمیسیون آموزش انجمن
- هماهنگی صدور گواهی کارشناسان دوره توسط انجمن و سایر موسسات آموزشی حمایت کننده
- هماهنگی با وزارت علوم تحقیقات و فناوری مبنی بر تایید مجوزهای اجرایی کارشناسان توسط واحدهای ارتباط با صنعت دانشگاههای مجری
- تایید مراکز برنامه ریزی تحصیلی آنلاین ارایه خدمات برای کلیه مقاطع تحصیلی از طریق شعب انجمن مطالعات برنامه درسی ایران

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



باتوجه به بررسی های انجام شده تاکنون در زمینه اشتغال زایی دانشجویان تحصیلات تکمیلی رشته های علوم انسانی بویژه برنامه ریزی درسی طرح مشابهی انجام نشده است . در حال حاضر امر خطیر برنامه ریزی درسی و تحصیلی در جامعه توسط مشاوران تحصیلی و مشاوران مدرسه یا کارشناسان غیرمتخصص انجام می شود. لذا ضرورت کاربردی نمودن دانش و شایستگی های فارغ التحصیلان تحصیلات تکمیلی برنامه ریزی درسی برای فراگیران و معلمان مقاطع و رشته های تحصیلی مختلف بعنوان کارشناسان برنامه ریزی تحصیلی نقش بسزایی در اشتغال زایی و کاهش مشکلات تحصیلی دانش آموزان در سراسر کشور خواهد داشت .

برآورد نیازهای اجرایی



- اجرای دوره اولیه تربیت کارشناسان برنامه ریزی تحصیلی به مدت سه ماه درسه سطح مقدماتی ،عمومی و تکمیلی بصورت آنلاین
- تامین هزینه های اجرای دوره ازطریق هزینه های دریافت شده از ثبت نام
- صدور گواهی مورد تایید توسط انجمن مطالعات برنامه درسی ایران بعنوان معتبرترین انجمن تخصصی این رشته در فاز اول و سپس تایید توسط واحدهای ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاههای کشور
- تشکیل تیم اصلی نظارت بر عملکرد کارشناسان برنامه ریزی تحصیلی در انجمن مطالعات برنامه درسی ایران و سایر شعب انجمن در سراسر کشور
- تمدید گواهی کارشناسان برنامه ریزی تحصیلی توسط تیم نظارت انجمن مطالعات برنامه درسی ایران

ارائه دهنده : نفیسه رفیعی



سمت : استادیار



دانشگاه : پیام نور استان اصفهان



رایانامه : nafisehrafiei@gmail.com



سایر همکاران ایده : فرزانه فرزادنیا



اصلاح ساختاری برای بهبود ارتباط صنعت و دانشگاه

چکیده

لازم است بر مبنای بودجه پژوهشی و تحقیقاتی کشور، میزان محقق و دانش آموخته و پژوهشگر مورد نیاز در مرزهای دانش را برآورد نمود و بر این اساس تعدادی محدود از دانشگاه‌های کشور را به این کار اختصاص داد و سایر دانشگاه‌ها را به مراکز آموزشی حرفه‌ای و تخصصی مرتبط با صنعت و تکنولوژی تبدیل نمود. مراکز دانشگاهی پژوهشگر پرور می‌توانند از طریق مراکز تحقیق و توسعه با صنعت ارتباط داشته و در راستای مشکلات بلند مدت و توسعه راهکارهای جدید در صنعت فعالیت کنند و فارغ التحصیلان مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای نیز می‌توانند مستقیم وارد صنعت شده و مشکلات کوتاه مدت آنرا حل نمایند. بنابراین باید فعالیت‌های زیر صورت پذیرد:

- کاهش تعداد دانشگاه‌های فعلی در حد نیازهای پژوهشی و تحقیقاتی کشور
- افزایش تعداد آموزشگاهی فنی حرفه‌ای مرتبط با تکنولوژی روز صنعت
- ایجاد مراکز تحقیق و توسعه در کنار صنایع بزرگ و اختصاص بخشی از درآمد صنایع به این مراکز

دستاوردها

در ایران نمی‌توان از فارغ التحصیل دانشگاهی که نه خودش و نه استادش خیلی تجربه کار عملی ندارند و هیچکدام ارتباط کاری با صنعت نیز نداشته‌اند، انتظار داشت در پیشبرد صنعت عامل موثری باشند و بتوانند مشکل جدی از صنعت را حل نمایند. البته این دانشجویان و اساتید بخوبی می‌توانند پژوهش و تحقیق نمایند و مقاله در مرزهای دانش بنویسند که مورد مصرف هم عمدتاً همان غربی‌ها هستند که با راحتی می‌توانند با تکنولوژی بروزی که دارند از این دانش نوین بخوبی استفاده نمایند. بنابراین عمده بدنه هیئت علمی و دانشجویان کشور ما بخاطر نوع سیستم آموزشی و شیوه سیستم امتیاز دهی در راستای نیازها و منافع کشورهای پیشرفته کار می‌کنند و کمتر ببرد صنعت کشور و حل مشکلات داخلی می‌خورند. با پیشنهاد داده شده می‌توان ضمن کاهش هزینه‌های آموزشی در کشور تامین نیازهای تحقیقاتی و بلند مدت صنعت کشور و نیازهای جاری و کوتاه مدت آن را تامین نمود.

مراحل اجرا

- فرهنگ سازی در سطح جامعه و دانشگاه‌های کشور
- کاهش تعداد دانشگاه‌های فعلی در حد نیازهای پژوهشی و تحقیقاتی کشور و بودجه موجود برای پژوهش
- افزایش تعداد آموزشگاهی فنی حرفه‌ای مرتبط با آموزش تکنولوژی روز صنعت
- ایجاد مراکز تحقیق و توسعه در کنار صنایع بزرگ و اختصاص بخشی از درآمد صنایع به این مراکز

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



فارغ التحصیلان دانشگاهی ما پر هزینه تر و کم درآمد تر هستند، چرا؟ چون در جایگاهی که آموزش دیده اند یا نیازی نیست و یا استفاده نمی شوند. در بسیاری از کشورهای اروپایی که بودجه سالیانه کشورشان و در نتیجه بودجه های پژوهشی و تحقیقاتی آنها چندین برابر کشور ایران است، ساختار دانشگاهی متفاوت با ما دارند. در این کشورها معمولاً تعدادی محدود دانشگاه به سبک دانشگاههای ما و جهت پرورش محقق و پژوهشگر و تولید فارغ التحصیلان تحصیلات تکمیلی وجود دارد و اکثریت مراکز آموزشی بعد از تحصیلات دوره دبیرستان به صورت آموزش فنی و حرفه ای است، حتی در برخی از این کشورها که مهندس پرورش میدهند بعد از یکی دو سال آموزش تئوری و عملی، دانشجوی یک سال وارد صنعت شده و مجدداً برای تکمیل آموزش خود به مرکز آموزشی بر میگردند.

برآورد نیازهای اجرایی



برای اجرایی نمودن این پیشنهاد لازم است در سطح جامعه و دانشگاهها ابتدا فرهنگ سازی نمود و سپس نیاز است تیم کارشناسی از وزارت علوم، وزارت آموزش پرورش و اداره کار روی چگونگی پیاده سازی این پیشنهاد فعالیت نمایند.

ارائه دهنده : سید فرزاد بحرینیان



سمت : هیات علمی



دانشگاه : صنعتی اصفهان



رایانامه : f.bahr@iut.ac.ir



عنوان ایده :

اکوسیستم چهار جانبه ارتباط صاحبان صنایع، طراحان، صنعتگران و سرمایه گذاران در بستر وبسایت آنلاین

چکیده



ارتباط صنعت با دانشگاه نیازمند ارتباط مستقیم چهار گروه است:

- ۱- صنایع به عنوان طراح مساله نیازمندی خود را بیان میکنند.
 - ۲- طراحان که جهت پیدا کردن راه کار مناسب و طراحی پاسخ تلاش میکنند. این گروه که معمولاً اساتید، دانشجویان و فارغ التحصیلان تحصیلات تکمیلی هستند میتوانند خود ارائه دهنده پیشنهاد به صنایع نیز باشند.
 - ۳- اجرای طرح توسط صنعتگران و مهندسين انجام می شود. این افراد با توانایی علمی و عملی خود امکان اجرای طرحها را دارا میباشند.
 - ۴- سرمایه گذاران که هزینه تحقیقات و اجرای طرحها را تأمین میکنند. این گروه میتوانند همان دسته صنعتگران و یا سرمایه گذاران ثانویه باشند که از منافع اجرای طرح بهره برداری میکنند .
- برقراری ارتباط بین چهارگروه میتواند توسط بستری آنلاین در قالب یک وبسایت انجام شود. در این وبسایت نقش هر یک از چهار گروه دقیقاً مشخص شده و هر گروه میتواند بدون واسطه با دیگری در ارتباط باشد.

دستاوردها



- ۱- برقراری ارتباط مستقیم، شفاف و بدون واسطه گروههای ذکر شده.
- ۲- امکان اطلاع دانشجویان و متخصصان از نیازهای صنعت و کشور.
- ۳- ایجاد فرصت های برابر برای کلیه صنایع و افراد بدون در نظر گرفتن دانشگاه محل تدریس، موقعیت جغرافیایی و
- ۴- ایجاد بستر شناخت و مطالعه چگونگی ارتباط گروههای ذکر شده و بهبود اکوسیستم.
- ۵- امکان مشاهده مسیر حرکت صنعت و نیاز های آن جهت برنامه ریزی برای تربیت دانش آموزان و دانشجویان در جهت نیاز کشور.

مراحل اجرا



- ۱- تشکیل کارگروه راه بری و نظارت بر اکوسیستم ارتباطی
- ۲- طراحی علمی چگونگی ارتباط گروه های ذکر شده در یک قالب بهینه توسط متخصصین کسب و کار
- ۳- طراحی بستر نرم افزاری جهت اجرای ارتباط صنایع در قالبی که در مرحله یک برنامه ریزی شد
- ۴- اجرا و عملیاتی سازی بستر ارتباطی جهت گروههای ذکر شده
- ۵- نظارت بر چگونگی عملکرد اکوسیستم ارتباطی جهت بهبود عملکرد سیستم

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



پیش از این طرح وبسایت آنلاین ارتباطی به صورت مستقل توسط صنایع و یا ادارات دولتی و خصوصی جهت اعلام نیازهای تحقیقاتی ایجاد شده اما به صورتی که به طور جامع تمامی صنایع و گروههای متخصص و سرمایه گذار را شامل شود و از ابتدا تقسیم وظایف طراحی، سرمایه گذاری و اجرا مشخص شود تاکنون در کشور پیاده سازی نشده است.

برآورد نیازهای اجرایی



اجرای این طرح شامل فاز مطالعاتی است که با توجه به پتانسیل های علمی کشور با تعریف پروژه های علمی در دانشگاهها قابل اجراست. همچنین با توجه به توانمندی های پیشرفته در زمینه فناوری اطلاعات کشور و حمایت های دولت جمهوری اسلامی در این عرصه و همچنین با پشتیبانی علمی دانشگاهها، نیازهای علمی، سخت افزاری و نرم افزاری با کمترین هزینه در دسترس می باشد. با توجه این موارد اجرای این طرح دچار پیچیدگی های تکنیکی از نظر سخت افزار و نرم افزار نبوده و به سادگی و با کمترین هزینه توسط متخصصین توانمند داخلی قابل اجراست.

ارائه دهنده : امید آقابابایی



سمت : مربی



دانشگاه : فنی و حرفه ای پسران قم



رایانامه : omidbabaei@yahoo.com



عنوان ایده :

انتصاب اعضای هیات علمی به عنوان مشاور علمی و فناوری در صنایع و دستگاه های اجرایی

چکیده

این ایده مبتنی بر تجربه زیستی نگارنده در دوران دانشجویی است. یکی از اساتید دانشگاه که به عنوان مشاور علمی در یکی از صنایع بزرگ کشور مشغول همکاری بود فرصتی را برای همکاری دانشجویان با آن صنعت فراهم نمود و صنعت نیز با توجه به شناختی که از آن استاد و توانمندی هایش پیدا کرده بود، به این تیم دانشگاهی و دانشجویی اعتماد کرد؛ در این طرح تعداد قابل توجهی از مسائل و چالش های آن صنعت شناسایی و در قالب پروژه های بهبود تعریف گردید و راه حل های عملی و مفیدی ارائه شد. در این طرح هم دانشجویان با کاربرد آموخته های علمی خود در صنعت آشنا شدند و رضایت و انگیزه بالایی در آنها بوجود آمد و هم صرفه جویی های قابل ملاحظه ای در آن صنعت صورت گرفت که با رضایت آنها همراه بود. نتیجه این تعامل مفید، تداوم همکاری و استخدام تعداد قابل توجهی از دانشجویان این طرح در آن صنعت بود. به نظر توسعه چنین تجاربی می تواند نقش مؤثری در توسعه تعامل دانشگاه با جامعه و صنعت داشته باشد.

دستاوردها

- حضور عضو هیات علمی با عنوان مشاور علمی و فناوری دستاوردهای زیر را به همراه خواهد داشت:
- تسهیل ارتباطات دانشگاه با صنعت و دستگاه های اجرایی از جمله بازدیدهای علمی
 - شناخت مسائل و چالش ها با نگاهی علمی و دقیق
 - معرفی فرصت های مطالعاتی، پژوهشی و عناوین مرتبط با پایان نامه ها
 - معرفی ظرفیت ها و توانمندی های دانشگاه به جامعه و صنعت
 - تغییر و بهبود نگرش صنایع و دستگاه ها به نوع تعامل با دانشگاه ها
 - ایجاد امید و نشاط در بین اساتید و دانشجویان
 - تقویت اعتماد به نفس و احساس مفید و مؤثر بودن جامعه دانشگاهی
 - فراهم شدن فرصت های استخدام و جذب دانشجویان با استعداد
 - شناسایی ایده هایی برای راه اندازی شرکت های دانش بنیان در پاسخ به نیازهای جامعه و صنعت

مراحل اجرا

- تصویب جایگاه قانونی مشاور علم و فناوری برای دستگاه های اجرایی و صنایع
- ابلاغ قانون به دانشگاه ها و دستگاه های اجرایی و صنایع مختلف

دفتر ارتباط با جامعه و صنعت

- شناسایی دستگاه های اجرایی و صنایع مرتبط با تخصص های موجود در دانشگاه های هر محل
- شناسایی اساتید متخصص و توانمند و معرفی آنها برای انتصاب به عنوان مشاور علم و فناوری در دستگاه های متناظر و مرتبط با تخصص عضو هیات علمی
- صدور حکم مشاور علم و فناوری و تخصیص امکانات و اتاق مشاور به عنوان پل ارتباطی با دانشگاه ها
- عضویت مشاور در کارگروه های مختلف سازمان
- شناسایی مسائل و چالش ها توسط مشاور و معرفی آنها به دانشگاه
- پیگیری طرح ها و پروژه های تقاضا محور
- تسهیل ارتباطات در اجرای طرح های پژوهشی و پایان نامه ها و فرصت های مطالعاتی و بازدیدها و ...
- دریافت بازخورد از سازمان در خصوص عملکرد مشاور علم و فناوری و میزان تحقق اهداف
- انتشار دستاوردهای همکاری دانشگاه و سازمان در قالب خبرنامه یا گزارش عملکرد سالانه

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



در حال حاضر، در برخی نهادها و شرکت ها برخی از اساتید به عنوان مشاور همکاری می کنند. اما هدف از این طرح تسری و قانونی و نهادینه کردن این موضوع است. مشاور علم و فناوری برای استانداران، مدیران کل، مدیران عامل و دستگاه های مختلف می تواند به ترویج و نهادینه سازی رویکرد علمی در شناسایی و حل مسائل مختلف کمک کند و از این طریق به بهبود و توسعه ارتباط صنعت و دانشگاه کمک شایانی نماید. یک نمونه موفق این طرح در دوران دانشجویی نگارنده ایده، اجرا شد. در این طرح در سال ۱۳۸۳ تعدادی از دانشجویان توسط یکی از اساتید دانشگاه که مشاور علمی مدیرعامل شرکت ایران خودرو بود در قالب تیم ارزش آفرینی سازماندهی شدند. هدف این تیم دانشگاهی شناسایی مسائل مختلف شرکت ایران خودرو و ارائه راهکارهای علمی و عملیاتی برای کاهش هزینه طرح ها و بهبود کیفیت محصولات بود. یکی از دستاوردهای این تیم دانشگاهی با همکاری کارشناسان و مدیران ایران خودرو، توسعه خوددوری سمند بود که با نام تجاری سورن معرفی گردید.

برآورد نیازهای اجرایی



همانند طرح فرصت مطالعاتی می توان برای مشاوران علم و فناوری نیز از طریق تخصیص بخشی از وظایف آموزشی و پژوهشی یا پرداخت بخشی از حقوق توسط دانشگاه یا توسط سازمان مربوطه اقدام نمود. زمان همکاری به صورت درصدی از ۴۰ ساعت موظفی اساتید در هفته می تواند تعریف شود. هزینه های طرح می تواند در قالب حق مشاوره توسط دانشگاه یا سازمان مربوطه تامین و پرداخت شود. امکانات مورد نیاز طرح شامل تخصیص اتاق و امکانات اداری و اختیارت کافی توسط سازمان محل مشاوره می باشد.

ارائه دهنده : محمد شیخ زاده



سمت : عضو هیات علمی



دانشگاه : بجنورد



رایانامه : m.sheikhzadeh@ub.ac.ir





عنوان ایده :

Aahoo Tech | آهو تک

چکیده



امروزه به دلیل مشغله زیاد ما نمیتوانیم به تمام کارهایمان برسیم امروزه به دلیل مشغله زیاد ما نمیتوانیم به تمام کارهایمان برسیم ، به منظور بهبود وضعیت موجود و عدم اتلاف زمان در هنگام رسیدن به مقصد در اتوبوس ها ایده پردازی این دستگاه استارت خورد.

از مهمترین خصوصیات این دستگاه می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

۱ - شارژ من کارت

۲ - سفارش غذا در ایستگاه

۳ - نقشه و مسیر یابی

۴ - خرید

۵ - دریافت اخبار

۶ - صندوق انتقادات و پیشنهادات دستگاه های حمل و نقل عمومی

۷ - ارائه پیشنهادات و طرح های خلاق به موجب بهبود زندگی شهری

۸ - کمک به توان یابان

تمام این موارد توسط یک دستگاه ۱۳ اینچی در اتوبوس و مکمل آن یک اپلیکیشن قابل نصب در گوشی های تلفن همراه امکان پذیر است. لازم به ذکر است موارد بسیاری را که ذکر نشده است می توان به آن اضافه نمود.

دستاوردها



از این اپلیکیشن می توان در بحث آموزش های فرهنگی حقوق شهروندی استفاده کرد ، همچنین در بحث تجاری فروشگاه اینترنتی، اخبار اقتصادی ، رویداد های فرهنگی و هنری به رشد و سهولت شهروندان کمک کرد.

مراحل اجرا



برای اجرا و عملیاتی شدن این طرح مراحل زیر باید انجام گردد:

- ۱ - ساخت و نوشتن برد
- ۲ - برنامه نویسی و اجرای اپلیکیشن ها (همچنین می توان به منظور بالا رفت سهولت و ایمنی سیستم عامل جدید و مستقل از نمونه های خارجی طراحی کرد).
- ۳ - ساخت بدنه
- ۴ - شهروندان میتوانند با داشتن قابلیت NFC و WI-FI تلفن همراه خود به دستگاه متصل شوند.
- ۵ - استفاده از سنسورهای تشخیص بیماری و صحت سلامت

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



این طرح در کشور ما تا به حال اجرایی نشده است .
تنها طرح مشابه دستگاه شارژر من کارت می باشد که طرح من کاملا تفاوت دارد با آن
یه عنوان مثال طرح من دارای اینترنت داخلی قابل استفاده عموم و همینطور استفاده از اپ های تعریف شده است اما این دستگاه
تنها استفاده آن از اینترنت شارژر من کارت می باشد.
تفاوت دیگرش این است : که این طرح می تواند دارای هوش مصنوعی باشد و با آدم های دارای معلولیت خاص (نابینایان) نیز
ارتباط بگیرد.

برآورد نیازهای اجرایی



با توجه به قطعات به کار رفته در این دستگاه از جمله : برد قابل نوشتن ، سیم مسی ، لحیم ، دستگاه Wi-fi و NFC ، صفحه نمایش ، برد عیب یابی ، مودم ، محدود کننده اینترنت بین الملل ، باتری قابل شارژ ، اپ متصل به دستگاه برای گوشی اندروید ، و... (برخی از قطعات نیاز به بومی سازی دارند) برآورد خرید لوازم و مونتاژ (اسمبل) حدود ۳۰ میلیون تومان برآورد می شود و برای ساخت نمونه اولیه حدود ۱۸ ماه زمان لازم است.

ارائه دهنده : رضا دائمی ابراهیم زاده



سمت : دانشجوی عمران



موسسه آموزش عالی اقبال لاهوری



رایانامه : Reza.daemi.79@gmail.com



عنوان ایده :

ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر مشترک صنعت و دانشگاه

چکیده

اگر دانشگاه را جایگاه پرورش «ایده‌های نوآورانه» و صنعت را جایگاه «نیاز به ایده‌های نوآورانه» و «سرمایه» بدانیم، برای ایجاد ارتباط مؤثر میان دانشگاه و صنعت باید «سازوکاری ارتباطی و مالی» ایجاد کرد که به واسطه آن از یکسو، دانشگاهیان (۱) به اندازه کافی و مؤثر با «نیازهای نوآورانه صنعت» آشنا و درگیر شوند، و (۲) «انگیزه کافی» برای ایجاد نوآوری‌های کاربردی همراستا با نیازهای صنعت داشته باشند. از سوی دیگر، صنعتگران (۱) به اندازه کافی و مؤثر با «ایده‌های نوآورانه» دانشگاهیان آشنا و درگیر شوند و (۲) به اندازه‌ای «اعتماد»‌شان به توان دانشگاهیان جلب شود که آمادگی «سرمایه‌گذاری» بر روی ایده‌های نوآورانه و کاربردی آنان داشته باشند. «صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر» با سرمایه‌گذاری مشترک صنعتگران پیشرو و دانشگاهیان برجسته (با مشارکت بخش‌های دولتی و تشکلهای صنعتی به عنوان بخش‌های رابط و پشتیبان)، می‌تواند «سازوکاری ارتباطی و مالی» مناسب برای تحقق اهداف بالا باشد. این صندوق‌ها می‌تواند شبکه «ایده»، «نیاز» و «سرمایه» را به عنوان سه ضلع مهم شبکه نوآوری صنعتی ایجاد کند.

دستاوردها

یکی از موانع عمده ارتباط دانشگاه با صنعت در ایران آن است که اولاً دانشگاهیان چندان با مسائل و نیازهای صنعت کشور از نزدیک آشنا و درگیر نیستند و دوماً، آنان انگیزه کافی برای ورود به حل مسائل صنعتی ندارند (که این امر به دو موضوع برمی‌گردد: یکی اینکه دانشگاهیان به لحاظ مالی با انجام کارهای علمی درون دانشگاهی تا حدی تأمین می‌شوند و دیگر اینکه، صنعت را به خاطر بی‌اعتمادی به دانشگاهیان چندان راغب به همکاری نمی‌یابند). صنعتگران نیز نه آشنایی کافی با توان دانشگاهیان و نوآوری‌هایشان دارند و نه به دستاوردهای آنان، جهت سرمایه‌گذاری، اعتماد کافی می‌کنند. ایجاد «صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر» با سرمایه‌گذاری مشترک صنعتگران پیشرو و دانشگاهیان برجسته (با مشارکت بخش‌های دولتی و تشکلهای صنعتی به عنوان رابط و پشتیبان) می‌تواند دستاوردهای زیر را داشته باشد: (۱) شبکه ارتباطی طرفین و آشنایی آنان از توانمندی‌ها و نیازهای یکدیگر تقویت می‌شود و این، باعث تقویت «اعتماد متقابل» آنان می‌گردد. (۲) دانشگاهیان با سهم شدن در سود صندوق، «انگیزه مالی» برای تقویت ایده‌پردازی و کاربردی کردن ایده‌های خود (و دانشجویان خود) را بدست می‌آورند. (۳) صنعتگران فرصت می‌یابند نیازهای نوآورانه صنعت خود را شناسایی و برای حل آن سرمایه‌گذاری کنند. به ویژه که با مشارکت نهادهای دولتی (دانشگاه‌ها، صندوق‌های پژوهش و فناوری، سازمان صمت) و تشکلهای صنعتی (خانه صنعت و معدن و تجارت، اتاق بازرگانی و صنعت و معدن و کشاورزی، نظام مهندسی) در صندوق، ریسک سرمایه‌گذاری صنعتگران کاهش می‌یابد و لذا «اعتماد» آنها بیشتر جلب می‌شود.

مراحل اجرا



برای تحقق هدف صندوق، نکته کلیدی آن است که سرمایه صندوق با مشارکت بخش دولت و بخش خصوصی پیشرو تأمین گردد. لذا هیأت مؤسس صندوق در هر استان باید با حضور نمایندگانی از بخش دولت (نماینده صندوق پژوهش و فناوری، نماینده دانشگاه-های استان، نماینده سازمان صمت)، نمایندگانی از تشکلهای صنعتی، نمایندگانی از صنایع پیشرو استان و نیز تعدادی از دانشگاهیان برجسته استان (از رشتههای مختلف) تشکیل شود. صندوق میتواند با سرمایه‌گذاری بر روی یک یا چند ایده نوآورانه مشخصی که مورد نیاز یکی از صنایع پیشرو باشد و آن صنعت آمادگی مشارکت در سرمایه‌گذاری بر روی آن را داشته باشد، آغاز کند و به تدریج سرمایه‌گذاری‌های خود را گسترش دهد. البته میتواند صندوق را در حوزه‌های تخصصی مختلف (صنایع مختلف) توسعه داد.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



در سال‌های اخیر برخی شرکتها و صندوق‌ها با این هدف در کشور ایجاد شده‌اند اما هیچ کدام از آنها با هدف تقویت رابطه دانشگاه و صنعت تشکیل نشده‌اند و دانشگاهیان و صنعتگران پیشرو در ایجاد آنها چندان نقشی نداشته‌اند. صندوق پژوهش و فناوری نیز تقریباً در همه استانها وجود دارد اما ماهیت آن با صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر متفاوت است. با این حال، در برخی از استانها در سال‌های اخیر این صندوق‌ها به سمت ایجاد سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر حرکت کرده‌اند. از جمله، صندوق پژوهش و فناوری استان یزد که دانشگاه یزد و تعدادی از اعضای هیأت علمی این دانشگاه نیز سهامدار آن هستند، در سال‌های اخیر در چند مورد سرمایه‌گذاری خطرپذیر کرده است. با این همه، ضعف اساسی این صندوق‌ها آن است که صنعتگران برجسته و پیشرو سهامدار آنها نیستند و لذا نمیتوانند به عنوان عامل مؤثر در ایجاد پیوند میان صنعت و دانشگاه عمل کنند.

برآورد نیازهای اجرایی



ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر در وهله اول منوط به ایجاد شبکه میان دانشگاه‌ها و سازمان صمت و تشکلهای صنعتی هر استان و جلب اعتماد اولیه آنها برای مشارکت در سرمایه‌گذاری اولیه در صندوق است. همچنین با توجه به اهمیت مشارکت دولت در این صندوق، بهره‌گیری از قوانین موجود (یا اصلاح قوانین) برای حضور مؤثر دولت در این صندوق ضرورت دارد. با توجه به وجود صندوق‌های پژوهش و فناوری در تمام استانها و جهتگیری برخی از آنها به سمت سرمایه‌گذاری خطرپذیر، به نظر میرسد دفتر این صندوقها در هر استان میتواند به عنوان دفتر صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر آن استان نیز ایفای نقش کند.

ارائه دهنده : ابوالفضل مرشدی



سمت : عضو هیأت علمی



دانشگاه : دانشگاه یزد



رایانامه : a.morshedi@yazd.ac.ir



عنوان ایده :

درج واحدهای اختیاری اکسترن شیب، کو-آپ و اینترن شیب در برنامه ترمیک دانشجویان دانشگاه‌های همبستگی

چکیده

امروزه، دانش نیز مانند سایر کالاها باید با روش‌های مناسب به بازار عرضه شود تا توجه متقاضیان را جلب کند. در کشور ما بعضی از صنایع توان نیازسنجی آموزشی و پژوهشی ندارند. بنابراین بعضاً نبود ارتباط به دلیل بی‌نیازی نیست، بلکه به دلیل عدم تشخیص نیاز است. لذا با توجه به اینکه دانشگاه‌ها بازوی اصلی توسعه فناوری برای صنعت به شمار می‌روند و صنایع هم نباید در یک چارچوب محدود کار کنند پس ایجاد دفاتر فعال در دانشگاه‌های همبستگی و سایت معتبر جهت معرفی تقاضاهای صنعت و طرح‌های قابل اجرای دانشجویان، امری اجتناب‌ناپذیر جهت پیشرفت کشور است و این کانال‌ها باید با رعایت قوانین علمی و اخلاقی، دو نهاد را برای همکاری با هم متصل کنند. پیشنهاد می‌شود با لحاظ کردن طرح‌های اینترن شیب، طرح اکسترن شیب و طرح کو-آپ بعنوان ترم‌های کاری (Work Term) و در هر مقطع تحصیلی بعنوان واحدهای اختیاری در لیست دروس دانشجویان قرار گیرند و الزاماً دارای امتیاز تشویقی و گواهینامه بسیار معتبر باشند که در آینده شغلی دانشجویان مثرالثر واقع گردند.

دستاوردها

ترغیب دانشجویان و فعالان به انجام پروژه‌های موثر جهت پیشرفت کشور، صنعتی محور شدن پروژه‌ها، عدم سردرگمی در انتخاب پروژه‌های تحصیلات تکمیلی، جلوگیری از اتلاف هزینه و زمان برای انجام پروژه‌ها (با حضور موثر اساتید و متخصصان دو سو فعال و با انگیزه)، کاهش نرخ بیکاری، متکی نبودن به تولیدات خارجی و محصولات وارداتی و پیشگیری از خروج ارز و خوداکتفایی، خودباوری و استعدادیابی و روی کار آمدن متخصصان با انگیزه و هوشیار، ایجاد تنوع و افزایش کیفیت محصولات بازار داخلی و رضایتمندی مشتریان، افزایش رشد صادرات حتی به کشورهای توسعه یافته و در نهایت رشد همه جانبه و خروج از جهان سوم.

مراحل اجرا

الف- باید در تمامی دانشگاه‌ها مدل یکسانی از ارتباط صنعت و دانشگاه را پیاده سازی نمود. ب- ارتباط میان صنعت و دانشگاه را باید به صورت یک اکوسیستم در نظر گرفت. این اکوسیستم باید به صورت متوازن سازماندهی و هدایت شده و نهادهای واسطه به خوبی باید طراحی و شکل گیرند. پ- اعطای مدرک معتبر در مقابل کار تحقیقاتی دانشجویان و متخصصان جامعه در صنعت. ت- ارتقای درجه علمی اساتید دانشگاه بر مبنای همکاری آنها با صنعت. ث- پیشرفت‌های سریع تکنولوژی، نیازمند همراهی دانشگاه‌ها

است. صنعت بایستی به تحولات سریع تکنولوژی توجه و در ایجاد رشته های جدید دانشگاهی مشارکت کند و دانشگاه نیز رشته ها و واحدهای درسی خود را متناسب با پیشرفت های تکنولوژیک، بهبود بخشد. پس دروس دانشگاهی باید مبتنی بر نیازهای جامعه صنعتی کشورها باشد که این امر مستلزم دانستن اطلاعات تجربی در کنار دانش های تئوریک است. ج- همکاری های دانشگاه و صنعت می تواند از طریق تامین سرمایه از طرف صنعت و تامین اعضای هیئت علمی و تولید علم از طرف دانشگاه منجر به ارتقاء پژوه ها و اختراعات و فناوری گردد. دولت نیز از طریق ایجاد ساختارهای انگیزش می تواند به برقراری این ارتباط کمک نماید.

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



در کشور ما مراکزی از قبیل پژوهشگاه مواد و انرژی، پژوهشگاه نیرو و مرکز تحقیقات پلیمر هستند که اقدام به پذیرش دانشجو و اعطای مدرک می کنند ولی اولاً "تعداد این مراکز کم است و ثانیاً" مدارک آنها نیز عملاً "معادل مدارک دانشگاه ها دانسته نمی شود. ارتباط دانشگاه ها (علم و صنعت، امیر کبیر، تهران، تربیت مدرس، جهاد دانشگاهی و ...) با صنعت برق در ایران: در این حوزه تاکنون صدها پروژه تحقیقاتی به انجام رسیده که با مبلغی حدود ۱۶ میلیارد تومان منافع اقتصادی و مهمتر از آن استقلال واقعی صنعتی در بخش برق را حاصل کرده است به گونه ای که جمهوری اسلامی ایران با برخورداری از یک درصد جمعیت دنیا، رتبه پانزدهم تولید برق جهان و رتبه نخست را در منطقه در اختیار دارد. در بین جهان توسعه یافته که در آن پیوندهای بین دانشگاه و صنعت به طور سنتی قوی است به کشورهای امریکا، سوئیس، ژاپن، آلمان، چین، کره جنوبی، و مالزی می توان اشاره می شود.

برآورد نیازهای اجرایی



ایجاد دفتر "ارتباط صنعت با دانشگاه" در تمامی دانشگاه ها و ایجاد شعبه استانی و کشوری (مرکزیت).
راه اندازی سایت (بدون مراحل اضافه و مشکلات سایتی).
تبلیغات وسیع کشوری از طریق رسانه ها و شبکه های ارتباطی.
ایجاد یک نظام منسجم و کارآ به عنوان رابط بین دانشگاه و صنعت و هماهنگی بین وزارتخانه های صنعتی و آموزش عالی در برنامه ریزی های آموزشی و توسعه صنعتی.
تصویب و اجرای قانون مالکیت معنوی به منظور شفاف شدن مالکیت نتایج پژوهش های دانشگاهی و صنعتی.
تصویب قانونی در جهت استفاده از اعضای هیئت علمی دانشگاه های شهرستان به عنوان مشاوران واحدهای صنعتی و دستگاه های اجرایی.
وجود دستگاه ناظر و امکان ارزیابی و پایش توافقات اجرا شده

ارائه دهنده : زهرا لطیفی



سمت : دانشجو



باشگاه پژوهشگران جوان



رایانامه : yasamin.latifi۱۳۱@yahoo.com



عنوان ایده :

ایجاد "مراکز توسعه فناوری" به عنوان ساختاری جدید و بومی در راستای برقراری ارتباط مؤثر بخش دانش، فناوری و تولید

چکیده



"مراکز توسعه فناوری"، ساختاری جدید و بومی در راستای توسعه تکنولوژی و به عنوان عضوی تکمیل کننده در پارک های فناوری محسوب می شوند که برای نخستین بار در پارک علم و فناوری یزد، طراحی و راه اندازی شده است. این الگوی بومی، از قابلیت تعمیم در دیگر پارک های فناوری، دانشگاه ها و مراکز نوآوری نیز برخوردار است. یک "مرکز توسعه فناوری" (Technology Development Center, TDC)، ساختاری "توسعه گر" (Developer) است که سعی دارد تا شبکه و ارتباطات هم افزایانه لازم برای توسعه فناوری در حوزه ای خاص (مثلاً بخش آب یا نساجی و یا ...) را شکل داده و یا به تقویت و توسعه شبکه های ناقص موجود کمک کند. "مراکز توسعه فناوری" (TDC) ساختارهایی شکل یافته در دل پارک های علم و فناوری هستند تا عناصر دخیل در فرآیند توسعه یک حوزه خاص (مثلاً آب، معدن، نساجی و ...) را با محوریت شرکت های فناوری در جهت توسعه مثلث مؤسسات، پارک و منطقه گردهم آورند. "مراکز توسعه فناوری" (TDC) برای پارک های فناوری این امکان را فراهم می آورند تا بتوانند بخش اعظم نیروی فوق العاده شرکت های فناوری تحت پوشش خود را در جهت اصلی ترین اولویت ها و یا بزرگترین محدودیت های توسعه استان، مجتمع و متمرکز کنند. آنچه در یک "مرکز توسعه فناوری" (TDC) اصالت دارد "توسعه فناوری" است. این "توسعه فناوری" است که در مرحله اول به توسعه شرکت های فناوری و نهایتاً به توسعه منطقه ای خواهد انجامید و البته به تقویت جایگاه و اعتبار پارک فناوری نیز منجر خواهد شد. شرکت هایی که در مسیر شکل گیری یک "مرکز توسعه فناوری" (TDC) قرار می گیرند در خلال فرآیند "شبکه سازی" و در نتیجه توسعه "ارتباطات هم افزایانه" و هم آمیزی با دیگر بازیگران مؤثر، توانمندتر، بزرگتر و اثرگذارتر خواهند شد. مهمترین حاصل کارکرد یک مرکز توسعه فناوری (TDC) ظهور نام های معتبر تجاری (Brand) و شرکت های بزرگ و توانمند فناوری خواهد بود.

دستاوردها



مراکز توسعه فناوری (TDC) به طور همزمان به توسعه مؤسسات فناوری، پارک های فناوری و توسعه منطقه ای کمک نموده و مهمترین کارکرد آنها عبارتست از:

- کمک به توسعه توانمندی ها و گسترش بازار مؤسسات فناوری مستقر در پارک
- تقویت اعتبار و جایگاه پارک فناوری از طریق ارتقای جدی نقش آفرینی آن در اقتصاد، اشتغال و توسعه منطقه ای
- کمک مؤثر و پررنگ به مجموعه مدیریت استان برای تحقق اهداف توسعه ای و فراوری از موانع و محدودیت ها

- کمک به انجام "مسئولیت اجتماعی" پارک های فناوری برای حرکت به سوی جامعه ای نوآور و پایدار
با توجه به حضور کارآفرینان، صنعت گران، دانشگاهیان و سیاست گزاران اصلی توسعه یک فناوری خاص در مجموعه راهبری
مراکز توسعه فناوری، فعالیت این ساختار تأثیر تعیین کننده ای در همگرایی و ارتباط بیشتر این بخش ها خواهد داشت.

مراحل اجرا



مراکز توسعه فناوری (TDC) تجربه ای بومی و به عنوان ساختاری تکمیل کننده در پارک های فناوری محسوب می شود. برای تشکیل
این گونه مراکز لازم است:

- (۱) زمینه های اصلی توسعه منطقه ای بر اساس اسناد بالادستی توسعه تعیین شود.
- (۲) برنامه راهبردی پارک و محور های اصلی فعالیت در پارک ها، مشخص شود.
- (۳) شورای راهبری مرکز با حضور سرآمدان علمی، فناوران برتر، نخبگان صنعتی و مدیران سیاست گذاری تشکیل شود.
- (۴) با تفاهم و توافق اعضا و با محوریت پارک فناوری، نسبت به تهیه برنامه عملیاتی و مدل کسب و کار (BM) اقدام شود.
- (۵) با تعیین منابع درآمدی متنوعی که یک مرکز توسعه فناوری (TDC) می تواند داشته باشد، برنامه عملیاتی کوتاه مدت تهیه شده و فعالیت ها آغاز گردد.

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



طراحی مراکز توسعه فناوری، "تجربه ای بومی" و جدید به حساب می آید. البته در طراحی این ساختار از تجارب گوناگون داخلی و حتی بین المللی نظیر دفاتر ارتباط صنعت و دانشگاه، دفاتر انتقال فناوری (TTO)، کانون های هماهنگی دانش و صنعت، مراکز نوآوری، خوشه های صنعتی و فناوری و ... استفاده شده است. اما بنیان این ساختار بر اساس نیازمندی های توسعه ای "پارک ها فناوری ایرانی" طراحی و پیاده سازی شده است. با توجه به آنکه در زمینه ساختارهای توسعه فناوری کمتر شاهد نوآوری در کشور بوده ایم، "مراکز توسعه فناوری" از این منظر نیز قابل اهمیت به نظر می رسند. براین اساس اگرچه از تجاری قبلی در برخی حوزه ها استفاده شده است اما مراکز توسعه فناوری کاملاً "بومی" و "نوآورانه" محسوب می شوند.

برآورد نیازهای اجرایی



در واقع راه اندازی یک مرکز توسعه فناوری (TDC) بیشتر فرآیندی اداری و از جنس هماهنگی و سیاست پردازی است و در آغاز نیازمند منابع مالی قابل توجه نمی باشد. ضمناً منابع مالی لازم برای فعالیت ها نیز از طریق مشارکت همه ذینفعان و اعضای شبکه تأمین خواهد شد.

ارائه دهنده : علی اکبر قیومی ابرقویی



سمت : مدیر مرکز رشد فناوری



دانشگاه : پارک علم و فناوری یزد



رایانامه : a.a.ghayyoomi@gmail.com



عنوان ایده :

ایجاد نهادهای واسطه خصوصی توسعه کارآموزی و پخش واحد کارآموزی در چهار سال

چکیده

یکی از بخش مهم در ارتباط صنعت و دانشگاه، ارتباط دانشجویان با کارفرمایان به جهت ایجاد دید لازم در دانشجویان برای تعامل و پیگیری نیازهای صنعت است. دوره کارآموزی به عنوان یکی از بخش‌های مفید این قسمت، همواره مورد توجه علاقمندان به بهبود ارتباط صنعت و دانشگاه بوده است. در اکثر رشته‌ها، دوره کارآموزی در تابستان سال آخر در کنار برنامه دانشجویان برای مطالعه کنکور ارشد و یا شرکت در فرآیندهای مختلف پذیرش در دانشگاه‌های خارجی، در برنامه گذاشته شده است. حال آنکه نگرش بسیاری از دانشجویان پیرامون آینده شغلی و تحصیلی شان در آن سنین شکل گرفته است و درصدی از دانشجویان رغبت لازم برای گذراندن کارآموزی در صنعت را ندارند. همچنین تعریف کارآموزی در آزمایشگاه‌های خود دانشگاه نیز مزید علت شده است. در این ایده پیشنهاد ایجاد کارگزاری توسعه کارآموزی و پخش واحد کارآموزی در کل دوره کارشناسی مطرح شده است که در بسیاری از کشورهای اروپایی انجام به طرق مختلف در حال انجام است.

دستاوردها

- در صورت اجرای کامل این ایده به نظر می‌رسد که به راحتی می‌توان به موارد زیر دست پیدا کرد:
- اضافه شدن دوره ی کارآموزی از حدود ۳۰۰ ساعت به بیش از ۸۰۰ ساعت
- اضافه شدن آموزش مهارت های نرم در خلال انجام کارآموزی توسط نهاد واسطه، از قبیل گزارش نویسی فنی، تحلیل پتنت، ارائه مدل کسب و کار و سایر مسائل مورد نیاز کارآفرینی
- از بین رفتن ترس کار صنعتی در همان سنوات ابتدایی کارشناسی که دانشجو دارای انگیزه‌ی بیشتری است و همچنین کمک به فهم بهتر دروس از طریق مشاهده‌ی نتایج عینی درس‌ها
- امکان دریافت حقوق از شرکت‌ها پس از طی آموزش‌های اولیه بعد از دو سال
- امکان استفاده از دانشجویان سال های مختلف در آموزش مهارت‌های نرم‌افزاری برای دانشجویان سال پایینی‌تر و بهبود بستر آموزش همسالان
- کمک به تشکیل تیم های اولیه حل مساله به منظور ارائه راهبردهای خلاقانه برای رفع مشکلات صنایع و شرکت‌ها

مراحل اجرا



- برگزاری جلسات مشترک و بدست آمدن تفاهم‌نامه‌های مشترک بین نهاد واسط توسعه کارآموزی و دانشگاه‌ها به منظور معرفی و تصویب آیین‌نامه‌های حمایتی لازم
- تغییر مسیر پیشنهادی انجام کارآموزی در دانشگاه به این شکل که هر دانشجو در طول تحصیل می بایست ۳۲۰ ساعت کارآموزی بعلاوه چند دوره مهارت نرم را سپری کند. همچنین دانشجویان علاقمند می‌توانند تا سال آخر هر سال برای پذیرش کارآموزی اقدام نمایند. لازم است حداقل ۱۲۰ سال در سال آخر و برای کارهای به نسبت فنی‌تر برنامه ریزی شود، اما در سال‌های ابتدایی می توان به کارهایی چون تهیه گزارش‌ها، امور اداری و بازاریابی و امثالهم مشغول شد.
- نهاد واسط اطلاعات شرکت‌های نیازمند و علاقمند به گرفتن کارآموز را در اختیار دارد و معرفی‌ها را انجام می دهد. همچنین کارهای مقتضی برای گرفتن پاداش مالی و یا امکان استخدام و ... را تسهیل می‌کند و دوره مهارت‌های نرم را نیز در حین دوره کارآموزی و حتی در طول ترم‌های تحصیلی برگزار می‌کند.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



کار ابتدایی با گروه کاروژه در دانشگاه تهران شروع شد و الان، این نهاد همکار رسمی پردیس فنی دانشگاه تهران شده است و معرفی دانشجویان به محل‌های کارآموزی را انجام می‌دهد. در سال‌های اخیر نهادهای مشابهی با دانشگاه‌های دیگر نیز همکاری دارند. علاوه بر آن؛ این موسسات جدیداً اقدام به معرفی کارآموز به شرکت‌ها، خارج از چارچوب رسمی کارآموزی در دانشگاه‌ها و حتی در سنین پایین‌تر نموده‌اند. تاکنون برخی از دوره‌های مهارت افزایی نیز به کمک ایشان در طول مدت دوره برگزار شده است. از آنجایی که در سیستم آموزش عالی اروپایی نیز این توزیع کارآموزی در سنوات مختلف موجود است، به نظر می‌رسد دلیل اصلی پخش نشدن کارآموزی در تمام سنوات دوره مهندسی در دانشگاه‌ها، جلوگیری از درگیری بیش از حد واحدهای دانشگاه است که با برون سپاری به راحتی و با کیفیت مناسب قابل انجام است. این در حالی است که وجود نهادی واسط و در ارتباط با شرکت‌ها، مورد استقبال شرکت‌های صنعتی نیز بوده است؛ چرا که این مساله موجب تسهیل فرآیند جذب و استخدامی آن‌ها نیز شده است.

برآورد نیازهای اجرایی



تصویب قوانین جدید و تعریف آیین‌نامه‌های حمایتی از تشکیل این نهاد ها و ایجاد تسهیلات برای این نهادها به منظور ارتباط با شرکت‌های بیشتر و برگزاری رویدادهای مسابقه‌ای و طراحی

ارائه دهنده : جمال کزازی



سمت : دانشجو دکتری



دانشگاه : دانشگاه تهران



رایانامه : Jamal.kazazi@ut.ac.ir



عنوان ایده :

بازآموزی، مدل موفق توسعه منابع انسانی صنعت با همکاری دانشگاه

چکیده



بازآموزی مهندسين فعال در صنعت از مهمترين نيازهاي آموزشي اين بخش از شاغلين در صنعت مي‌باشد. تدوين، برنامه ريزي و اجراي دوره‌هاي کوتاه مدت آموزشي براي مهندسين شاغل در حوزه تخصصي شايد اصلي‌ترين برنامه آموزشي صنايع براي ارتقا و به‌روز رساني منابع انساني مي‌باشد. چرا که عملاً به علت محدوديت‌هاي عملياتي امکان اعزام يا مأمور نمودن يك شاغل در صنعت براي كسب مهارت و دانش در دوره‌هاي بلند مدت نيست. برنامه‌ريزي هدفمند دانشگاه براي ارائه خدمات آموزشي کوتاه مدت و آزاد در قالب دوره‌هاي بازآموزي كه داراي محتوای مناسب و متناسب با فرد بوده و برطرف كننده‌ي نياز صنعت در ارتقای منابع انسانی باشد، علاوه بر گسترش همكاري‌هاي آموزشي دانشگاه با صنعت، نقش مؤثري در توسعه فناوری و افزايش توان رقابتي صنعت دارد.

در اين پيشنهادهاد مدیریت دوره‌هاي بازآموزي مهندسين شاغل در صنعت، با تكيه بر طراحي و فعال سازي يك سامانه اينترنتي براي شناسايي تقاضاي دوره‌هاي بازآموزي صنعت و عرضه دوره‌هاي قابل اجرا در دانشگاه تشریح گردیده است. ارکان اصلي اين سامانه عبارتند از دانشگاه، صنعت و مهندسين شاغل در صنعت. انجمن‌هاي علمي، دفتر آموزش‌هاي تخصصي و آزاد دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشي به‌عنوان عرضه‌كنندگان دوره‌ها و مهندسين شاغل در صنعت به عنوان متقاضيان دوره‌هاي آموزشي شناخته مي شوند. همچنين امکان مدیریت برگزاری دوره‌ها به صورت مجازي نیز پيش بينی گردیده است.

دستاوردها



۱. ارتقاء منابع انسانی شاغل در صنعت و بنگاه ها به کمک به روز رسانی دانش آنها
۲. ايجاد مراکز اطلاع رسانی و بانک های اطلاعاتی واسط صنعت و دانشگاه برای ارائه اطلاعات لازم مربوط به نيازهاي آموزشي صنايع از يك طرف و دوره هاي آموزشي کوتاه مدت برگزار شده در سطح دانشگاه ها، مراکز علمي و انجمن هاي تخصصي از طرف ديگر

مدیریت مطلوب برگزاری دوره های بازآموزی، استفاده به موقع از فرصت های آموزشی موجود در مراکز علمی، تقویت ارتباطات آموزشی و فناوری میان دانشگاه و صنعت، بهره برداری بهتر از اطلاعات پایگاه داده ها توسط بهره برداران، شناسایی نیازهای واقعی آموزشی صنايع و سازمان های متقاضی دوره

مراحل اجرا



۱. ایجاد پلتفرم لازم به شکل سامانه عرضه و تقاضای دوره های بازآموزی
۲. جذب دانشگاه های کشور و ترغیب آنها برای ارائه دوره های آموزشی کوتاه مدت در پنل اختصاصی دانشگاه
۳. اطلاع رسانی و جلب تقاضای صنعت برای اعزام یا حضور مهندسان شاغل در صنعت در دوره های مجازی یا حضوری
۴. مدیریت و پایش دوره های در حال برگزاری توسط مدیریت سامانه
۵. ارزیابی میزان موفقیت شاغلان در صنعت در دوره های گذرانده و ارائه امتیاز بازآموزی به آنها برای ارائه به صنعت

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



این فعالیت فاقد نمونه مشابه داخلی و خارجی بر پایه ماریپیچ سه گانه است ولی برخی سیستم ها مشابه در دانشگاه های مطرح دنیا وجود دارد که بر پایه یک مدل عرضه و تقاضای خطی و صرفاً برای یک گروه صنعتی مشخص خدمات ارایه می دهند. دو نمونه از کارهای تحقیقاتی انجام شده این مجموعه نیز بدین شرح می باشد:

۱۳۹۴، "بازآموزی، روشی برای همکاری آموزشی تقاضا محور دانشگاه با صنعت"، اولین کنفرانس بین المللی و چهارمین کنفرانس ملی آموزش مهندسی ایران، دانشگاه شیراز

۱۳۸۷، "روشی مبتنی بر توجه به نیازهای آموزشی صنایع برای ارتقاء سطح همکاری های دولت، دانشگاه و صنعت"، یازدهمین کنگره سراسری همکاریهای دولت، دانشگاه و صنعت برای توسعه ملی

برآورد نیازهای اجرایی



۱. پیاده سازی سامانه مرتبط و تأمین زیرساخت آن - ۳ میلیارد ریال
۲. انجام مراحل اجرایی در دانشگاه ها و راه اندازی دبیرخانه آن در سال اول - ۲ میلیارد ریال
۳. انجام مراحل اجرایی در صنایع و شرکتها در سال اول راه اندازی - ۲ میلیارد ریال
۴. ایجاد ستاد اجرایی و مرکز اپراتوری سامانه - ۳ میلیارد ریال

ارائه دهنده: محمد یاسر خسروی



سمت: رئیس گروه توسعه ارتباطات



سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران



رایانامه: Mykhosravi@gmail.com



سایر همکاران ایده: الهام فاتحی فر



برگزاری نشست های مسئله یابی و عارضه یابی، چالشها و نیازهای صنایع همگن با رویکرد رفع آنها

چکیده

به منظور مسئله یابی و عارضه یابی در صنایع همگن (مشابه) از طریق شناسایی و استخراج چالشها، نیازها و خلاءهای فناوری و تولیدی در زمینه های سخت افزاری و نرم افزاری، مواد اولیه، ارتقای کیفیت، کاهش قیمت تمام شده محصول تولیدی، اصلاح فرآیندهای تولید و... در صنایع همگن و اولویت بندی آنها و از سوی دیگر شناسایی دانشگاهیان، پژوهشگران، محققین، صاحبان ایده، فعالین شرکتهای دانش بنیان و... که تمایل و توانمندی در زمینه مشارکت در رفع چالشها و تامین نیازها و خلاءهای مطرح شده از سوی صاحبان بنگاه های اقتصادی و صنعتگران، ارائه راهکارهای علمی و عملی، دستیابی به دانش فنی، تولید فناوری، تدوین و تعریف موضوعات تحقیقاتی در یک صنعت خاص (مانند: صنایع غذایی، دارویی، سلولزی، شیشه، رنگ و...) در قالب انعقاد قرارداد همکاری، اجرای طرح ها و پروژه های تحقیقاتی، انجام پایان نامه ها و رساله های تحصیلات تکمیلی و... از طریق ((ثبت نام در سامانه و فراخوان اعلام شده در آن)) و پس از کسب اطلاع از شرایط اعلام شده جهت مشارکت در پاسخگوئی به تقاضای ثبت شده و در گام بعدی ارسال دعوت نامه جهت حضور در نشست و فراهم شدن امکان حضور علاقمندان در برنامه ((نشست های یک روزه)) که به صورت دوره ای در بازه های زمانی و مکان مشخص به منظور فراهم نمودن زمینه دیدار و مذاکره حضوری اعضای مشارکت کننده در اجرای طرح و دستیابی به توافق و تفاهم اولیه جهت مشارکت در پاسخگوئی به تقاضای اعلام شده با مشارکت و پشتیبانی وزارت خانه های علوم، صمت، جهاد کشاورزی، بهداشت، تعاون و...

دستاوردها

- فراهم شدن زمینه تسهیل و تسریع در شناسایی و اولویت بندی چالشها، نیازها، نواقص و خلاء های موجود در صنایع و اعلام و انعکاس آنها در کوتاهترین زمان ممکن به متقاضیان و علاقمندان به مشارکت در اجرای طرح ها
- فراهم شدن زمینه ارتباط و تعامل و شناخت متقابل کلیه ارکان موثر و توانمند در رفع چالشها و نیازهای صنعت و معدن کشور (اعم از دانشگاهیان، پژوهشگران، صاحبان ایده، شرکتهای دانش بنیان، صنعتگران، صاحبان بنگاه های اقتصادی و...)
- فراهم شدن زمینه ترویج و توسعه روحیه کار گروهی و مشارکتی در کشور از طریق هم افزایی و مشارکت چند جانبه و تشکیل گروه های کاری بین علاقمندان توانمند به همکاری و تعامل با یکدیگر و شناسایی و توانمندسازی و تجارب و سوابق کاری یکدیگر

- فراهم شدن زمینه استفاده بهینه از ابزار، وسایل و تجهیزات آزمایشگاهی، تحقیقاتی و... در سطح دانشگاهها و موسسات آموزش عالی؛ پژوهشگاهها، پژوهشکده ها و مراکز و موسسات تحقیقاتی و... در سطح کشور

- فراهم شدن زمینه هدفمند شدن و کاربردی شدن طرح ها و پروژه های تحقیقاتی، پایان نامه ها و رساله های دانشجویان تحصیلات تکمیلی کشور در راستای رفع نیازها و چالشهای صنایع همگن کشور

مراحل اجرا



۱- تشکیل دبیرخانه اجرایی طرح و شورای نظارتی با مشارکت بین بخشی وزارت خانه ها، دستگاههای اجرایی، انجمن ها و تشکل های تخصصی و...

۲- تدوین شیوه نامه ها و آیین نامه های برگزاری نشستها و تقسیم کار بین هریک از ارکان موثر در اجرای طرح، تدوین سازوکارها و تهیه الگوی نمونه جهت انعقاد تفاهم نامه ها و قرارداد همکاری و مشارکت در اجرای طرح ها و...

۳- طراحی و راه اندازی سامانه جامع اجرای طرح به منظور ثبت فراخوان ها، ثبت نام مشارکت کنندگان و علاقمندان و...

۴- برنامه ریزی برگزاری نشست ها (تعیین مکان، زمان، هزینه ثبت نام، مدیریت و ارکان مرتبط با اجرای طرح

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



با بررسیهای صورت گرفته، تاکنون طرحی مشابه این طرح باین ویژگیها و به صورت جامع و هدفمند در کشور اجرا نگردیده است.

برآورد نیازهای اجرایی



زمان اجرا: پس از تدوین آیین نامه ها و شیوه نامه های اجرای طرح با طراحی و راه اندازی سامانه اعلام فراخوان و ثبت نام علاقمندان به مشارکت در اجرای طرح

ارائه دهنده : حسین رفیعی



سمت : کارشناس پژوهشی



دانشگاه : جهاد دانشگاهی ساوه



رایانامه : Hosseinrafiei90@gmail.com



عنوان ایده :

پایش آتیه

چکیده



یکی از دغدغه‌های به حق دانشجویان شرایط پس از فارغ التحصیلیست. زمانی که آنها در جستجوی کار و جایگاه اجتماعی متناسب هستند و جامعه و صنعت نیز در انتظار کارشناسانی که دقیق و مناسب برای پست‌های کاری متعدد آموزش دیده باشند. در این شرایط بسیاری از دانشجویان بر اساس عادت مالوف و آنچه از سایرین می‌بینند تصور می‌کنند باید در جایگاه‌های همسان قرار بگیرند. برای مثال؛ یک کارشناس روانشناسی انتظار دارد وارد امر مشاوره شود در حالیکه ممکن است اساساً برای کار مدیریتی یا تدریس در همان زمینه مناسب تر باشد و در این جایگاه به مراتب موفق تر عمل کند. پایش هوش، خلاقیت و استخراج تیپ شخصیتی دانشجویان در شروع زمان تحصیل می‌تواند به تشخیص توانمندیها و جایگاه احتمالی متناسب آنها کمک کند و سبب شود تحصیل دانشجو در رشته مورد علاقه بر مسیر کسب مهارت‌های مورد نیاز برای جایگاه آتی مناسبتش متمرکز شود.

دستاوردها



- کمک به ارتقاء نیروهای انسانی، متناسب با پستی که بالاترین کارایی را در آن خواهند داشت.
- افزایش بهره‌وری در مشاغلی که متصدی آن فارغ التحصیلان دانشگاه‌ها خواهند بود.
- کاهش عدم موفقیت فارغ التحصیلان دانشگاهی در صنعت و جامعه.
- ایجاد انگیزه در دانشجویان در مدت تحصیل در رشته مورد نظر.

مراحل اجرا



- ۱- برگزاری تست هوش، خلاقیت و MBTI در اولین جلسه پس از ثبت نام دانشجویان. (می‌تواند آنلاین باشد)
- ۲- دریافت نتایج تست‌ها توسط کارشناس گروه.
- ۳- بررسی شرایط دانشجویان با توجه به نتایج تست‌های انجام گرفته توسط اساتید.
- ۴- اطلاع‌رسانی (در قالب مشاوره) به دانشجویان نسبت به نتایج تست‌های به عمل آمده و پیشنهادات اساتید بر اساس نتایج آزمون‌ها نسبت به مسیری که تصور میشود دانشجو در آن از بهره‌وری بالاتری برخوردار خواهد بود.
- ۵- انتخاب محورهای پژوهشی / پروژه‌ای / گرایشی متناسب توسط دانشجو (زیرمجموعه رشته دانشجو) جهت کار در طول دوران تحصیل در همان مسیر.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



این کار توسط اینجانب از مهرماه ۱۳۹۴ تا کنون در مقطع ارشد طراحی صنعتی دانشگاه هنر انجام گرفته است. هر سال سه آزمون از دانشجویان گرفته شده، گزارش نتایج آن در جلساتی فردی تقدیم دانشجویان شده و مشاوره‌های پس از آن به همراه تخمین‌های ما در خصوص نقاط قوت و ضعف افراد با آنها در میان گذاشته شده است. نهایتاً، مسیری برای دوسال آتی وی برنامه ریزی شده تا بتواند نقاط ضعف‌ها را رفع و مهارت‌های مورد نیاز را کسب نمایند. چنانچه قوت وی در پست‌هایی دیده می‌شد که مورد علاقه وی بود اما تا آن زمان با آنها مواجه نشده بود، امکان انجام پروژه کلاسی در آن حیطه فراهم می‌شد تا ذائقه سنجی شود.

برآورد نیازهای اجرایی



نیروی انسانی این طرح شامل دو بخش اساتید و دانشجویان است که بخش اول در تمام گروه‌های آموزشی حضور دارند و بخش دوم نیز. اجرای این طرح می‌تواند بخشی از اقدامات اساتید مشاور گروه‌های آموزشی در نظر گرفته شود و هزینه‌ای مضاف بر آنچه در قالب حقوق پرداخت می‌شود به دانشگاه تحمیل نشود.

با توجه به تعداد ورودی‌ها (که معمولاً زیر ۲۰ نفر هستند) حداکثر ۴ هفته برای تحلیل و نتیجه‌گیری نیاز است.

ارائه دهنده : نیلوفر شادمهری



سمت : عضو هیات علمی



دانشگاه : هنر تهران



رایانامه : n.shadmehri@art.ac.ir



پلتفرم محرمانه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (MSRT) همراه با سایت و اپلیکیشن اختصاصی

چکیده

برخلاف اخبار، همکاری های شرکت های اروپایی و محققان دانشگاه از قرن هجدهم شروع شد. به طور سنتی، صنعت به دنبال مشارکت با دانشگاه ها به عنوان وسیله ای برای شناسایی و آموزش کارمندان آینده بود. با تغییر اقتصاد جهانی، شرکت ها می خواستند به دانشکده هایی دسترسی پیدا کنند که دانش و فناوری پیشرفته را در تحقیقات دانشگاه ایجاد می کنند. با ایجاد پلتفرم MSRT (به شکل سایت و اپلیکیشن)، وزارت علوم به عنوان نماینده دانشجویان و دانشگاه ها، درخواست ها و نیازمندی صنعت و همچنین ایده های دانشجویان و اختراعات را دریافت می نماید. سپس با ساختارهای از پیش تعیین شده که در این بند قابل ذکر نمی باشد، ارتباط با مذاکرات و ارائه پیشنهادات شکل خواهد گرفت.

دستاوردها

- ۱) عدم اسراف بودجه های آموزشی در واحدهای مختلف؛
- ۲) برطرف کردن نیازهای صنایع داخلی به دانش و فناوری پیشرفته؛
- ۳) سیستم سازی فرهنگ سازمانی مناسب (مقایسه فرهنگ سازمانی در دانشگاه و صنعت) و ایجاد رقابت سالم در عرصه های علمی و همچنین صنعتی؛
- ۴) افزایش تولید ملی؛
- ۵) جلوگیری از واردات بی رویه لوازم مورد نیاز صنعت (توسط دانشگاه در پروژه ها تأمین می گردد)؛
- ۶) ارائه تکنولوژی برتر جهان به صنعت؛
- ۷) عدم صادرات خام مواد به کشورها و وارد کردن همان ماده به شکلی دیگر؛
- ۸) رشد مشاغل و صنایع کوچک پر بازده؛
- ۹) جلوگیری از پدیده فرار مغزها.

مراحل اجرا

راهکار نوین : ایجاد سایت و همچنین اپلیکیشن که فقط با کد کاربری اختصاصی امکان بازدید داشته باشد. ثبت نام برای تمامی شرکت های تحقیقاتی و صنعتی (جدید و قدیمی) الزامی باشد. متقابلاً دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی در این سامانه ملزم به ثبت نام باشند. سپس شرکت ها نیازمندی های خود را در معرض دید تمامی حضار قرار می دهند (با نام کاربری که هویت شرکت مشخص

نباشد) و یا صورت محرمانه با نمایندگان وزارت صمت و وزارت علوم مطرح می نمایند. هر کدام از این درخواست ها می تواند یک پروژه تحقیقاتی و یا مشاوره ای باشد.
مراحل اجرا به صورت خلاصه و تصویری در بخش چکیده ارائه گردید.

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



- ۱) همکاری دانشگاه علوم پزشکی ایران با شرکت لبنیاتی دامداران؛
 - ۲) همکاری دانشگاه صنعتی شریف و شرکت همراه اول؛
 - ۳) همکاری دانشگاه جامع امام حسین (علیه السلام) و صنایع نظامی؛
 - ۴) طراحی خودروی ملی بر اساس پلتفرم NP01 (در سال ۱۳۹۱ در ۴ دانشگاه ایجاد شد ولی با قطع بودجه دولتی فقط در دانشگاه علم و صنعت ادامه یافت).
- در تمامی این طرح ها یک رابط، پروژه ها را به صنایع معرفی می نماید و یا دانشجویان در نمایشگاه ها موفق به ارائه دستاوردهای خود می شوند. قطعاً وجود واسطه ای غیر از وزارت علوم و یا وزارت صمت، موجبات آسیب را در اجرای پروژه ها فراهم می سازد. منافع مالی برای طرفین کاسته می شود و همچنین با هزینه های بیشتری اجرا خواهد شد. همچنین سو استفاده از ایده ها در این سیستم بسیار زیاد می باشد.

برآورد نیازهای اجرایی



- ۱) پس از دریافت تأییدیه های لازم، ساختار و راهبردهای در طرفین (وزارت علوم، وزارت صمت، اداره ثبت شرکت ها و سایر شرکا) تدوین می گردد. برای تدوین راهبردها زمان حداکثر ۶ ماهه را با فراخوان از پیش تعیین شده و حضور حداکثری مراجع می توان در نظر گرفت؛
- ۲) در نظر گرفتن واحد مستقل در وزارت علوم و وزارت صمت و اداره ثبت شرکت ها و سایر شرکای مد نظر و آموزش کارکنان واحدها؛
- ۳) ایجاد سایت و اپلیکیشن حرفه ای با برگزاری یک فراخوان و اهدای جایزه به طراحی ویژه به حداقل خواهد رسید (به عنوان اولین پروژه همکاری با شرکت های فناور نیز می توان در نظر گرفت)؛
- ۴) باقی موارد نکات جزئی می باشد که در هر پروژه مورد بررسی قرار می گیرد، مانند بررسی امکانات طرفین، نیازمندی ها، توانمندی ها، ثبت اسناد و داشته ها، تضمین محرمانگی و ...؛
- ۵) میزان منفعت های این پلتفرم نسبت به ضررهای بدون اجرای آن در طولانی مدت بسیار حائز اهمیت است.

ارائه دهنده : محدثه شمخالی



سمت : کارشناس



دانشگاه : انجمن مدیریت ایران



رایانامه: Mohadese.shamkhali@gmail.co



پویش کار و تحصیل همزمان دانشگاه آزاد اسلامی و اتاق بازرگانی اصفهان

چکیده

ایجاد ارتباط مؤثر مابین فعالان اقتصادی و دانشگاهیان امری است که سال ها طرح های متفاوت به دنبال نیل به آن بوده اند. به نظر می رسد تنها ارتباطی می تواند پایدار و ادامه دار باشد که برای طرفین نتیجه ی برد-برد را به همراه داشته باشد. به همین منظور، سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان با همکاری دانشگاه های استان با هدف پرورش نیروی کار متناسب با نیاز بنگاه های اقتصادی طرح «پویش کار و مهارت آموزی» را ارائه نموده است. در این طرح دانشجویان در حین تحصیل به صورت پاره وقت و کارآموزی با بنگاه های اقتصادی همکاری نموده و در محیط واقعی کار کسب تجربه می نمایند. از طرف دیگر بنگاه های اقتصادی نه تنها از نیروی کار رایگان در مدت کارآموزی بهره می بند بلکه پس از گذشت این دوره نیرویی با ویژگی ها و مهارت های مورد نظر خود در اختیار خواهند داشت. شایان ذکر است با هماهنگی سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان، دانشگاه های مجری طرح پویش در برنامه ریزی درسی خود مکلف هستند تا دو روز از هفته را به حضور دانشجویان در صنعت اختصاص دهند و از سوی دیگر اداره کل کار اصفهان با انجام این طرح به صورت ارائه ۷ واحد کارآموزی مازاد به دانشجویان متقاضی موافقت نموده است.

دستاوردها

- کسب تجربه و مهارت در محیط های کاری واقعی همزمان با آموزش های آکادمیک دانشگاهی
- بهره مندی از حمایت های اتاق برای دانشجویان منتخب در قالب پرداخت حق بیمه دوره کارآموزی
- حمایت دانشگاه های مجری طرح پویش جهت تسهیل شرایط لازم برای تحصیل و اشتغال همزمان دانشجویان
- ایجاد بستری برای اشتغال آینده دانشجو در زمینه تحصیلی دانشگاهی
- بهره مندی از دوره های آموزشی بنا بر نیاز بنگاه ها
- دسترسی به مجموعه ای از دانشجویان متقاضی کارآموزی از دانشگاه های مختلف
- کشف استعداد های کارآموزان متقاضی
- پرورش نیروهای مستعد بر اساس نیاز واقعی صنعت و استفاده از دوره های آموزشی مورد نیاز برای حضور کارآموزان
- حمایت مادی و معنوی اتاق بازرگانی جهت استخدام آزمایشی کارجویان منتخب سرا

مراحل اجرا

- ۱- افتتاح نمایشگاه آنلاین در بستر پلتفرم اختصاصی سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان
- ۲- دعوت فعالان اقتصادی برای ثبت نام در نمایشگاه و دریافت غرفه
- ۳- تعیین فرصت های شغلی مورد نیاز توسط بنگاه های اقتصادی

- ۵- ثبت نام دانشجویان متقاضی در نمایشگاه آنلاین و تکمیل رزومه
- ۶- بررسی فرصت‌های تعیین شده در غرفه‌ها، انتخاب فرصت مورد نظر و ارسال رزومه
- ۷- بررسی رزومه‌های دریافتی توسط بنگاه اقتصادی و انتخاب رزومه‌های مورد نظر
- ۸- اختصاص زمان مصاحبه برای دانشجویان متقاضی و برگزاری جلسه مصاحبه بصورت آنلاین
- ۹- اعلام دانشجویان پذیرفته‌شده در مصاحبه توسط بنگاه اقتصادی و آغاز همکاری
- ۱۰- اعلام نیازهای آموزشی برای کارآموزان توسط بنگاه‌ها به سرای نوآوری
- ۱۱- برگزاری دوره‌های آموزشی برای کارآموزان بنا بر نیاز بنگاه‌ها
- ۱۲- رصد نحوه عملکرد طرفین در روند کارآموزی تا زمان جذب نیرو توسط سرای نوآوری

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



آنچه در طرح پویش تمایز اصلی با سایر طرح‌هاست کارآموزی در حین تحصیل، تطبیق بخشی از واحدهای درسی دانشگاهی نیازهای واقعی بنگاه‌ها و همچنین برگزاری دوره‌های آموزشی فراتر از دروس دانشگاه با استفاده از اساتید صنعتی می‌باشد که این سه عامل در هیچ یک از طرح‌های در حال اجرا همزمان موجود نمی‌باشد اما از نظر کلیات طرح‌های ۱- پلتفرم تلنت کوچ ۲- موسسه پویش پیشتازی ۳- سامانه کارآموزی دانشگاه تهران ۴- سامانه تاپ سازمان صنعت، معدن و تجارت می‌تواند نمونه‌های مشابه این طرح محسوب شوند.

برآورد نیازهای اجرایی



این روند بر اساس میزان درخواست بنگاه‌ها و بخصوص با توجه به غیرحضوری بودن دانشگاه‌ها به دلیل شرایط کرونا، می‌تواند تا ۶ بار در سال تکرار شده و در هر نمایشگاه نیاز بنگاه‌ها از طریق دانشجویان پاسخ داده شود. با این حال با توجه به ترم‌های دانشگاهی پیشنهاد می‌گردد در ماه‌های شهریور، دی و خرداد برگزار شود تا امکان تنظیم واحدهای درسی و ساعات حضور در محل کار برای دانشجو فراهم باشد. امکانات لازم برای این نمایشگاه پلتفرمی جهت ثبت درخواست‌های صنایع، رزومه‌های متقاضیان و رصد سرای نوآوری بوده و بخشی از هزینه آن از طریق حمایت‌های اسپانسرها و بخشی دیگر توسط بنگاه‌های متقاضی تأمین می‌گردد. این هزینه هم اکنون توسط اتاق بازرگانی اصفهان به عنوان خدمتی به فعالان اقتصادی پرداخت و در اولین نمایشگاه برگزار شده حضور شرکت‌های عضو اتاق بازرگانی به صورت رایگان صورت گرفته است.

ارائه دهنده : پیام نجفی



سمت : رئیس دانشگاه



دانشگاه : آزاد اسلامی اصفهان



رایانامه : ic@eccim.com



سایر همکاران ایده : زینب راست‌قلم



عنوان ایده :

پیوند پویای اندیشه و کار

چکیده

این ایده یک مدل پویای رابطه دوسویه است. بدین شکل که مسایل پژوهشی صنعت و ارگان‌ها مشخص شده و تعریف پایان‌نامه در وزارت علوم، وابسته به رفع مسایل موجود و یا ایجاد شرکتی خلاق یا دانش بنیان برای محقق کردن ایده‌های پژوهشی نوین، می‌گردد. بانک اطلاعات فرصت‌های پژوهشی (مسایل موجود) و پایان‌نامه‌ها، ایجاد شده و بهم پیوند داده می‌شوند. فرصت مطالعاتی اساتید نوورود، به‌مثابه شناسایی مسایل موجود در صنعت و ارگان‌ها تعریف شده، در فاز حل مسئله از دانشجویان ارشد و دکترا استفاده می‌شود. هزینه‌های پژوهش توسط صنعت و ارگان‌ها پرداخت شده و دانشجویان کارشناسی را به عنوان کارآموز می‌پذیرند، در مقابل دانشگاه، مسایل را شناسایی و حل می‌نماید و اساتید نوورود و دانشجویان ارشد و دکترا را به صنعت و ارگان‌ها می‌فرستد. سایر پایان‌نامه‌ها می‌توانند باهدف ایجاد شرکت خلاق یا دانش‌بنیان، مطرح شوند و هزینه‌های خود را باید از سایر سازمان‌ها مانند صندوق شکوفایی و نوآوری و تامین نمایند.

دستاوردها

۱. تحول اقتصادی
۲. رشد تولید به کمک تکنولوژی
۳. کاهش تورم
۴. رشد کمیت و کیفیت اشتغال
۵. جلوگیری از اتلاف منابع
۶. کوچک شدن دولت با حذف پژوهشکده‌های وزارتخانه‌ها و کاهش بودجه وزارت علوم
۷. اجتناب از اقدامات موازی در مجموعه‌های مختلف
۸. رشد و توسعه آموزش عالی به سبب افزایش کارایی
۹. انباشت دانش
۱۰. هدفمند شدن و اجرایی شدن پایان‌نامه‌ها
۱۱. رشد شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق
۱۲. افزایش اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاه
۱۳. استقلال مالی دانشگاه‌ها
۱۴. امکان افزایش دانشجویان و اساتید هم‌راستا با بازار کار
۱۵. افزایش کارایی دانشگاه
۱۶. امکان توسعه متوازن

مراحل اجرا



- تعیین شاخه‌های علمی و دانشگاه‌های مادر (با در نظر گرفتن مزیت‌های جغرافیایی نسبت به صنایع و ارگان‌های خاص)
- انتخاب گروهی از بهترین اساتید مرتبط برای هر شاخه به‌عنوان مدیر شاخه
- گذراندن فرصت مطالعاتی اساتید نووارد هر شاخه در صنعت یا ارگان مرتبط و استخراج مشکلات موجود
- تشکیل بانک مسئله الویت‌بندی شده به کمک مدیران هر شاخه و اساتید نووارد
- تشکیل بانک پایان نامه (بصورت پویا و به‌روز) توسط استادیاران به کمک دانشجویان ارشد و دکترا، از پایان‌نامه‌های خاتمه یافته و در حال اجرا در شاخه‌های تعیین شده
- انتخاب پروپوزال‌های برگزیده توسط صنعت و ارگان‌ها با مشاوره مدیران هر شاخه و حل مسایل آنها به کمک تیم‌های دانشگاهی با هزینه صنعت و ارگان‌ها.
- ثبت پروپوزال‌های دیگر بالهام از مسایل موجود، مسایل روز و یا با هدف ایجاد شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان برای مسایل نوین (ایده‌های پیشرو)
- ایجاد تیم‌های ارزیابی عملکرد هر شاخه

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



اگرچه بخش‌های جداگانه‌ای از طرح در حال انجام است. تمایز اصلی این ایده، دیدگاه کلان و جامع آن است که پیوندی پویا میان همه بخش‌ها ایجاد می‌کند و چندسویگر و بسیار کاربردی است. درواقع با نگاهی برابر، به حل همه چالش‌های موجود در دانشگاه و صنعت، باهدف توسعه ملی در همه ابعاد و بهبود شاخص‌های کلان اقتصادی، می‌پردازد

برآورد نیازهای اجرایی



عزم ملی، فهم فلسفه طرح، مدیریت کارآمد، تعاملات گسترده درون سامانی و برون سازمانی، بازنگری اساسی در امتیاز ارتقاء اعضا هیات علمی باتوجه به پیشبرد این طرح، ایجاد مشوقات مالی

ارائه دهنده : نیلوفر هاشمی



سمت : فارغ التحصیل دکترا



دانشگاه : علامه طباطبائی



رایانامه : niliparak@gmail.com



عنوان ایده :

تاسیس بنگاه تبادل فناوری و تحقیقات یا بنگاه پژوهش یابی (بتفت)

چکیده



عدم انتقال اطلاعات امکانات نیروی انسانی و تجهیزات موجود در دانشگاهها به بخش صنعت و همچنین نیازهای کاربردی صنعت به دانشگاهها یکی از مهمترین مسائل عدم شکل گیری ارتباط مناسب دانشگاه و صنعت می باشد. در این خصوص تاسیس پارکهای فناوری، دفتر ارتباط با صنعت و مراکز رشد به شکل گیری این ارتباط کمک نموده ولی نتوانسته است نتایج مطلوبی را بدست آورد. محصول بدست آمده از یک پژوهش اعم از محصول فیزیکی مثل یک دارو یا روش استخراج یا بسته آموزشی نیاز به تجاری سازی دارد و اگر این تجاری سازی در قالب بنگاه شکل نگیرد به هیچ عنوان ارتباط بین صنعت و دانشگاه میسر نخواهد شد. در بنگاه تبادل فناوری و تحقیقات (بتفت) یا به اصطلاح بنگاه پژوهش یابی، کارشناسان واسطه های پژوهشی (دلال پژوهشی) یا همیاران پژوهشی فعالیت خواهند نمود و این واسطه ها بازار یاب پژوهشی خواهند شد که وظیفه آنها به شرح زیر تعریف می گردد:

۱. معرفی امکانات نرم افزاری و سخت افزاری دانشگاه به بخش صنعت و واحدهای خصوصی، در واقع این افراد بازار یاب پژوهشی یا پژوهش یاب (Research Finder) بوده که عمده کار خود را در بیرون از دانشگاه انجام خواهند داد.
۲. تجزیه و تحلیل چالشها و نیازهای واقعی جامعه و سوق دهی تحقیقات دانشگاه به طرف نیاز مندیهای جامعه. پژوهش یابها وظیفه خواهند داشت که نیازهای صنعت را به دانشگاه و بر عکس ایده نوین دانشگاه را به صنعت منتقل نمایند. این موضوع سبب می شود که دانشگاهها در صنایع بومی و محلی خود جایگاه داشته باشند و همچنین دانشگاهها را بروز رسانی نموده و از تحقیقات غیر هدفمند پرهیز نمایند.
۳. تشکیل روز بازدید open day و معرفی دانشگاه به صنایع، ادارات و حتی مدارس منطقه یا استان. این موضوع برای فرهنگ سازی، دیده شدن امکانات آزمایشگاهی و ارتباط فیزیکی مناسب می باشد. مراکز صنعتی می توانند در قالب قرار داد از امکانات دانشگاه برای استاندارد سازی محصولات خود استفاده نمایند. معرفی دانشگاه به افراد بومی در جذب دانشجوی بومی در دانشگاه محل اسکان خود فرد، کمک زیادی به صرفه جوئی در هزینه های جاری دانشگاه خواهد نمود.

دستاوردها



بنگاه تبادل فناوری و تحقیقات یک روش رقابتی برای مشخص کردن نیازهای صنعت و امکانات دانشگاه می باشد. نیاز صنایع به پژوهشهای کاربردی و همچنین وجود نیروی متخصص و امکانات آزمایشگاهی بدیهی است اما این دو بخش فاقد واسطه گر هستند که بتواند آنها را بهم ارتباط دهد. اساتید دانشگاههای در رشته های خودشان صاحب نظر می باشند ولی در مورد بازار یابی پژوهشی یا فرصت کافی نداشته و یا در مواردی توان انتقال مطلب را به بخش صنایع خصوصی ندارند. اگر ما بپذیریم که بازار یابی یک علم می باشد در خصوص فروش و ارائه محصول یک پژوهش نیز بایستی از راه علمی اقدام گردد در غیر اینصورت شرایط بهتر از این

نخواهد بود. هدف اصلی این کار تاثیر گذاری دانشگاه در صنعت و ایجاد ارتباط پایدار می باشد. بدون داشتن متولی متخصص موضوع امکان برقراری ارتباط مقدور نخواهد شد.

مراحل اجرا



- ۱- بررسی جزئیات و استفاده از نظر صاحب نظران
- ۲- تصویب عنوان کلی در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- ۳- تدوین آیین نامه اجرایی
- ۴- ابلاغ به دانشگاهها
- ۵- اجرا در چند دانشگاه به صورت پایلوت و الگو سازی

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



در این خصوص سوابق خاصی وجود ندارد ولی ردر محل تحصیل بنده در دانشگاه ردینگ انگلستان روز بازدید open day خانواده ها از دانشگاه و صاحبان صنایع بزرگ بسیار مرسوم بود. بنظر می رسد تحقیقات کشور ایران بخصوص ارتباط پایدار و سیستمیک صنعت با دانشگاه بایستی بر اساس فرهنگ و مشکلات موجود برنامه ریزی گردد. رایزنان اقتصادی وزارت امور خارجه در کشورهای دیگر نیز تقریبا نقش واسطه گری ارتباط اقتصادی بین ایران و کشورهای خارجی را ایفا می نمایند که می توان از این الگو استفاده کرد.

برآورد نیازهای اجرایی



در ابتدا لازم است جزئیات موضوع با حضور متخصصین موضوع بررسی کامل گردیده و یک آئین نامه جامع تدوین گردد. این آئین نامه از طرف معاون محترم پژوهشی و فناوری وزارت علوم و تحقیقات و فناوری به دانشگاهها ابلاغ گردد. می توان این موضوع را در قالب یک طرح پایلوت در چند دانشگاه اجرایی نمود و پس از ارزیابی و رفع موانع آن اقدام به انجام در سطح ملی گردد.

ارائه دهنده : سیدجلال طباطبائی



سمت : استاد



دانشگاه : شاهد



رایانامه : j.tabatabaei@shahed.ac.ir



تدوین اجباری پایان‌نامه‌های دانشجویان تحصیلات تکمیلی در راستای رفع مشکلات جامعه و صنعت

چکیده

یکی از راهکارهای پیشنهادی برای بهبود ارتباط بین دانشگاه با جامعه، انتخاب موضوع پایان‌نامه دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی از موضوعات مورد نیاز جامعه و صنعت بصورت اجباری می‌باشد. با توجه به آمار وزارت علوم، سالیانه تعداد زیادی از دانشجویان در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری از دانشگاه‌های داخل کشور فارغ‌التحصیل می‌شوند و معمولاً تعداد اندکی از پروژه‌های انجام شده در راستای نیاز جامعه می‌باشند. لازم به ذکر است که شرط اخذ مدرک در مقطع تحصیلات تکمیلی، تألیف یک یا چند مقاله علمی می‌باشد. این موضوع باعث شده که کشور ایران از لحاظ تولید علم در بین بیست کشور اول جهان قرار بگیرد. لذا، با توجه به پیشنهاد مذکور، اگر تمام پایان‌نامه‌های مقاطع تحصیلات تکمیلی در راستای نیاز کشور باشند و این موضوع به یکی از شرایط مورد نظر جهت اخذ مدرک کارشناسی ارشد و دکتری تدوین شود در آینده‌ای نزدیک شاهد رشد و شکوفایی جامعه در تمامی عرصه‌ها خواهیم بود.

دستاوردها

انجام پایان‌نامه‌های دانشجویی در جهت رفع مشکلات موجود در جامعه و صنعت می‌تواند علاوه بر برطرف کردن نیازهای جامعه، زمینه‌ساز آشنایی دانشجویان با محیط کار شود. همچنین، انجام پایان‌نامه در حیطه جامعه موجب افزایش انگیزه و اعتماد به نفس در فرد می‌شود که این مورد می‌تواند به رویش باورها و عملی کردن ایده‌های مورد نظر فرد کمک شایانی نماید. آشنایی با محیط کار و جامعه نیز سبب ایجاد کارآفرینی در جامعه می‌شود. با توجه به این که اکثر فارغ‌التحصیلان دانشگاه به دنبال استخدام شدن در ادارات دولتی یا مراکز صنعتی هستند بحث کارآفرینی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. علاوه بر این، افزایش اعتبار دانشگاه‌ها و تبدیل شدن دانشگاه به مراکزی جهت رفع مشکلات جامعه، افزایش درآمد دانشگاه‌ها و تجهیز آزمایشگاه‌ها، ارتقا تجربه اساتید، رفع نگرانی برخی دانشجویان از هزینه‌های گزاف پایان‌نامه، ارتقا سطح مقالات علمی و پرورش نیروی انسانی متخصص متناسب با نیاز جامعه از جمله دستاوردهای این ایده می‌باشد.

مراحل اجرا

۱- اصلاح آیین‌نامه آموزشی و پژوهشی وزارت علوم و پیاده‌سازی ایده مذکور در آیین‌نامه‌های موجود؛

۲- همکاری سازمان‌های مختلف در راستای تحقق ایده؛

۳- تبلیغات مبتنی بر مفید بودن ایده موردنظر؛

۴- برگزاری جلسات تخصصی بین اساتید دانشگاه و اعضای سازمان‌ها و صنایع به منظور انعقاد تفاهم‌نامه میان دانشگاه و سازمان‌ها و بررسی نیازهای جامعه و صنعت؛

۵- تجهیز آزمایشگاه‌ها و برگزاری دوره‌های تخصصی مرتبط با پروژه موردنظر با همکاری اساتید دانشگاه و نیروهای متخصص سازمان‌ها؛

۶- تدوین پروژه‌ها در قالب پایان‌نامه‌های دانشجویی در جهت رفع مشکلات جامعه و آماده شدن فرد برای ورود به حرفه موردنظر.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



طرح کارآموزی یکی از واحدهای درسی دانشگاه در مقطع کارشناسی محسوب می‌شود که طول این دوره کوتاه بوده و عملاً پروژه خاصی در جهت رفع مشکلات سازمان‌ها انجام نمی‌شود. در شرکت‌های تحقیقاتی در دانشگاه، یک ارتباط کوتاه مدت سه‌جانبه بین دانشجویان، اعضای هیئت علمی و متخصصان بخش صنعت برقرار است. از مشکلات این طرح می‌توان به عدم همکاری مستمر بین اعضا و جامع نبودن و عدم پوشش این شرکت‌ها برای تمامی رشته‌ها نام برد. طرح پیشنهادی قابلیت رفع محدودیت‌های موجود را دارد.

برآورد نیازهای اجرایی



زمان مورد نیاز برای انجام این طرح بستگی به همت همه‌جانبه بخش‌های مختلف کشور برای تصویب به عنوان یک دستورالعمل اجرایی، جلسات تخصصی اعضای سازمان‌ها و دانشگاه و تلاش دانشجویان برای به ثمر نشستن نتایج این طرح دارد. هزینه‌های اجرای طرح نیز شامل اختصاص بودجه برای تجهیز آزمایشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی می‌باشد. با وضع قوانینی مبنی بر اختصاص قسمتی از درآمد صنایع به بخش تحقیقاتی می‌توان سهم عظیمی از هزینه‌های این طرح را تأمین کرد. امکانات مورد نیاز برای اجرای این ایده شامل آزمایشگاه، کارگاه و مرکز محاسبات برای رشته‌های فنی، علوم پزشکی و سایر رشته‌های تجربی می‌باشد.

ارائه دهنده : جواد آرسته



سمت : استاد دانشگاه



دانشگاه : شهید دادبین کرمان



رایانامه : Javadaraste68@gmail.com



ترسیم بانک اطلاعاتی جامع با رویکرد تعامل و هم‌افزایی سازنده میان دانشگاه، صنعت و جامعه

چکیده

تعامل موثر بین دانشگاه، صنعت و جامعه، کلید بهبود شرایط نوآوری بر مبنای دانش در جامعه است. نقش "معاونت پژوهش و فناوری" به‌عنوان نماینده دولت و پل ارتباط‌دهنده در برداشتن شکاف در روابط دوسویه صنعت و دانشگاه ضروری است که مهمترین رکن آن تشدید همزیستی میان صنعت و دانشگاه با موسسات تحقیقاتی داخل و خارج کشور است. ایده پیشنهادی از سوی نگارندگان ایجاد بانک اطلاعاتی جامع با زیرساخت‌های موجود در دفتر ارتباط جامعه و صنعت در بستر شبکه‌سازی و با اصل "پژوهشی - خدماتی" محور بودن و توسعه کارآفرینی و حمایت از کسب و کارهای خلاق است که منجر به گسترده‌سازی ارتباط میان صنعت و دانشگاه شود. گام نخست مشارکت معاونت پژوهش و فناوری بعنوان رابط و شناسایی‌کننده خلاءهای موجود در صنعت و بهره‌گیری از زیرساخت‌های موجود و جامعه عمل پوشاندن به تحقیقات دانشجویان و اساتید دانشگاه به منظور تولید علم متناسب با نیاز صنعت و جامعه است. گام دوم مدیریت، جمع‌آوری و سازماندهی پژوهش‌های تحقیقاتی متناسب با ظرفیت دانشجویان و اساتید حوزه‌های گوناگون، همچنین استفاده بهینه از منابع سخت‌افزاری و نرم‌افزاری با توجه به مقتضیات رشته‌ها و تخصص‌های دانشگاهی، تعیین زیرساخت‌های ضروری و تبیین الگوهای همکاری بین‌سازمانی و درون‌سازمانی جهت شکل‌دهی به جریان نوآوری بر پایه دانش و روند تحقیق و توسعه است. نگارندگان برحسب احاطه به برخی از علوم پیشنهادات خود را ضمیمه مقاله خواهند نمود.

دستاوردها

- "دانشگاه - محور" شدن تولیدات علمی مهم‌ترین دستاورد این ایده می‌باشد؛ که در گرو مواردی از این دست هستند:
- تولید محتوای علمی معتبر و قابل اتکا توسط دانشگاه به عنوان شخصیت حقوقی نه توسط اشخاص حقیقی
- راهبری و مدیریت اطلاعات و دانش تولیدی دانشگاهیان متناسب با تقاضا و نیاز روز جامعه و صنعت
- شناسایی و جمع‌آوری اطلاعات صنایع مختلف مرتبط، به تفکیک رشته‌های دانشگاهی
- تجمع منابع اطلاعاتی موجود در حوزه‌های مختلف علوم و صنایع و بروزرسانی آن‌ها در این مجموعه "بانک اطلاعاتی"
- صرفه‌جویی در زمان و سهولت دسترسی دانشجو به منابع تحقیقاتی و تولیدی جهت بهره‌وری بیشتر
- ایجاد استارآپی که با ارائه خدمات این بانک اطلاعاتی به مخاطبین، منجر به ایجاد جریان درآمدی شود
- توسعه کارآفرینی، حمایت و معرفی کسب و کارهای خلاق به صنعت
- استفاده بهینه از ظرفیت و منابع موجود دانشگاه اعم از منابع انسانی شامل دانشجویان و اساتید و منابع سخت‌افزاری موجود
- ایجاد مزیت رقابتی و انگیزشی در مراکز تحقیقاتی و پژوهشی و ارتباط موثر آن‌ها با دانشگاه‌های سراسر کشور

- سازماندهی اتاق فکر متشکل از تیم‌های متخصص میان‌رشته‌ای و میان‌سازمانی جهت هم‌افزایی بیشتر
- ایجاد پایگاه اعتبارسنجی به تولیدات علمی با هدف معتبر ساختن منابع و آمار قابل دسترس جهت ارائه در مجامع بین‌المللی
- تغییر نگرش دانشجو از مدرک‌محور بودن به سمت "مهارت‌محور" شدن
- معرفی کارآموزان به صنایع زیر نظر مجریان طرح جهت هدایت آنان متناسب با تخصص دانشگاهی و تقاضای صنعت
- مشارکت‌پذیری مراکز رشد و نوآوری و لابراتوارهای تحقیقاتی و پژوهشی همگام با اهداف طرح

مراحل اجرا



الف. ارائه خدمات با ایجاد پایگاه اطلاعاتی (سایت) به تفکیک رشته‌های دانشگاهی
ب. مدیریت و برنامه‌ریزی فعالیت‌های دانشگاهی به منظور تولید علم و محصول نهایی

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



۱. تولید علم توسط دانشگاه بعنوان شخصیت حقوقی و صاحب امتیاز
۲. تجمیع خدمات ارائه شده از سوی بانک اطلاعاتی با قابلیت دسترسی آسان و بهره‌وری از خدمات در قالب مشخص و قانونمند برای ارائه به مخاطبین خاص و عام
۳. صرفه‌جویی در هزینه‌ها و استفاده بهینه از منابع موجود
۴. ایجاد درآمدزایی برای دانشگاه‌ها و ایجاد بستر مناسب برای تحقق کسب و کارهای خلاق و دانش‌بنیان توسط دانشگاهیان
۵. مرتفع نمودن نیازهای صنایع با تداوم ارتباط دوسویه با دانشگاه‌ها
۶. با بارگذاری اطلاعات و منابع در پایگاه این بانک اطلاعاتی، امکان رتبه‌بندی صنایع و اعتبارسنجی تولیدات علمی توسط مخاطبین عام و خاص صورت خواهد پذیرفت.

برآورد نیازهای اجرایی



۱. تخصیص دفاتر اداری ارتباط با جامعه و صنعت مستقر در دانشگاه‌ها
۲. ایجاد پلتفرم بانک اطلاعاتی بعنوان زیرساختی برای رابطه‌ی میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان
۳. تشکیل تیم اداره‌کننده به سرپرستی مدیری مجرب در دفاتر اداری ارتباط با جامعه و صنعت مستقر در دانشگاه‌ها
۴. با توجه به مقتضیات هر طرح نیازمند به تخصیص: منابع انسانی (متخصص، دانشجو، کارآموز)، دفاتر اداری، کارگاه، تجهیزات صنعتی، تجهیزات رایانه‌ای و غیره.

ارائه دهنده : معصومه رسولی



سمت: کارشناس ارشد طراح صنعتی



دانشگاه : هنر تهران



رایانامه : Masi.rasouli@gmail.com



سایر همکاران ایده : مجتبی دهقانی



عنوان ایده :

تشکیل تیم ایده یار تخصصی در دانشگاه ها و ارائه خدمات به جامعه

چکیده

هر ساله ایده‌های سرگردان زیادی در جامعه متولد و به دلیل نبود محیطی مطمئن برای جذب، توسعه و اقتصادی نمودن ایده‌ها، بدون روشن کردن جامعه‌ی پیرامون خود، خاموش می‌شوند. بنابراین نیاز به مکان تخصصی مطمئن برای جذب این ایده‌ها ضروریست تا مردم بتوانند ایده خود را عاری از نگرانی، بدون بروکراسی ثبت معنوی، در اختیار این نهادها قرار دهند. تفاوت بارز ایده یار تخصصی بر تشکیل تیمهای تخصصی است و زنجیره کامل آن برای حمایت و توسعه ایده‌های مختلف است. این تیم‌های تخصصی در دانشگاه‌ها، توسط اساتید و با همکاری دانشجویان نخبه اداره می‌شود. تیم ایده‌یار، ایده‌های خام را دریافت و رسیدی برای امانت مالکیت معنوی ایده تا بررسی تکراری نبودن ارائه می‌نماید. سپس با بررسی ابعاد توسعه‌ای ایده و توافق سهم ایده پرداز، یک جدول زمان‌بندی برای عملیاتی نمودن ایده ارائه می دهد تا با حمایت صندوق‌های مالی، ایده‌ها در خدمت جامعه قرار گیرد.

دستاوردها

- ۱) جذب ایده های سرگردان
- ۲) حمایت از افراد ایده پردازي که به دليل بروکراسي اداري ایده های خود را جامعه‌ی عمل نمی‌پوشانند.
- ۳) تشکیل تیم‌های تخصصی و کاربردی در دانشگاه‌ها
- ۴) امکان بهره‌برداری از تیم‌های تخصصی

مراحل اجرا

- ۱) واحد تحقیقات دانشگاه‌ها با همکاری مدیر گروه‌های رشته‌ها، تیم‌های تخصصی ممکن را ایجاد نمایند.
- ۲) فلوچارت جذب دانشجویان نخبه طراحی گردد.
- ۳) ایده‌های توسعه‌ای محصول شناسایی و برای آنها صندوق مالی مشخصی تعیین گردد.
- ۴) دامنه درصد سود مشارکت ایده‌های اقتصادی مشخص گردد.
- ۵) یک صفحه مجازی و یک دفتر کاری برای ایده‌های شفاهی در نظر گرفته شود
- ۶) تعهد عدم افشای ایده در زمان معینی به ایده‌پردازان داده شود.
- ۷) تهیه جدول زمان‌بندی گان چارت برای عملیاتی نمودن ایده.
- ۸) ایده برای توسعه و محصول در خدمت جامعه قرار گیرد.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده

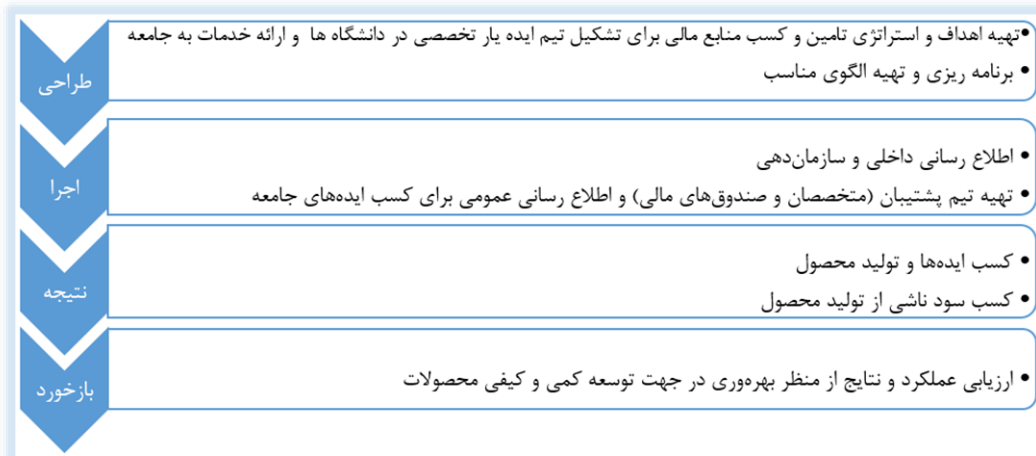


آخرین نمونه نسبتاً مشابه و در مقیاس کوچک این طرح مربوط به سایت مجازی تاک است که توسط کمیته امداد در استان آذربایجان غربی و در شهریور سال جاری (۱۳۹۹ شمسی) راه‌اندازی شد که محدود به ایده‌های مددجویان است و به دلیل نداشتن مرجع علمی، برخلاف این طرح، امکانات تخصصی و سراسری را ندارد. سائیهایی نیز برای حمایت از ایده‌های نوپا و شتاب دهنده کسب و کار ارائه شده که در آنها تعهد مناسبی برای حفظ مالکیت معنوی ایده‌ها در نظر گرفته نشده و بر خلاف این طرح، جامعیت لازم برای حمایت و تولید محصول ندارند.

برآورد نیازهای اجرایی



پروژه محدودیت زمانی و مکانی ندارد و قابلیت اجرا در دانشگاه‌های کشور را داراست، بطوریکه هر دانشگاه با توجه به ظرفیت تخصصی خود توانایی حمایت از ایده‌ها و هدایت آنها به سمت محصول را داراست. هزینه‌ها شامل برگزاری جلسات و به‌روز نمودن سائیهایی مجازی برای گنجاندن این طرح در سایت است که این هزینه‌ها با توجه به درصد درآمد سود ناشی از سهم دانشگاه در تولید محصول، تامین خواهد شد. استفاده از ظرفیتهای پژوهشی دانشگاه‌ها برای اجرای این پروژه کافی به نظر می‌رسد ولی لزوم آن به اختیارات بیشتر و ارتباط مستقیم با صندوق‌های مالی نظیر صندوق‌های سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر است.



نمودار ۱: فلوچارت "تشکیل تیم ایده یار تخصصی در دانشگاه ها و ارائه خدمات به جامعه"

ارائه دهنده : آرمان احمدی



سمت : مسئول پژوهش



دانشگاه : سد و نیروگاه کارون ۳



رایانامه : Iran.karun3@gmail.com



عنوان ایده :

تهیه برنامه ترکیبی تلویزیونی با عنوان : فن سیمای کوچک

چکیده

بررسی مطالعات گذشته در خصوص همکاری بین دانشگاه و صنعت نشان می دهد که سهم صنایع کوچک و متوسط (SMEs) از این مطالعات بسیار کم بوده است، لذا تحقیقی به منظور مدل سازی نحوه همکاری کارآفرینانه دانشگاه و این صنایع از طریق استراتژی پژوهشی رویش نظریه ها صورت گرفت. براساس نتایج تحقیق بهره گیری از پتانسیل شرکت های واسطه ای بخش خصوصی و نیز پتانسیل رسانه ای، خصوصاً ((سیمای)) جهت موفقیت مدل همکاری الزامیست. یک برنامه ترکیبی تلویزیونی با موضوع همکاری بین دانشگاه ها و SME های کشور می تواند در این زمینه مفید باشد. بخشهای این برنامه عبارتند از: ۱.میز تحلیل (تحلیل و بررسی علل موفقیت و عدم موفقیت SME ها)، ۲.معرفی SME های برتر (تهیه و پخش فیلم مستند از شرکت مربوطه و ذینفعان شرکت)، ۳.پرسش و پاسخ کارشناسی (فیلم مستند ضبط شده در محیط دانشگاه با حضور ذینفعان)، ۴.فان (مسابقه و ...)، ۵.تحلیل مشکلات و معرفی نیازهای SME ها و ارتباط دادن آن با فعالیت های تحقیقاتی پژوهشی دانشگاه ها و شرکت های دانشگاهی.

دستاوردها

با توجه به ترکیبی بودن برنامه تلویزیونی مورد نظر و ارضای نیازهای تخصصی، عاطفی و اجتماعی مخاطبان و ذینفعان، قطعاً مخاطبان و ذینفعان دانشگاهی، SME ها، مدیران و مسئولان از آن استقبال می نمایند. این برنامه می تواند باعث رشد و توسعه مدیریت در صنایع کوچک و متوسط شده و به عارضه یابی در این صنایع کمک نماید. همچنین این برنامه می تواند از طریق رونق تولید، بهبود کیفیت و عملکرد SME ها، اشتراک دانش و تجربیات محیط های صنعتی و دانشگاهی، ایجاد شبکه سازی بین بخش های خصوصی و دانشگاهی باعث اشتغالزایی و کارآفرینی دانش بنیان گردد و لذا پیامدهای گسترده ملی و محلی را به دنبال خواهد داشت.

مراحل اجرا

مجریان و دست اندرکاران برنامه شامل سه گروه به شرح زیر خواهد بود:

- ۱- دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران به عنوان تولید کننده محتوای برنامه
- ۲- صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران به عنوان برنامه ساز و مسئول رسانه ای
- ۳- وزارت علوم و وزارت صمت به عنوان پشتیبان و حامی مالی و معنوی

روش اجرای طرح: دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران به عنوان پیشنهاد دهنده و محور اصلی برنامه با حمایت وزارت صمت و وزارت علوم به عنوان حامیان مالی طرح و صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران به عنوان برنامه ساز در قالب یک تفاهم نامه همکاری برای تولید یکساله این برنامه اقدام خواهند نمود.

ذینفعان و مخاطبان طرح: ذینفعان و مخاطبان طرح در سه گروه عمده زیر قرار دارند: ۱- دانشگاه ها: اساتید، دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاه ها ۲- صنایع: مالکان SME، کارکنان و اعضای خانواده SME ها ۳- مسئولان: مدیران دولتی، صنعتی دانشگاهی

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



از نزدیک‌ترین نمونه‌های مشابه، برنامه "پایش" و "میدون" سیما است که علیرغم موفقیت آن‌ها در حوزه کارآفرینی، همکاری بین دانشگاه و صنعت در آن دیده نمی‌شود و چرخه مشاوره و عارضه‌یابی صنایع تکمیل نمی‌گردد. همچنین در برنامه پیشنهادی تنوعی وجود دارد که کلیه ذینفعان همکاری را در بر می‌گیرد و از این نظر نیز برنامه‌ی ممتازی خواهد بود. اضافه می‌گردد در طرح پیشنهادی ارائه شده باتوجه به پشتوانه دانشگاه و محوریت دانشکده مهندسی صنایع و نیز شرکت‌های دانشگاهی مستقر در مرکز رشد دانشگاه، امکان تکمیل چرخه مشاوره، عارضه‌یابی و نیز کارآفرینی دانش‌بنیان وجود دارد.

برآورد نیازهای اجرایی



- امکانات رسانه ای جهت فیلم برداری و تدوین برنامه
- گروه کارشناسان و اساتید دانشگاهی
- محل مورد نظر در محیط دانشگاه
- هزینه‌های اجرایی که بخش عمده آن از طریق بخش خصوصی قابل تأمین است و مذاکرات اولیه آن انجام شده است.

باتوجه به مذاکرات اولیه با گروه کارشناسان و اساتید دانشگاه و نیز کارشناسان رسانه ای کفایت هماهنگی‌های بین سازمانی جهت قرار گرفتن این برنامه در فهرست برنامه‌های سیما انجام پذیرد. سایر هزینه‌های از طریق بخش خصوصی، وزارت صمت و وزارت علوم قابل تأمین خواهد بود.

ارائه دهنده : یزدان مرادی



سمت : دانشجوی دکترا



دانشگاه : علم و صنعت ایران



رایانامه : Yazdan142@yahoo.com



عنوان ایده :

حضور دانشجویان در صنعت به صورت هدفمند و تعیین مدت معین جهت این امر در طی دوران تحصیل

چکیده



تجمیع مدت دوره کارآموزی به صورت متمرکز و به مدت ۶ ماه (یک ترم تحصیلی) با تعریف اهداف مشخص تر و حضور دانشجویان در صنعت در راستای کسب تجربه و ایده جهت انتخاب صحیح تخصیص شغلی در آینده، آشنایی با محیط های کاری، ایجاد و یا افزایش انگیزه در ورود به صنایع مختلف، آشنایی با مشکلات و موانع در صنعت، تطبیق مسایل صنعت با آموخته های تحصیلی اعم از دروس و نرم افزارها، استخراج موضوعات علمی و عملی در راستای تحقیق و پژوهش، استخراج موضوعات کاربردی جهت پایان نامه.

طرح مذکور به صورت حضور مستمر دانشجویان به صورت یک روز در هفته در طول دوره دانشجویی امکان اجرا دارد.

دستاوردها



- استخراج موضوعات علمی و عملی جهت تحقیق و پژوهش و بهره مندی مطلوب از دروس تئوری و شناخت نرم افزارهای کاربردی در دنیای صنعت
- شناخت اهمیت دورس دانشگاهی، نقش آن در بهبود فعالیتهای صنعتی و ضرورت آموزش عملی و مهارت محور.
- شناسایی مشکلات صنعت و رویکرد به مطالعات کاربردی در دانشگاه ها.
- تربیت شاغلین به صورت حرفه ای و با اهداف معین.

مراحل اجرا



تدوین روش اجرایی یا دستورالعمل های مربوطه جهت اجرا، توسط وزارت علوم با همکاری سایر وزارت خانه ها و ابلاغ به دانشگاهها و سازمانها و ایجاد سازو کارهای قانونی حضور دانشجویان در صنعت. فرهنگسازی موضوع حضور دانشجویان به صورت جدی در صنعت و استفاده از ظرفیت ایشان و تربیت شاغلین حرفه ای و...

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



تا کنون در کشور، چنین موردی اجرا نشده است. در کشورهای پیشرفته مانند آلمان طرح‌های مشابه اجرا می‌شود.

برآورد نیازهای اجرایی



- ۱- تعیین زمان (چه زمانی در طی دوره تحصیلی) و مدت زمان انجام، توسط وزارت علوم
- ۲- طولانی تر شدن دوره دانشجویی در مقاطع مختلف نیز می‌بایست مورد توجه قرار گیرد (البته این افزایش زمان میتواند در امر تعلیم و تربیت دانشجو و هدفمندتر نمودن مابقی دوره تحصیلی بسیار موثر بوده و چشم انداز جدیدی در ادامه راه برای دانشجو فراهم آورد).
- ۳- پشتیبانی‌های مربوط به بیمه و ... در طی این مدت با توجه به انجام مأموریت‌های احتمالی پیش رو در سازمانها و ادارات. در صورت امکان در نظر گرفتن مبالغی به صورت ماهانه یا تجمیعی با لحاظ نمودن موازین اداری و سازمانی، جهت مدت حضور دانشجو در صنعت و ایجاد انگیزه برای دانشجویان.

ارائه دهنده : جعفر نصرتیان اهور



سمت : معاون بهره برداری



شرکت برق منطقه ای باختر



رایانامه : Jafar.ahoor@gmail.com



سایر همکاران ایده : نیره نخستین



دانشخانه صنعت

چکیده

طرح اصلی این ایده مبتنی بر الگوی موفق و کهن مشاغل خانوادگی بوده و بر این اساس همه اعضای خانواده (آموزش پذیر) با روش‌های کوتاه مدت و میان مدت به صورت رایگان آموزش دیده و مهارت کسب نموده تا به یک عنصر کار آفرین شناسنامه دار بدل شوند. در این طرح به ویژه اقشار آسیب پذیر و حاشیه نشین به عنوان گروه‌های هدف اولویت دار شناخته می شوند. شیوه آموزش، کاربردی و مهارت محور بوده و متناسب با نیاز سنجی، سطح سواد و آگاهی گروه های هدف، اجرا شده و خانواده در صورت کسب موفقیت در آموزش دارای کد معتبر مهارت خانوادگی می شود و مورد حمایت مالی و اعتباری نهادهای ذیربط قرار می گیرد.

دستاوردها

- تعامل و همکاری نتیجه گرای نهادهای علمی، حاکمیتی و عمومی برای اشتغال فراگیر و سریع
- شناسنامه دار شدن فعالان خرد اقتصادی
- دستیابی به عدالت آموزشی و مهارتی
- بکارگیری آموزش های مهارت محور و کارآفرین
- تقویت و رونق مشاغل خانگی پایدار
- هدایت هدفمند منابع حمایتی و نتیجه محور برای اشتغال پایدار
- افزایش نرخ اشتغال و درآمد در سطح خانواده
- استفاده از ظرفیت‌های سخت افزاری و نرم افزاری موجود در واحد خانواده
- ایجاد رقابت سالم و هدفمند میان گروه‌های هدف
- آموزش های هدفمند مبتنی بر نیازسنجی بومی، منطقه ای و ملی
- کاهش انگیزه جرم، خلاف و بزهکاری فردی و گروهی

مراحل اجرا

- تشکیل کارگروه متشکل از نهاد دانشگاه، استانداری، شهرداری، فنی و حرفه ای، کمیته امداد، بنیاد پرکت و تقسیم کار در حوزه وظایف آموزشی، حمایتی و نظارتی
- شناسایی و تعیین گروه های هدف به ویژه خانواده های دارای سابقه پوشش حمایتی در نهادهای امدادی، خانواده زندانیان و...

- نیاز سنجی و امکان سنجی مهارت‌های آموزشی متناسب با سواد و آگاهی خانواده های مهارت آموز و بازارهای هدف
- تعیین سرفصل های مهارتی _ آموزشی کوتاه مدت و میان مدت
- تایید و اطمینان از کسب مهارت از سوی گروه های هدف
- تخصیص کد اعتباری مهارت خانوادگی
- حمایت مالی و اعتباری هدفمند و نتیجه محور از دارندگان کد مهارت خانوادگی جهت کارآفرینی و بازاریابی
- ارزیابی و نظارت پیوسته بر عملکرد گروه های دارای کد مهارتی در راستای حمایت موثر از اشتغال پایدار

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



تفاوت ایده جدید، تمرکز و تاکید بر آموزش و کسب مهارت "واحد خانواده" و کارآفرینی "خانواده محور" است که در صورت اجرای موفق، بر افزایش نرخ اشتغال و در کنار آن تحکیم بنیان خانواده و تقویت همبستگی اجتماعی موثر است و به علت تجمع آموزش در گروه های بزرگ تر باعث مدیریت بهتر زمان و منابع مالی خواهد شد. از سوی دیگر با اجرای این طرح، نرخ مشارکت موثر نهادهای علمی، آموزشی، اجرایی و امدادی در تولید اشتغال، افزایش محسوس تری خواهد داشت.

برآورد نیازهای اجرایی



اجرای طرح نیازمند ایجاد زیر ساخت های جدید نبوده و بیش از همه همکاری و تعامل نهادهای علمی، حاکمیتی و عمومی را طلب می نماید.

ارائه دهنده : حسین جلودار



سمت : هیات علمی



دانشگاه : شهید چمران اهواز



رایانامه : Ahvaz13961347@gmail.com



عنوان ایده :

سامان دهی کارآموزی

چکیده



هدف از این طرح، سامان دهی دوره کارآموزی در راستای تاثیر بیشتر آن برای دانشجو و ارتباط بیشتر استاد با جامعه و صنعت می باشد. به طور کلی دوره کارآموزی با برگزاری دوره ی اصول کارآموزی و دعوت از متخصصان و مدیران موفق صنعتی برای صحبت و انگیزش دانشجویان و تشریح فرآیند آغاز می شود. پس از این دوره نیازمندی های صنایع در اختیار دانشجویان قرار داده شده تا دانشجویان را در انتخاب محل کارآموزی هدایت کند. در هر شرکت کارشناسی مسول نظارت بر کارآموزی خواهد بود و با مشوق هایی استاد ترغیب به نظارت می شود. در طی دوره، کارآموز علاوه بر بازدید و یادگیری، در صدد انجام ماموریتی کوچک برآمده تا مشکلی در ارزیابی نداشته باشد. در پایان دوره ضمن ارایه ی گزارش مختصری از فعالیت که به تایید استاد راهنما رسیده است، در دوره پایان و جشنواره کارآموزی شرکت خواهد نمود.

دستاوردها



در صورت اجرای موفق طرح دانشجویان با انگیزه ی بیشتری به یادگیری ادامه داده و از محیط حرفه ای بهره ی کافی را خواهند برد. ضمن اینکه با حضور اساتید راهنما در محل کارآموزی، می توان به تعریف موضوعات تقاضامحور برای پایان نامه های تحصیلات تکمیلی امیدوار بود.

به طور کلی می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- بالا بردن کیفیت کارآموزی
- انگیزه دادن به دانشجو
- آشنایی بهتر با محیط صنعتی
- آموزش دانشجو برای بررسی مشکلات فنی و ارایه راهکار
- ایجاد بستر مناسب برای ارتباط اساتید با جامعه و صنعت

مراحل اجرا



- معرفی فرآیند
- هماهنگی با واحدهای صنعتی
- اجرای فرآیند با نظارت اساتید و دفتر ارتباط با صنعت
- انتخاب محل کارآموزی بر اساس علاقه مندی و تخصص دانشجوی
- برنامه ریزی برای استفاده از دانشجو برای انجام تمام یا بخشی از یک پروژه خاص
- تدوین طرح برنامه کارآموزی به صورت ماهانه
- ارزشیابی به صورت پرسشنامه توصیفی از عملکرد دانشجو و سرپرست
- ارائه طرح مشکلات قابل حل توسط دانشجو پس از هر دوره کارآموزی
- بررسی گزارش ها
- برگزاری جشنواره کارآموزی و تقدیر از برگزیدگان

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



مشابه دیده نشده اما مجری قبلا در دانشگاه اراک این ایده را با همکاری چند واحد صنعتی اجرا نموده که نتایج رضایت بخشی را دربر داشته است.

برآورد نیازهای اجرایی



- تربیت سرپرستان ماهر
- برگزاری جشنواره کارآموزی

ارائه دهنده : یوسف پاینده



سمت : مدیر ارتباط با جامعه و صنعت



دانشگاه : اراک



رایانامه : y-payandeh@araku.ac.ir



عنوان ایده :

سامانه کسب و کارهای دانشجویی دفتر ارتباط با صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

چکیده

یکی از مسایل مبتلا به دانش‌آموختگان دانشگاهی، بیکاری پس از دانش‌آموختگی است که عواملی چون ضعف مهارتی، عدم توانایی در راهاندازی واحدهای اشتغالزا و ... بر این امر دامن زده است. تنها راه برون رفت از این وضعیت را باید در تقویت روحیه کارآفرینی در این قشر جستجو کرد (شریف زاده و زمانی، ۱۳۸۵). در اثر عدم تطابق آموزش دانشجویان با نیازهای بازار کار، دانش‌آموختگان به عنوان محصول نظام آموزش عالی، فاقد توانمندی‌های لازم بوده و به جای ایجاد فرصت‌های شغلی در پی استخدام می‌باشند. بر این اساس، آماده سازی دانش‌آموختگان حین تحصیل ضروری است که این امر می‌تواند از طریق ایجاد فضای شبیه سازی شده در مراکز آموزش عالی محقق شود که نه تنها محیط مناسبی جهت کسب تجربه، مهارت و آشنایی با مسائل مرتبط با بازار کار است بلکه به حل معضل دانش‌آموختگان فاقد مهارت نیز کمک خواهد کرد.

دستاوردها

- ایجاد روحیه کارآفرینی و آماده سازی جهت ورود به بازار کار
- کمک به حل معضل دانش‌آموختگان فاقد مهارت
- جلوگیری از هدر رفت زمان و انرژی نیروی جوان جامعه
- آشنایی با محیط کسب و کار
- آشنایی با قوانین و مقررات فضای کسب و کار

مراحل اجرا

- ۱- نیاز سنجی
- ۲- ایجاد بستر و زیر ساخت مناسب
- ۳- به کار گیری نیروی انسانی متخصص و دارای تجربه
- ۴- ارائه ایده کسب و کار توسط دانشجویان به دبیرخانه
- ۵- ارزیابی ایده توسط مشاوران سامانه

- ۶- ارائه آموزش‌های متناسب با بازار کار و در صورت نیاز آموزش‌های تخصصی تحت قالب واحدهای مهارتی و یا اختیاری
- ۷- ارائه مدل کسب و کار توسط فرد/افراد صاحب ایده جهت ورود به سامانه
- ۸- ارائه خدمات در قالب تسهیلات دانشجویی و یا جذب اسپانسر جهت شروع فعالیت
- ۹- ارزیابی و کنترل کسب و کارها و مسائل آن‌ها و در صورت نیاز مشاوره در جهت رفع مشکلات کسب و کار (این امر باید به صورت مستمر انجام شود)
- ۱۰- تامین هزینه‌های سامانه از طریق مشارکت در سود کسب و کارها

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



با توجه به بررسی‌های انجام شده در داخل کشور مورد مشابهی یافت نشد و تنها دانشگاه علامه طباطبائی اقدام به ساماندهی کار دانشجویی و الکترونیکی کردن فرآیندهای مربوط به آن، در سیستم گلستان کرده است که تنها مربوط به کارهای دانشجویی مرتبط با فعالیت دانشگاه می‌باشد و مزیت ایده طرح ارائه شده به کارگیری ایده‌های نوین دانشجویی، کمک به عملی کردن آن‌ها و آماده سازی افراد جهت ورود به بازار کار و رفع مشکل دانش‌آموختگان فاقد مهارت و نگرش کارآفرینی است که می‌تواند گامی موثر در سطح ملی باشد و تحت نظر دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت انجام پذیرد.

برآورد نیازهای اجرایی



زمان مورد نیاز جهت راه اندازی اولیه این طرح حدود ۶ ماه برآورد می‌شود که عمده آن مربوط به جذب بودجه، آماده سازی زیرساخت‌های سامانه، انتخاب مشاوران و مربیان و دقت کافی در انتخاب آن‌ها می‌باشد.
هزینه: هزینه‌های طرح شامل هزینه‌های ثابت مربوط به تهیه زیر ساخت بوده و هزینه‌های جاری این طرح مرتبط با حق الزحمه مشاوران و مربیان تا زمان درآمد زایی سامانه می‌باشد.
امکانات مورد نیاز: شامل زیر ساخت و بستر کسب و کار از طریق اینترنت در سطح ملی است.

ارائه دهنده : سلیمه قنبری



سمت : مدیر گروه کارآفرینی



دانشگاه : مجتمع آموزش عالی بام



رایانامه : s.ghanbari@bam.ac.ir



عنوان ایده :

سامانه ملی کارآموزی؛ پلتفرم جایابی دانشجویان متقاضی دوره های کارآموزی در صنایع کشور

چکیده

جایابی دانشجویان متقاضی دوره های کارآموزی همواره یکی از فعالیت های جاری در دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه های کشور می باشد. این فرآیند شامل ۴ مرحله اصلی ایجاد ظرفیت در صنایع هدف، شناسایی دانشجوی علاقه مند به گذراندن دوره در آن صنایع، انجام مراحل اداری جذب دانشجو توسط صنعت، و در نهایت ارزیابی و اعلام نظر و خاتمه دوره گذرانده شده در کارآموزی می باشد. در سامانه راه اندازی شده، دفتر ارتباط با صنعت و خدمات فناوری سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران به عنوان حد واسط میان دانشگاه و صنعت، با ایجاد یک پلتفرم خدمات جایابی کارآموزی، تمامی این چهار مرحله انجام دوره های کارآموزی را در یک سامانه الکترونیکی طراحی و پیاده سازی نموده است تا ضمن دسترسی آسان دانشجویان به اطلاعات صنعت پذیرنده دانشجو، فرآیند انتخاب صنعت نیز بهبود پیدا نماید.

این سامانه دارای سه رکن اصلی دانشگاه، صنعت و سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران است که به عنوان یک سامانه مارپیچ سه گانه (Triple Helix) همکاری دولت، صنعت و دانشگاه عملیاتی گردیده است. این سامانه هم اکنون به نشانی karamouzi.irost.org در حال فعالیت و ارائه خدمات جایابی کارآموزی به دانشجویان سراسر کشور می باشد.

دستاوردها

- این سامانه به طور همزمان سه مسأله مهم در فرآیند جایابی کارآموزی را مرتفع نموده است:
۱. دسترسی محدود دانشجویان به صنایع و اطلاعات آنها برای انتخاب واحد صنعتی
 ۲. دسترسی محدود دانشگاه به صنایع برای برقراری ارتباط و تبادل اطلاعات برای جذب فرصت های کارآموزی برای دانشگاه
 ۳. انتخاب محدود صنعت برای انتخاب دانشجوی مد نظر از بین گزینه های محدود مراجعه کننده به واحد صنعتی
- هم اکنون برای بیش از ۲۳۰۰ واحد دانشگاهی، حدود یکصد هزار فرصت کارآموزی در این سامانه فراهم می باشد.

مراحل اجرا



۱. انجام مطالعات میدانی و بررسی های فرآیندهای موجود و تطبیق با بایدهای دوره های کارآموزی در دانشگاه های مطرح دنیا (منجر به ایجاد مقاله های متعدد علمی و ترویجی با موضوع کارآموزی)
۲. آنالیز فرآیندهای جاری در دانشگاه های کشور و تعیین گلوگاه ها و نقاط قوت و ضعف آنها در پیشبرد اهداف دوره های کارآموزی دانشجویان
۳. طراحی سامانه الکترونیکی مناسب که ضمن حفظ آزادی و استقلال سه رکن دانشگاه، صنعت و سازمان، امکان انتخاب همزمان چند فرصت کارآموزی را به دانشجو می دهد.
۴. جذب دانشگاه ها و صنایع دولتی، خصوصی و نیمه دولتی در سامانه و فعال سازی آنها در سامانه
۵. اطلاع رسانی به دانشگاه ها برای هدایت دانشجو به استفاده از این سامانه برای تعیین، انتخاب و پذیرش در دوره

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



این فعالیت فاقد نمونه مشابه داخلی و خارجی بر پایه ماریچ سه گانه است. ولی بر اساس مطالعات میدانی انجام شده، برخی سیستم ها مشابه در انجمن های علمی دانشجویی دانشگاه های مطرح دنیا وجود دارد که بر پایه یک مدل عرضه و تقاضای خطی و صرفاً برای یک گروه علمی مشخص خدمات ارائه می دهند.

برآورد نیازهای اجرایی



در مجموع برای مطالعات، طراحی، پیاده سازی و راه اندازی این سامانه بیش از ۳۰۰۰ نفر ساعت صرف گردیده است. همچنین بیش از یک میلیارد ریال برای طراحی ویرایش های مختلف این سامانه هزینه مستقیم انجام شده است. به علت مجهز بودن سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران به مرکز داده ها، خدمات میزبانی و سرور از امکانات سازمان بهره برداری شده است. به علاوه، بیش از ۲ میلیارد ریال بابت فعالیت های اجرایی و اپراتوری سامانه تا کنون هزینه شده است.

ارائه دهنده: محمد یاسر خسروی



سمت: رئیس گروه توسعه ارتباطات



سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران



رایانامه: Mykhosravi@gmail.com



سایر همکاران ایده: الهام فاتحی فر



عنوان ایده :

طراحی دوره های مهارت افزایی "استانداردهای مهندسی" ذیل واحد کارآموزی

چکیده



یکی از مهم ترین عوامل مؤثر در راستای پاسخگویی به نیازهای صنعت از سوی دانشگاه و دانشجویان، وجود فارغ التحصیلان خلاق، کارآفرین و مهارت محور از طریق دستیابی به آخرین دانش، استانداردها و فناوری های روز است. هدف اصلی دانشگاه های نسل چهارم کارآفرینی و توسعه فناوری است. توانمندسازی فارغ التحصیلان دانشگاهی زمانی محقق می شود که دانشگاه نیازهای توسعه ای را در سطح فردی، شغلی و صنعت شناسایی کرده و با هم خوانی برنامه آموزشی، آن ها را بسوی مهارت آموزی و کارآفرینی سوق دهد. "استاندارد و استانداردسازی یک سازوکار بسیار مهم جهت توسعه پایدار صنایع و فناوری های مختلف است". لکن بنابر آسیب شناسی صورت گرفته به دلیل عدم وجود سرفصل های آموزشی یا مهارتی مرتبط با مباحث "استاندارد و استانداردسازی" در رشته ها مرتبط با صنعت، خلاء شدید عدم وجود چنین دانش یا مهارتی در فارغ التحصیلان دانشگاهی رشته های مختلف کاملاً محسوس می باشد. لذا طراحی دوره های "استانداردهای مهندسی" برای اولین بار در کشور و سپری نمودن آن توسط دانشجویان طی واحد کارآموزی میتواند تاثیر چشمگیر و بسزایی در ارتقاء مهارت دانشجویان و ارتباط صنعت و دانشگاه، ایجاد نماید.

دستاوردها



آموزش عالی به عنوان موثرترین ابزار راهبردی به منظور مقابله با چالش های توسعه در سطح بین المللی مورد توافق عمومی است. با عنایت به تعریف شایستگی به عنوان عامل تعیین کننده احراز مشاغل، شایستگی ترکیبی از دانش، مهارت توانایی یا نگرش می باشد. از سوی دیگر با عنایت به اصل ۴۰-۳۰-۳۰ دانشگاه ها را در خصوص معیار "دانش"، مشخص می گردد که صرف مدرک تحصیلی و دانشگاهی فقط حدود ۱۰٪ از شایستگی شغلی را تامین می نماید. لذا پرواضح است که بین اطلاعات حاصل از مطالعه کتب دانشگاهی با آنچه که در اجرا و صنعت در جریان است فاصله ملموس و محسوس وجود دارد. بنابراین ارائه آموزش های مهارتی، حلقه مفقود ارتباط صنعت و دانشگاه (در سطح دانشجویان) می باشد. با الگو برداری از نظام آموزش پزشکی، دانشجویان رشته های پزشکی به مدت ۱۸ ماه دوره اینترنی (دستیار) در مراکز خدمات درمانی با هدف فراگیری مهارت های ذهنی، شناختی و تخصصی مورد نیاز پزشکان در ارائه خدمات درمانی تحت نظر "اساتید دانشگاهی" که خود در مراکز درمانی به عنوان پزشک فعالیت می نمایند، سپری می نمایند. این دوره دستیاری در رشته های مهم دیگری مانند وکالت نیز به صورت عملیاتی برگزار می گردد. لذا دانشجویان فنی و مهندسی و علوم پایه با گذراندن دوره های مهارت افزایی استانداردهای مهندسی در گام اول با استانداردهای مرتبط رشته تحصیلی خود آشنا شده و در گام بعدی مدل ذهنی آینده شغلی خود را بهبود بخشیده و با توجه به رشته تحصیلی و استانداردهای موجود در صنعت، فرصت های شغلی موجود و مورد علاقه خود را انتخاب می نمایند.

مراحل اجرا



- ۱- اخذ واحد کارآموزی توسط دانشجویان و معرفی خود به واحد ارتباط با صنعت دانشگاه
- ۲- برگزاری دوره تئوری و عملی استانداردهای مهندسی، برای دانشجویان با تفکیک رشته‌های مختلف و در آزمایشگاه‌های دانشگاه یا واحدهای تولیدی و صنعتی
- ۳- اخذ معرفی نامه از دفتر ارتباط با صنعت به واحد صنعتی مورد نظر، بنا به علاقه و مدل ذهنی دانشجویان با رویکرد استانداردهای مهندسی رشته تحصیلی خود
- ۴- پایان دوره کارآموزی به تشخیص سرپرست کارآموز، برگزاری آزمون استاندارد های مهندسی و ارائه فهرست توفیق یافتگان به استاد راهنما از سوی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



طرح بدیع دوره های مهارت افزایی "استانداردهای مهندسی" برای اولین بار به عنوان پایلوت در **دانشگاه صنعتی قم** در سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ و تحت نظر مرکز آموزش های آزاد دانشگاه برگزار گردید. در این طرح که با استقبال دانشجویان رشته های فنی و مهندسی و علوم پایه مواجه گردید، دانشجویان می توانستند حین تحصیل، دوره مهارت افزایی استانداردهای مهندسی را سپری نموده و با استانداردهای مرتبط در رشته تحصیلی خود آشنا گردند. با توجه به برگزاری دو دوره موفقیت آمیز، در آغاز دوره دانشجویان حتی در قرائت استانداردها مشکل داشته و با استانداردهای رشته تحصیلی خود آشنا نبودند. لکن در پایان برگزاری دوره های مهارت افزایی استانداردهای مهندسی، دانشجویان نه تنها با استانداردهای کاربردی در رشته تحصیلی خود در صنعت آشنایی پیدا نمودند، بلکه مدل ذهنی آینده شغلی خود را بهبود بخشیده و با توجه به فرصت های شغلی موجود در سطح استان یا کشور، زمینه کارآموزی خود را انتخاب نمودند.

برآورد نیازهای اجرایی



با تامین و تخصیص بخشی از اعتبار مالی واحد کارآموزی دانشجویان، یا بخشی از اعتبار بودجه آموزش و ترویج سازمان ملی استاندارد ایران یا ادارات کل استان ها، دوره های "استانداردهای مهندسی" توسط مراکز آموزشی همکار سازمان ملی استاندارد، کارشناسان رسمی سازمان یا انجمن ها و تشکل های تخصصی برگزار می گردد.

ارائه دهنده : سید مهدی روحانی پور



سمت : استاد مدعو



دانشگاه : دانشگاه صنعتی قم



رایانامه : SMRP_۷۸۱۲@YAHOO.COM



عنوان ایده :

طراحی سامانه جامع ملی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه

چکیده



ایده اصلی در این زمینه طراحی یک "سامانه ملی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه" با همکاری وزارت علوم و وزارت بهداشت است. تمامی دانشگاه ها و مراکز پژوهشی مصوب می توانند جهت ارائه خدمات به جامعه و صنعت در این سامانه ثبت نام نمایند و توانمندی های خود را (از نظر خدمات مشاوره ای، سخت افزاری، نرم افزاری، اعضای هیات علمی و نیروی انسانی متخصص و غیره) ثبت نمایند. کمیته علمی، دانشگاه ها و مراکز را از نظر توان ارائه خدمات سطح بندی (به عنوان مثال از سطح ۱ تا ۵) می نمایند. صنایع و جامعه نیز نیازمندی های پژوهشی یا خدماتی خود را در این سامانه ثبت می نمایند. یک داشبورد مشترک برای دانشگاه و صنایع و جامعه ایجاد می شود و صنایع و جامعه قادر خواهند بود که با حق انتخاب بیشتر، مراکز ارائه خدمات را انتخاب نمایند.

دستاوردها



بسیاری از صنایع و بخش های مختلف جامعه ممکن است با مراکز ارائه دهنده خدمات تخصصی جهت رفع مشکلات خود آگاه نباشند. لذا استفاده از این سامانه می تواند به برقراری عدالت علمی - صنعتی کمک شایانی نماید. دانشگاه ها و مراکز مختلف قابلیت ارائه توانمندی های خود را در ویتترین علمی کشور خواهند داشت و در طرف مقابل نیز صنایع و جامعه گزینه های بیشتری جهت رفع مشکلات خود در اختیار خواهند داشت. این امر می تواند انحصارطلبی یا رانت های احتمالی علمی را در سطح کشور کاهش دهد. به علاوه صنایع و جامعه این اطمینان را خواهند داشت که از خدمات علمی مراکز دانشگاهی معتبر استفاده خواهند نمود.

مراحل اجرا



- تشکیل هیات مشترک همفکری بین معاونت های پژوهشی وزارت علوم و وزارت بهداشت و وزارت صمت
- تدوین آیین نامه ها و دستورالعمل های اجرایی
- ایجاد زیرساخت الکترونیکی لازم
- ثبت اطلاعات دانشگاه ها
- راستی آزمایی و سطح بندی دانشگاه ها براساس خدمات قابل ارائه (۱ تا ۵ ستاره) در هر یک از دو وزارت به صورت جداگانه
- تایید نهایی و قرارگیری دانشگاه ها در سامانه
- ثبت اطلاعات تایید شده صنایع در سامانه
- ایجاد دسترسی برای صنایع در سامانه
- ثبت درخواست ارائه خدمات یا نیازمندی های صنایع
- ایجاد داشبورد مشترک برای همه دانشگاه به منظور اطلاع از خدمات درخواستی

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



در حال حاضر سامانه سانع (سامانه اجرایی تقاضا و عرضه پژوهش و فناوری) در کشور فعالیت دارد که تنها شرکت-ها، بانک-ها و مؤسسات انتفاعی وابسته به دولت در آن حضور دارند. این سامانه به عنوان زیرمجموعه ای از وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری است و دانشگاه های علوم پزشکی کشور در آن نقشی ندارند. همچنین صنایع خصوصی کشور به عنوان بخشی از سامانه نیستند. دانشگاه ها و افراد می توانند با ثبت نام رسمی در این سامانه به تقاضاهای پژوهشی پاسخ دهند ولی این امکان برای صنایع فراهم نیست که از توانمندی های کامل نظام دانشگاهی کشور اطلاع داشته باشند. از طرف دیگر این سامانه بخش های مختلف جامعه مثل سازمان های خدماتی و درمانی را در نظر نمی گیرد و وزارت علوم نیز قادر به پوشش تمامی این خدمات نمی باشد. در سامانه پیشنهادی یک سامانه یکپارچه کشوری ایجاد و این نقاط ضعف برطرف می گردد.

برآورد نیازهای اجرایی



- یک بازه زمانی ۱ تا ۲ سال برای این کار لازم است تا تشکیل کمیته مشترک وزارتین، تهیه آیین نامه ها و روش ها اجرایی، زیرساخت نرم افزاری، ثبت اطلاعات دانشگاه ها و راستی آزمایی آنها انجام گیرد .
- عمده هزینه برای طراحی سامانه و همچنین گروه مشترک راستی آزمایی وزارتین می باشد که بخشی از هزینه ها را می توان با ثبت نام از دانشگاه ها و صنایع جبران نمود .
- امکانات نرم افزاری و برنامه نویسی جهت طراحی سامانه و همچنین یک مکان مشترک برای استقرار دفتر مشترک وزارتین

ارائه دهنده : حیدر محمدی



سمت : مسئول دفتر ارتباط با صنعت



دانشگاه : علوم پزشکی لارستان



رایانامه : Heidar.m1388@gmail.com



عنوان ایده :

طراحی و پیاده سازی سامانه آنلاین راه اندازی فن بازار تخصصی صنایع

چکیده



به منظور برقراری ارتباط منسجم و سازمان یافته بین صنایع و دانشگاهها در این طرح قصد داریم سامانه آنلاین بانک اطلاعات جامع برای استعلام و معرفی نیازهای نرم افزاری و سخت افزاری و پژوهشی واحدهای تولیدی با هدف ایجاد ارتباط مؤثر بین صاحبان اندیشه و ایده، متخصصین امور تحقیق و پژوهش، دانشجویان و اساتید دانشگاهی با مدیران واحدهای تولیدی و همچنین سامانه فن بازار تخصصی صنایع برای تسهیل در معرفی ایدههای کاربردی به سرمایه گذاران و مشارکت کنندگان در پروژهها و اطلاع رسانی طرحها و پروژهها را طراحی و پیاده سازی نمائیم تا دانشگاهها بتوانند فعالیتهای آموزشی و پژوهشی خود را در راستای رفع مشکلات موجود در صنایع کشور جهتدهی نمایند و متخصصان توانایی را پرورش دهند و از طرفی دیگر برقراری ارتباط مستمر میان دانشگاه و واحدهای صنعتی از طریق سامانه پیشنهادی به سهولت انجام می شود که این امر موجب تعامل گسترده تری بین دانشگاه و صنعت خواهد شد.

دستاوردها



۱. راه اندازی آنلاین بازار فناوری، برای مبادلات فناوری با هدف تسهیل در معرفی ایدههای کاربردی به سرمایه گذاران و مشارکت کنندگان در پروژهها. در واقع اقدام به راه اندازی یک بنگاه معاملات فناوری که با ایفای نقش واسطه اطلاعاتی و حقوقی، وظیفه نزدیک کردن طرفهای «عرضه» و «تقاضا» در حوزه فناوری و محصولات پیشرفته را عهده دار باشد نماییم.

۲. کمک به معرفی و بازاریابی محصولات شرکتها و موسسات هر منطقه یا استان در کل کشور

۳. همکاری و تعامل در فروش تجهیزات و فناوریهای شرکتها و موسسات عضو

۴. تسریع در شناسایی نیازها و مشکلات واحدهای فناوری و تولیدی استان برای حل آنها

۵. کمک به معرفی خبرگان صنایع و فناوریها

۶. ارائه خدمات تخصصی فناوری مورد نیاز به اعضای فن بازار منطقه ای

۷. ارائه شناسنامه فناوری و محصول به عرضه کنندگان فناوری و محصولات و تجهیزات

۸. برگزاری نشستهای تبادل فناوری و کمک به فرآیند صادرات و انتقال فناوری استان با محوریت فن بازارهای منطقه ای

۹. برگزاری نشستهای تبادل فناوری و کمک به فرآیند صادرات و انتقال فناوری کشوری با محوریت فن بازارهای ملی

مراحل اجرا



۱. مدیریت و جمع‌آوری اطلاعات مرتبط با دستاوردها و نیازهای فناوری هر استان
۲. ایجاد بانک اطلاعات فناوری‌های هر استان و همچنین تعامل آنها در قالب یک ساختار ملی
۳. جمع‌آوری اطلاعات پارکهای فناوری و مراکز رشد استان در خصوص معرفی شرکتها، محصولات و خدمات در راستای توسعه فناوری و تجاری سازی
۴. اخذ اطلاعات شهرک‌های صنعتی و شرکتها و واحدهای تابعه جهت معرفی محصول یا عنوان نمودن تقاضای فناوری در یک منطقه
۵. طراحی و توسعه سامانه آنلاین بانک اطلاعات جامع و فن بازار تخصصی به منظور ارائه طیف وسیعی از خدمات از طریق بستر شبکه‌ای فن بازار منطقه ای

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



تاکنون ۱۵ فن بازار منطقه ای با تولی شرکت شهرکهای صنعتی استانی در استانهای کشور راه اندازی شده که طرح ما بصورت ملی و برای تمامی استانها قابل اجرا خواهد بود همچنین در سامانه های آنلاین فن بازار موجود فقط به معرفی محصولات شرکتها و استارت آپها پرداخته می شود در صورتیکه در سامانه پیشنهادی ما علاوه بر معرفی محصولات تولید شده ، نیازمندی های نرم افزاری و سخت افزاری و تحقیقاتی شرکتها و واحدهای تولیدی هم عنوان خواهد شد و همچنین نظرسنجی از کاربران اضافه خواهد شد و به ارتباط مستمر میان دانشگاه و واحدهای صنعتی برقرار خواهد شد.

برآورد نیازهای اجرایی



برای اجرای این طرح نیاز به تشکیل تیم تخصصی نرم افزاری (حدود ۶ نفر) که مسلط به ASP.NET و یا PHP و پایگاه داده SQL یا Oracle هستند می باشد و در طی دوره نه ماهه می توان سامانه را با استفاده از اطلاعات جمع آوری شده راه اندازی نمود و هزینه راه اندازی سامانه حدود ۱۰۰ میلیون تومان برآورد می شود.

ارائه دهنده : شایسته طباطبائی



سمت : سرپرست مرکز نوآوری



دانشگاه: مجتمع آموزش عالی سراوان



رایانامه : shtabatabaey@yahoo.com



عنوان ایده :

طراحی و پیاده‌سازی سامانه راهکارهای اجتماعی دانشگاه‌های کشور (سرا)

چکیده



یکی از آسیب‌های مهم دانشگاه‌های ایران فقدان رابطه معنادار بین دانشگاه و جامعه و عدم ایفای دقیق نقش مسئولیت اجتماعی دانشگاه است. فقدان برنامه نظام‌مند برای افزایش رابطه دانشگاه و جامعه و نبود نظام جامع ارزیابی شاخص‌های مسئولیت اجتماعی دانشگاه‌ها، محور پیشران این ایده است؛ طراحی و پیاده‌سازی «سامانه راهکارهای اجتماعی» دانشگاه‌های کشور موسوم به سامانه «سرا» با پشتوانه مطالعات بین‌المللی در حوزه مسئولیت اجتماعی، با هدف شناسایی زیست بوم مسئولیت اجتماعی کشور، ثبت نام از داوطلبان، جمع آوری و تولید بانک‌های دقیق اطلاعاتی، تشکیل اتاق فکر و سرانجام اقدام به ارائه خدمات تخصصی در امور آموزشی، مشاوره‌ای، اجرایی به ذینفعان در زیست بوم مورد شناسایی، مراحل پیاده‌سازی این ایده خواهند بود. این سامانه به صورت مشخص، زمینه نظام رتبه‌بندی و تحقق دانشگاه پلتفرمیک نسل چهارم و پنجم و شرایط ایفای نقش مسئولیت اجتماعی دانشگاه‌ها را در ایران به گونه‌ای نظام‌مند در پنج زیرگروه محیط زیست، سلامت، گروه‌های کم برخوردار، حمایت‌های حقوقی و آموزش مداوم فراهم خواهد کرد.

دستاوردها



- کاربردی‌سازی توانمندی‌های داوطلبانه اعضای هیات علمی، دانشجویان و دانش‌آموختگان در حل مسائل اجتماعی
- بازشناسی و بازسازی شهرت و اعتبار علمی دانشگاه در جامعه
- ترویج فرهنگ دانش‌محوری در بسترهای مختلف زندگی اجتماعی شهروندان
- تشکیل اتاق‌های فکر و شبکه‌های حل مسائل اجتماعی در دانشگاه‌های سراسر کشور
- ایجاد نظام رتبه‌بندی دانشگاه‌های کشور بر پایه مسئولیت اجتماعی
- به‌کارگیری مهارت‌های ارائه خدمات مبتنی بر نیاز جامعه در ترجمان دانش به جامعه
- کمک به تجاری‌سازی راهکارهای اثربخش اجتماعی
- توسعه روابط برون دانشگاهی با هدف حل مسائل اجتماعی

مراحل اجرا



اجرای فاز مطالعاتی در طرح تحول راهبردی دانشگاه تربیت مدرس، تدوین راهبردهای ارائه خدمات دانشگاهی به جامعه، شناسایی و طراحی زیست بوم کنشگران خدمات اجتماعی کشور، هماهنگ سازی پاسخگویی اجتماعی توسط ارائه دهندگان خدمات، طراحی و پیاده سازی سامانه راهکارهای اجتماعی دانشگاه (سرا) با محوریت محیط زیست، حقوق، سلامت، افراد کم برخوردار و آموزش مداوم، تشکیل اتاق فکر در هر محور و برگزاری جلسات هماهنگی، نظارت بر محتوا، هماهنگی جهت اجرای فعالیت ها؛ هماهنگی و دعوت از متخصصین هر بخش، هماهنگی با سامان های اجتماعی مردم نهاد، برنامه سازی، تولید محتوا و توسعه آموزش های عمومی در سطح جامعه.

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



ارائه خدمات اجتماعی از سوی دانشگاه ها در نقاط مختلفی از جهان و به ویژه کشورهای توسعه یافته قابل مشاهده است. تولید شاخص هایی موسوم به شاخص های SDG، ایزو ۲۶۰۰۰ و اسناد اتحادیه اروپا و حوزه آمریکای مرکزی و کاراییب درباره مسئولیت اجتماعی دانشگاه (USR) نیز امروزه در رده بندی دانشگاه ها مورد توجه ویژه قرار گرفته است. از آنجایی که این سیستم ها بیشتر مبتنی بر ارائه خدمات آموزشی و پژوهشی هستند، وجه تمایز سامانه پیشنهادی جامع بودن ارائه خدمات بر حسب نیاز جامعه و چند تخصصی بودن ارائه خدمات اجرایی می باشد.

برآورد نیازهای اجرایی



۱. فاز مطالعاتی: ۳ ماه هزینه های جاری ۲۰ میلیون ریال
۲. طراحی زیست بوم و ارزیابی اولویتهای اجتماعی کشور: ۳ ماه هزینه های جاری و مشاوره ای ۱۰۰ میلیون ریال
۳. برگزاری وبینار جلسات توجیهی و هماهنگی ارائه دهندگان خدمات: هزینه های جاری ۵۰ میلیون ریال
۴. طراحی سامانه: ۳ ماه هزینه های برونسپاری طراحی و خدمات رایانه ای و ... ۳۵۰ میلیون ریال
۵. تشکیل بانک های اطلاعاتی: هزینه های دبیرخانه ای ۳۰ میلیون ریال
۶. مابقی هزینه ها توسط ارائه خدمات و انعقاد قراردادها تامین خواهد شد.

ارائه دهنده : شاداب شاه علی



سمت : هیات علمی



دانشگاه : تربیت مدرس



رایانامه shadab.shahali@modares.ac.ir



سایر همکاران ایده : شهروز شریعتی



سایر همکاران ایده : کوروش عنبری



عنوان ایده :

طراحی و راه اندازی سامانه ملی (جامع) راهبری پایان نامه و رساله تحصیلات تکمیلی کشور

چکیده

باتوجه به اینکه یکی از مهمترین اهداف گسترش رشته های تحصیلی درمقاطع تحصیلات تکمیلی، تحقیق و پژوهش، واکاوی و بررسی وریشه یابی چالشها، معضلات، نیازها و خلاءهای موجود و مبتلابه در جامعه در زمینه های مختلف (علمی و فناوری، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و...) و ارائه پیشنهادات و راهکارهای لازم و کسب دستاوردهای علمی و تحقیقاتی جهت رفع آنها می باشد و یکی از مولفه های اساسی و تاثیر گذار در این زمینه، انتخاب ((موضوع تحقیق)) است. با وجود تعداد زیاد دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی در سطح کشور به دلیل پراکنده کاری و جزیره ای عمل کردن دانشگاهها و موسسات آموزش عالی و نیز علایق شخصی و گرایشهای تخصصی اساتید راهنما و مشاور و بعضاً عدم اطلاع کافی از اولویت ها و اهمیت موضوعات مورد نیاز بخشهای مختلف جامعه، سرمایه های زیادی از لحاظ اختصاص وقت و هزینه های مالی (بودجه های دولتی و شهریه های پرداختی توسط دانشجویان و هزینه های انجام تحقیق و پژوهش) برای موضوعاتی که شاید ضرورت و اهمیت چندانی نداشته و یا از اولویت لازم برخوردار نمی باشد به هدر می رود. لذا با ((طراحی و راه اندازی یک سامانه ملی و جامع))، با اعلام موضوعات تحقیقاتی توسط دانشگاهها، وزارت خانه ها و دستگاههای اجرایی، بنگاههای اقتصادی، انجمن ها و تشکلهای تخصصی و... (در صورت امکان اعلام میزان ونحوه پشتیبانی و مشارکت مادی و معنوی) و تایید و تصویب و اولویت بندی آنها توسط یک شورای نظارتی، زمینه استفاده بهینه از ظرفیت ها و توانمندیهای علمی اساتید و دانشجویان بدون محدودیت های مکانی و نیز زمینه اجرای مشارکتی موضوعات تحقیقاتی امکان پذیر می شود.

دستاوردها

- فراهم شدن زمینه هم افزایی و استفاده بهینه و مطلوب از ظرفیت ها و توانمندیهای علمی و عملی اساتید، دانشجویان، پژوهشگران کشور و ایرانیان خارج از کشور (فارغ از محدودیت مکانی) و ایجاد زمینه شناخت، تعامل و مشارکت به منظور فعالیتهای و همکاریهای مشترک شغلی
- فراهم شدن زمینه سهولت دسترسی عموم دانشجویان تحصیلات تکمیلی در کلیه زیربخش های نظام آموزش عالی به یک سامانه جامع جهت اطلاع از اولویتهای و نیازهای تحقیقاتی کشور در زمینه های مختلف و انتخاب موضوع مناسب برای تحقیق در راستای مشارکت در رفع چالشها، معضلات و نیازهای بخش های مختلف (علمی و پژوهشی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و...) در سطح کشور
- فراهم شدن زمینه تشویق و ترغیب دانشجویان و پژوهشگران،... به انجام فعالیتهای گروهی و مشارکتی بایکدیگر و تقویت زمینه های انگیزشی در آنها برای انجام کارهای گروهی در فعالیتهای شغلی و اجتماعی

- فراهم شدن زمینه انجام موضوعات تحقیقاتی در قالب تعریف طرح های کلان و تفکیک و تجزیه آن به چند طرح خرد و تلفیق نتایج حاصل از آنها
- فراهم شدن زمینه اطلاع رسانی جامع و متمرکز موضوعات تحقیقاتی و پژوهشی توسط دانشگاهها و موسسات آموزش عالی، پژوهشگاهها و پژوهشکدهها، موسسات و مراکز پژوهشی و تحقیقاتی، وزارتخانه ها، دستگاههای اجرایی، بنگاههای اقتصادی و... بالحاظ اولویت بندی و درجه بندی اهمیت آنها و زمینه دسترسی و بهره مندی یکسان و عادلانه متقاضیان استفاده از اعتبارات و بودجه های مصوب جهت انجام طرح ها و پروژه های تحقیقاتی مورد نیاز

مراحل اجرا



- ۱- تشکیل دبیرخانه اجرای طرح و تشکیل کارگروه تدوین آیین نامه و شیوه نامه اجرایی طرح
- ۲- اعلام فراخوان سراسری به منظور اطلاع رسانی و جلب مشارکت بخشهای مختلف مرتبط با اجرای طرح و پیش بینی ابزارهای تشویقی جهت ترغیب ارکان موثر در اجرای طرح به مشارکت در اجرای طرح و در صورت نیاز تعریف الزامات قانونی
- ۳- طراحی و راه اندازی آزمایشی سامانه به منظور رفع و تکمیل نواقص و اشکالات احتمالی
- ۴- مدیریت و به روز رسانی سامانه از طریق بارگذاری مستمر اطلاعات و کنترل و نظارت جهت استفاده مطلوب از سامانه و تعریف سطح دسترسی و استفاده ارکان مختلف از سامانه

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



با بررسیهای صورت گرفته، تنها سامانه موجود در این زمینه ((سامانه ایرانداک)) است که کارکردی متفاوت از این سامانه دارد و به منظور ممانعت از تکراری بودن و عدم مشابهت موضوعات و عناوین تحقیقاتی طراحی گردیده است و سامانه جامع و متمرکزی که کارکردهای پیش بینی شده در این طرح را داشته باشد تاکنون طراحی و راه اندازی نشده است.

برآورد نیازهای اجرایی



زمان اجرا: پس از تمهیدات مقدماتی و تشکیل کارگروه های مختلف جهت هماهنگیهای اولیه، ایجاد همکاریهای بین بخشی، توجیه مجموعه های ذیربط از اهداف ترسیم شده و کارکردهای پیش بینی شده در اجرای طرح و آشنایی با شرح وظایف هر یک از ارکان موثر در اجرای طرح

ارائه دهنده : حسین رفیعی



سمت : کارشناس پژوهشی



دانشگاه : جهاد دانشگاهی ساوه



رایانامه : Hosseinrafiei90@gmail.com



طرح جامع از مهارت تا اشتغال

چکیده



امروزه دستیابی به موفقیت‌های شغلی علاوه بر آموزه‌های آکادمیک نیازمند مهارت‌های دیگر است. ما در پویش پیشتازی به دنبال این بوده که مخاطبین بتوانند در دهه ۲۰ سالگی خود، اقدام به پرورش و توانمندسازی توانایی‌های خود نموده و چشم اندازهای ۳۰ تا ۴۰ سالگی خود را محقق نمایند. به همین منظور پویش پیشتازی با مشارکت سرای نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی درصدد بوده با ارائه بستر آموزشی-عملی گامی موثر در جهت تقویت و پرورش نیروی انسانی کشور برداشته، لذا از این رو بطور کلی هدف خود از دوره جامع از مهارت تا اشتغال را شناخت بهتر استعدادهای فردی و تقویت مهارت‌های حرفه‌ای اعلام می‌داریم. این طرح در سه فاز مهارت‌های نرم (Soft Skills)، مهارت‌های سخت (Hard Skills) و تجربه‌آموزی عملی در صنایع با محوریت فعالیت‌های داوطلبانه اقتصادی اجرا می‌گردد. در این مسیر، مخاطب با ترسیم مسیر خودشناسی آماده پذیرش در سازمان‌ها شده و ورود علاقمندان به صنایع و سازمان‌ها هموار می‌گردد.

دستاوردها



اجرای طرح جامع از مهارت تا اشتغال پویش پیشتازی با همکاری و مشارکت سرای نوآوری دانشگاه آزاد منجر به قرارگیری نیرو کار متخصص در جایگاه‌های درست شغلی و به تبع آن منجر به چرخش سریع و هدفمند چرخ اقتصادی جامعه و همچنین رشد و توسعه کسب و کارها می‌گردد. از سوی دیگر از آنجایی که جامعه ما با مسائلی همچون شکاف دانشگاه و صنعت، کمبود نیروی انسانی ماهر و متخصص در واحدهای صنعتی، هزینه بالای توانمندسازی‌های مبتنی بر مهارت، عدم شناخت لازم نسبت به وضعیت حاکم در صنایع و همچنین فرهنگ جامعه در خصوص ماهیت کار و مهارت‌آموزی روبرو است پویش پیشتازی با ارائه راهکار فعالیت‌های داوطلبانه مبتنی بر مهارت در بطن طرح جامع از مهارت تا اشتغال به طور پایدار بر حل عناوین ذکر شده تمرکز داشته و موفق به افزایش نرخ استخدام و تقویت توانمندی‌های نیروی کار جوان و جویای کار شده است.

مراحل اجرا



مرحله ۱: شتابدهی مهارت‌های نرم - این بخش یک دوره یک ماهه بوده با محوریت مهارت‌های لازم جهت ورود به بازار کار می‌باشد. از جمله مهارت‌های این بخش می‌توان به تفکر نقادانه، مهارت حل مسئله، کار تیمی و غیره اشاره نمود.

مرحله ۲: شتابدهی مهارت‌های تخصصی - این بخش یک بوت کمپ تخصصی سه ماهه بوده که در هر دوره با یک محور مورد نیاز صنعت اجرا به همراه خدمات توانمندسازی تخصصی و منتورینگ ارائه می‌گردد.

مرحله ۳: فعالیت داوطلبانه در صنایع (تجربه آموزی عملی)

مرحله ۴: صلاحیت شغلی و معرفی جهت استخدام و همکاری در مراکز صنعتی

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



یکی از موارد مطرح مسئله کارآموزی دانشگاه‌ها بوده که با توجه به این موضوع که تحت تاثیر نمره می‌باشد مخاطبین در دستیابی موفق به کسب مهارت عملی در آن دوره با شکست روبرو می‌شوند اما از آنجایی که فعالیت‌های داوطلبانه اقتصادی مبتنی بر مهارت بنا به خواست فردی بوده و این فعالیت در صورتی که در کنار خدمات توانمندسازی ارائه گردد، می‌تواند منجر به کسب بهترین نتیجه‌ها و شناخت بهتر توانمندی‌ها برای مخاطبین گردد.

مورد دیگر مراکز کارایی بوده که نیروی کار معرفی شده با توجه به شناخت کم از محیط کار نرخ ماندگاری و استخدام پایینی خواهند داشت.

برآورد نیازهای اجرایی



زمان پیش‌بینی شده برای پذیرش و سیکل اجرایی در دو حوزه توانمندسازی و مهارت‌افزایی نرم و سخت پوشش پیشتازی به صورت فصلی بوده که هر فصل با یک رویکرد ویژه بر اساس نیاز جامعه و بازار اجرا می‌گردد. لازم به ذکر است بخش مهارت آموزی عملی در محیط واقعی نیز به صورت پیوسته بوده و در این بخش کلیه علاقمندان قادر خواهند بود بر اساس مهارت‌های خود اقدام به کسب تجربه عملی نمایند. از جمله امکانات و تجهیزات مورد نیاز آن می‌توان به بستر برگزاری کارگاه‌های آنلاین و حضوری، تولید محتوای آموزشی، منتورینگ و کوچینگ فردی و شغلی اشاره نمود.

ارائه دهنده : پرهام برومند



سمت : مدیر عامل



دانشگاه : پوشش پیشتازی



رایانامه p.boroumand@pouyeshpishtaz



سایر همکاران ایده: محسن لوح موسوی



عنوان ایده :

طرح دارالفنون

چکیده

پاندمی کرونا بخش‌های زیادی از سبک زندگی را در دنیا تحت الشعاع قرار داده است. یکی از این بخشها "آموزش" است که اینک در بخش عظیمی از کشورها بصورت مجازی اتفاق می افتد و نیاز به وجود ویدیوهای آموزشی باکیفیت را پر رنگ تر می کند. از سوی دیگر برخی سایتهای اشتراک محتوای ویدیویی نیز نیاز به تکمیل بانکهای خود در حیطه ویدیوهای آموزشی دارند و این امر موجب شده آگهی‌های خرید ویدیوهای آموزشی، ولو در سطح خانگی در سایتهای مربوطه رویت شود. از آنجاییکه دانشگاه‌ها با بهره گیری از اساتید متخصص احتمالا بهترین و کاملترین محیط ها برای تولید ویدیوهای آموزشی تخصصی هستند، طرح "دارالفنون" به منظور ایجاد باکسی برای پخش ویدیوهای آموزشی و سخنرانی در سطح دانشگاهی در دو بستر شبکه های آموزشی تلویزیونی و سایت های اشتراک محتوای ویدیویی ارائه می گردد که می تواند فرصتی برای ایجاد عدالت آموزشی نیز فراهم نماید.

دستاوردها

- ۱- درآمدزایی احتمالی و نسبی برای دانشگاه ها از طریق فروش دانش و توانایی های بالقوه اطلاعاتی.
- ۲- ارائه ویدیوهای آموزشی باکیفیت، تخصصی و معتبر در بستر علوم متنوع و متفاوت تخصصی در سطح کشور.
- ۳- استفاده دانشجویان سراسر کشور از بهترین اساتید بدون توجه به محدودیت های مکانی و جغرافیایی که گامیست در راستای عدالت آموزشی.
- ۴- قرار گرفتن ویدیوهای سخنرانی و ویدیو های آموزشی در دسترس خانواده ها و به نوعی آموزش عمومی افراد در خانه.

مراحل اجرا

- ۱- تهیه لیستی از نیازهای آموزشی و اطلاعاتی دانشجویان و خانواده‌ها در کلیه مباحث.
- ۲- ارجاع لیست به دانشگاه‌ها جهت معرفی داوطلبان تدریس.
- ۳- بستن قرار داد با دانشگاه ها و دانشکده های هنری جهت در اختیار قرار دادن استودیوهای مربوطه، فیلم برداری و انجام پس تولید.
- ۴- ارجاع نمودن اساتید به نزدیکترین دانشگاه حائز شرایط تعیین شده جهت برنامه ریزی برای ضبط دوره ها.
- ۵- تحویل ویدیو ها به متصدی مربوطه در وزارت عتف.
- ۶- رایزنی کارشناس وزارت عتف با شبکه آموزش صداوسیما جهت در اختیار گرفتن باکس پخش و/یا رایزنی با مدیران سایت های اشتراک گذاری جهت فروش ویدیوها.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



تاکنون ویدیوهای آموزشی بسیاری تولید شده که بیش از ۸۰ درصد آنها با هدف آموزش دانش آموزان در شرف کنکور و در حیطه درس دبیرستان بوده است و البته ویدیوهای باکیفیت همین حیطه نیز فقط به فروش میرسند و شامل عنوان "آموزش وسیع رایگان" نمیشوند. همینطور بخش باکس تلویزیونی طرح "دارالفنون" می‌تواند سطح فرهیخته‌دانشگاهی را تحت پوشش قرار دهد و برای خانواده‌هایی که می‌خواهند در سطحی بالاتر آموزش ببینند بسیار مفید باشد.

برآورد نیازهای اجرایی



خوشبختانه این طرح بر اساس زیر ساخت‌های موجود طراحی شده و به راحتی قابل اجراست. از سویی دیگر در شرایط اقتصادی فعلی و بنابر میزان مشارکت هر دانشگاه در تولید ویدیوهای آموزشی می‌تواند درآمدی برای ایشان نیز محسوب شود در نتیجه انتظار می‌رود نه تنها این اکوسیستم بتواند هزینه‌های مربوط به خود را بپردازد که سودی نیز برای دانشگاه مشارکت‌کننده در بر داشته باشد.

ارائه دهنده : نیلوفر شادمهری



سمت : عضو هیات علمی



دانشگاه : هنر تهران



رایانامه : n.shadmehri@art.ac.ir



عنوان ایده :

طرح کارگزارهای علم و فناوری در دانشگاه

چکیده



به منظور ارتقای همکاری بین دانشگاه و صنعت ضروری است تا شرکتی خصوصی و تخصصی پس از عقد تفاهم‌نامه با دانشگاه در آن مستقر شود. این شرکت قرار است مسائل صنایع را احصاء کرده و پس از تدقیق و تهیه RFP، آن را به مجریان توانمند دانشگاهی بسپارد. پس از بهم‌رسانی و عقد قرارداد بین دانشگاه (مجری) با صنعت، بخشی از هزینه کل پروژه به عنوان حق‌الزحمه به شرکت کارگزار پرداخت خواهد شد. این شرکت می‌تواند علاوه بر بهم‌رسانی، نزدیک به ۱۰ خدمت دیگر نیز به طرفین ارائه دهد. شکستن پروژه، ارزش‌گذاری فناوری، شتابدهی و پیدا کردن سرمایه‌گذار، تبادل بین‌المللی فناوری، منتورینگ و ... از جمله این خدمات هستند. به منظور اجرایی‌سازی، این طرح به سه دانشگاه صنعتی شریف، دانشگاه تهران، شهید بهشتی و دانشگاه آزاد ارائه شد. این طرح از سوی این دانشگاه‌ها مورد پذیرش واقع و تفاهم‌نامه‌ای فی‌مابین دانشگاه تهران، شریف و دانشگاه آزاد اسلامی با کارگزارها امضا شد. پس از امضای تفاهم‌نامه، دانشگاه تهران فضایی را در اختیار کارگزار قرار داد و این کارگزار از آذرماه ۱۳۹۹ کار خود در دانشگاه تهران را شروع کرده است.

دستاوردها



صنایع از توانمندی دانشگاه‌ها و دانشگاه‌ها از نیازها و تقاضاهای صنایع اطلاع کمی دارند. این امر باعث می‌شود صنایع، نیازهای خود را از خارج از کشور تأمین کنند و دانشگاه‌ها تحقیقات خود را بدون اطلاع از نیازهای داخل پیش ببرند و درآمد اختصاصی پایینی از پژوهش داشته باشند. کارگزار با احصای مسائل صنعت، شناخت توانمندی دانشگاه و بهم‌رسانی این دو نهاد، این مشکل را برطرف می‌کند.

شکستن پروژه و مدیریت آن و ارتباط برخط بین مجری و صنعت یکی از دغدغه‌های دانشگاه و صنعت است. در صورت نیاز، شرکت کارگزار می‌تواند تا اتمام پروژه در کنار مجری دانشگاهی و صنعت بماند و پروژه را به‌نحوی بشکند که امکان انجام آن از طریق پایان‌نامه و رساله و فناوری‌های داخل پارک امکان‌پذیر باشد. در صورت ارائه این خدمت از سوی کارگزار اولاً مسأله ادبیات ناهمسان بین دانشگاه و صنعت حل خواهد شد و ثانیاً از آنجایی که کارگزار باید تا به نتیجه رسیدن پروژه در کنار طرفین باقی بماند و سپس حق‌الزحمه خود را دریافت نماید احتمال به نتیجه رسیدن پروژه افزایش می‌یابد.

اعضای هیئت علمی در مسائلی مثل پیدا کردن سرمایه‌گذار و شتابدهی تیم فناور، بستن قراردادهای حقوقی، تسلط به ابعاد مالکیت معنوی، ارزش‌گذاری فناوری و ارائه تضامین حقوقی معتبر به صنعت ضعف دارند و شرکت کارگزار به صورت تخصصی مسائل یاد شده را دنبال کرده و حل می‌نماید.

مراحل اجرا



فاز اول (پژوهش و بررسی تجربیات جهانی): ابتدا مسائل موجود بین دانشگاه و صنعت در طی جلسات نخبگانی با مدیران دانشگاه و صنایع شناسایی شد. این فاز ۸ ماه طول کشید و در فرآیند آن، از پارک‌های علم و فناوری دانشگاه‌ها، مراکز رشد، مراکز شتابدهی، ادارات ارتباط با صنعت، مراکز نوآوری دانشگاهی و صنعتی، صندوق‌های پژوهش و نوآوری بازدید به عمل آمد و با اعضای هیئت علمی، کارگزارها، محققان و مدیران دولتی در وزارت عتف و صمت و مدیران دانشگاهی بازدید جلساتی برگزار شد. در این مرحله مسائل عمده بین دانشگاه و صنعت شناسایی و برای حل آن‌ها ایده‌پردازی شد. دو گزارش «مدل اجرای طرح کارگزارهای علم و فناوری دانشگاه» و «تجارب جهانی ارتباط صنعت و دانشگاه» در این مرحله تولید شده‌اند. **فاز دوم (ارائه ایده به دانشگاه‌ها و کارگزارهای موجود):** پس از شکل‌گیری ایده، گزارش طرح کارگزارهای علم و فناوری در دانشگاه تهیه و به مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها ارائه شد. این فاز از کار ۵ ماه طول کشید. به منظور اجرایی بهتر، ۴ دانشگاه صنعتی شریف، شهید بهشتی، تهران و آزاد اسلامی به عنوان پایلوت انتخاب شدند. در این فاز، مدیران دانشگاه طرح را مطالعه کرده و قانع شدند. **فاز سوم (اجرا):** در این فاز که ۷ ماه طول کشید، کارگزارهای فعال و قوی در داخل کشور شناسایی و به دانشگاه‌ها معرفی شدند. پس از برگزاری جلسات منظم بین کارگزارها و مدیران دانشگاه، تفاهم‌نامه‌ای بین دانشگاه تهران و شرکت کارگزاری کاریز اعتماد امضا و این کارگزار از آذرماه ۱۳۹۹ در دانشگاه تهران مستقر شد. تفاهم‌نامه بین کارگزارها با دانشگاه صنعتی شریف و آزاد اسلامی در جریان است.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



حلقه‌های واسط بین دانشگاه و صنعت در کشورهای مختلف متفاوت است. این حلقه‌ها بر مبنای اینکه از دل چه بخشی متولد شده‌اند به چهار نوع تقسیم می‌شود: ۱- صنعت: فولکس واگن در دانشگاه استنفورد ۲: دولت: مثل سازمان UIDP ۳- دانشگاه: شرکت Unitectra بین دانشگاه برن، بازل و زوریخ در سوئیس ۴- اهرمی: مثل Merck KGaA, BASF شرکت کارگزاری علم و فناوری در دانشگاه شبیه طرح BASF و Merck KGaA است. این شرکت‌ها اولاً خصوصی هستند و ثانیاً کاملاً تخصصی می‌باشند. برای مثال BASF در زمینه شیمی و کاتالیست‌ها و Merck KGaA در زمینه مواد آزمایشگاهی با تأکید بر داروسازی فعالیت دارد.

برآورد نیازهای اجرایی



زمان: فاز اول (پژوهش و بررسی تجربیات جهانی): ۸ ماه، فاز دوم: ۵ ماه، فاز سوم: ۷ ماه. **هزینه‌ها:** ۲۰ ماه هزینه پژوهش و پیگیری یک نفر نیروی انسانی به اضافه مالیات و بیمه (هر ماه ۶ میلیون تومان)، هزینه کپی گزارشات و ارائه آن به مدیران (۱ میلیون تومان).

ارائه دهنده : مصطفی امینی



سمت : کارشناس ارتباط با صنعت



دانشگاه: مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت



رایانامه: Mostafaamini19881025@gmail.co



سایر همکاران ایده : عسگر سرمست



نهادینه‌سازی روابط دانشگاه‌ها با موسسات پژوهشی و پژوهشگاه‌های وزارت علوم به منظور تعمیق و کاربردی‌سازی پژوهش‌های دانشجویان تحصیلات تکمیلی

چکیده

گستره بالای اساتید آموزشی و پژوهشی در دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها و چندصد هزار دانشجوی تحصیلات تکمیلی، نشان از وجود ظرفیت بالا برای توسعه مرزهای دانش و حل مسائل جامعه است. در این میان گستره بالای پژوهش‌های دانشجویان تحصیلات تکمیلی در دانشگاه که در قالب پایان‌نامه و رساله نگارش می‌یابد از اهمیت بالایی برخوردار است. برغم این ظرفیت، ضعف پژوهش‌های دانشجویان تحصیلات تکمیلی در انتخاب موضوع، ضعف روشی و تحلیل از یکسو و ضعف راهنمایی اساتید راهنما و مشاور در دانشگاه‌ها از سوی دیگر مانع تحقق اهداف این حوزه شده است. مأموریت محوری پژوهشگاه‌ها، و تخصص محور بودن اساتید پژوهشی همچنین تمرکز پژوهش‌های اساتید پژوهشی بر اساس نیازهای اساسی جامعه، نشان از ظرفیت مناسب آن، برای هدایت و راهنمایی رساله و پایان‌نامه دانشجویان تحصیلات تکمیلی دارد. سخن این که سازماندهی ارتباط دانشگاه و پژوهشگاه امکان تدقیق پژوهش‌های دانشگاهی و انجام پژوهش‌های مسئله‌محور و کاربردی پژوهش‌های دانشجویان تحصیلات تکمیلی را فراهم می‌آورد.

دستاوردها

راهبرد اصلی: یادگیری و هم‌افزایی دانشگاه و پژوهشگاه در پرتو نهانه ساختن ارتباط بین این دو نهاد اصلی وزارت علوم:

- (۱) **مسئله:** سرگردانی دانشجویان در انتخاب موضوع مناسب پژوهش و ضعف انجام روشمند پژوهش. **راهبرد:** توانمندسازی ظرفیت پژوهشی دانشجویان تحصیلات تکمیلی از طریق انتقال و بکارگیری دانش و تجربه اساتید پژوهشی.
- (۲) **مسئله:** محقق نشدن رویکرد مسئله‌محوری و هدفمندسازی پایان‌نامه‌های دانشجویی. **راهبرد:** مسئله‌محوری و کاربردی‌سازی پایان‌نامه‌ها با هدایت پروژه توسط اساتید پژوهشی و پژوهشگاه‌های مأموریت محور
- (۳) **مسئله:** تخلفات پژوهشی اعم از جعل و تحریف داده‌ها، سرقت علمی و عدم رعایت حقوق مالکیت معنوی **راهبرد:** نظارت و هدایت مستمر اساتید پژوهشی
- (۴) **مسئله:** موازی کاری و دوباره کاری پژوهش‌های دانشجویان تحصیلات تکمیلی **راهبرد:** بهره‌گیری از توان تخصصی و اشراف اساتید پژوهشی
- (۵) **مسئله:** محدودیت‌های اساتید آموزشی در هدایت تخصصی، تدقیق در داوری همچنین ترافیک زمان دفاع پایان‌نامه و رساله‌ها **راهبرد:** بهره‌گیری نظاممند از ظرفیت اساتید پژوهشی.

مراحل اجرا



- (تاسیس دفتر ارتباط دانشگاه و مراکز پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در وزارتخانه؛
- ۲) تدوین آیین‌نامه همکاری دو معاونت آموزشی و پژوهشی همچنین تفاهم‌نامه میان دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها با محورهای:
- تسهیل همکاری اساتید پژوهشی در پروژه دانشجویان به عنوان راهنما و مشاور
 - ارزیابی نتایج پایان‌نامه در نشست تخصصی و نخبگانی
 - تدوین نتایج پایان‌نامه در قالب توصیه‌های سیاستی، گزارش راهبردی و...
- ۳) طراحی یک پورتال معرفی رزومه علمی اساتید پژوهشی؛
- ۴) شاخص‌سازی: میزان ارتباط -دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها- شاخصی برای ارزیابی عملکرد آنها قرار گیرد.
- ۵) پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی می‌تواند پایلوت همچنین محور تحقق این ایده باشد.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



به‌رغم گستره بالایی از مطالعات در خصوص ارتباط دانشگاه و پژوهشگاه با صنعت و جامعه، کمتر توجهی به ارتباط دو نهاد مهم وزارت علوم-دانشگاه و پژوهشگاه با یکدیگر شده است. در غیاب ارتباط نظاممند، هریک به مثابه جزیره‌ای به انجام فعالیتهای خود مشغول هستند. در خیل گسترده‌ای از تفاهم‌نامه میان مراکز پژوهشی و دانشگاه‌ها برای انجام پروژه‌های مشترک و برگزاری نشست‌های مشترک، تبادل اسناد و مدارک-علمی، انتشارات مشترک، خلاء روابط نظاممند دانشگاه و پژوهشگاه‌های زیرمجموعه وزارت علوم نمود بارزی دارد. در این میان، شواهد بر کمترین اقدامی از روابط اساتید پژوهشی با پژوهش‌های دانشجویان تحصیلات تکمیلی حکایت دارد.

برآورد نیازهای اجرایی



با توجه به ایده راهبردی که بر محور ارتباط بین سازمانی تدوین شده، کمترین هزینه و بیشترین فایده و اثر را می‌توان متصور بود. در پرتو این ایده امکان بهره‌مندی حداکثری از ظرفیت و توانمندی، یادگیری، اشتراک منابع انسانی و اطلاعاتی دانشگاه و پژوهشگاه از یکدیگر فراهم می‌آید. تنها هزینه مترتب بر آن جدای از بخش مدیریت و تنظیم جلسات هماهنگی ابتدایی، هزینه طراحی پورتال مرکزی برای بارگذاری اطلاعات به منظور ارتباط دادن این دو نهاد با یکدیگر و هزینه ایجاد دفتر ارتباط دانشگاه و پژوهشگاه و مراکز پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در معاونت پژوهشی وزارتخانه است.

ارائه دهنده : حمید سجادی



سمت : استادیار پژوهشی



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی



رایانامه : H.Sajadi@ihcs.ac.ir



عنوان ایده :

طرح و رویداد همصدا (همکاری موثر صنعت، دانشگاه و اتاق)

چکیده



در طرح همصدا که همکاری موثر صنعت، دانشگاه و اتاق بازرگانی اصفهان است، تلاش می‌شود موضوعات پژوهشی و نیازهای تحقیقاتی بنگاه‌های اقتصادی در بهینه ترین حالت از منظر زمان - هزینه - تکنولوژی توسط دانشگاه‌ها و شرکت‌های فناور پاسخ داده شود. ارکان درگیر در این طرح شامل محققان و پژوهشگران، کارگزاران فناوری (بروکرها) و صنایع به عنوان متقاضیان پژوهش و فناوری و نهایتاً سرای نوآوری اتاق بازرگانی به عنوان بازیگردان اصلی و حلقه اتصال بین متقاضی و تامین کننده در استان است. طرح همصدا شامل فرایند نیازسنجی صنایع، برقراری ارتباط کارگزار (صنعت) و پژوهشگر، مدیریت تعامل آن‌ها و در نهایت نظارت بر پاسخ به نیاز پژوهشی می‌باشد. برای عملیاتی کردن این فرایند، پلتفرمی با عنوان "همصدا" به سفارش اتاق اصفهان راه اندازی شده است. ضمناً این سازمان به عنوان یک تسهیلگر موثر و هماهنگ کننده مطمئن برای جلب مشارکت بیشتر صنعت و دانشگاه، با هدف استفاده از سرمایه فکری دانشگاهیان و عرضه فناوریهای نوظهور به اعضای اتاق و صنایع استان مشوق هایی از جمله اعطای پژوهانه همصدا و وچر نوآوری را با ایجاد یک ساختار جدید ارتباطی با عنوان سرای نوآوری و رشد اتاق اصفهان در دستور کار خود قرار داده است.

دستاوردها



- ایجاد، تکمیل و بروز رسانی بانک اطلاعات و شبکه سازی بین کارگزاران فناوری، پژوهشگران دانشگاهی و فناوران استان
- رفع مشکلات صنایع با نگاه دانشگاهی و ایده‌های خلاقانه دانشگاهیان و ترکیب با تجربه فنی و حمایت فعالین اقتصادی
- تخصصی شدن و حوزه محور شدن ارتباط صنعت و دانشگاه با حضور کارگزاران متخصص در هر حوزه
- کاربردی شدن مطالعات دانشجویان تحصیلات تکمیلی
- کوتاه شدن فرآیند پاسخ به موضوعات پژوهشی صنایع توسط دانشگاه‌ها و پژوهشگران
- کاهش هزینه و زمان صرف شده صنعت در پروژه‌های تحقیق و توسعه
- دسترسی سریع کارگزاران به متخصصین و پژوهشگران دانشگاهی از طریق اتاق و ایجاد تعامل با صنعت از طریق پلتفرم
- بهینه شدن حمایت‌های مالی و معنوی از طرح‌های دانشگاهی

مراحل اجرا



- اعلام فراخوان رویداد همصدا و دریافت موضوعات تحقیقاتی صنایع از کارگزاران
- اعلان موضوعات در سامانه و فراخوان دانشگاهیان برای بازدید از سامانه
- بررسی موضوعات و ثبت درخواست توسط پژوهشگران
- مصاحبه مجازی توسط کارگزار و نماینده سرا با پژوهشگر جهت ارزیابی
- معرفی پژوهشگر به صنعت متقاضی و شارژ پژوهانه همصدا
- تهیه گزارش بازدید از صنعت توسط پژوهشگر
- تحویل گزارش به کارگزار و سرا و تحویل پژوهانه به پژوهشگر در صورت تأیید گزارش
- داوری پروپوزال ارائه شده توسط صنعت، کارگزار، سرا
- عقد قرارداد همکاری با پژوهشگر
- تحویل کامل پژوهانه همصدا به پژوهشگر و شارژ پژوهانه جدید برای صنعت متقاضی
- انجام حمایت‌های مادی و معنوی از کارگزاران و پژوهشگران منتخب

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



تمایز اصلی طرح همصدا نسبت به طرح‌های موجود را می‌توان ایجاد ارتباط موثر و تخصصی بین کارگزاران فناوری و اساتید و پژوهشگران دانست در صورتی که در سایر طرح‌ها دانشجویان با صنایع مرتبط می‌شوند و عموماً موضوعات تحقیقاتی بسیار کلی است. در این طرح موضوع پژوهشی با همکاری مستقیم صنعت و کارگزاران فناوری با اساتید و پژوهشگران و با هدف رفع نیاز تعریف می‌شود. همچنین، پژوهانه همصدا هدفمند و برای ترغیب حضور پژوهشگران در محیط و تبادل نظر در جلسات حضوری پرداخت می‌شود. از نظر کلیات طرح‌های فن‌بازار ایران، سامانه پایش دانشگاه آزاد اسلامی و سامانه تاپ سازمان صمت می‌تواند نمونه‌های مشابه محسوب شوند.

برآورد نیازهای اجرایی



هزینه‌ای این طرح شامل، تبلیغات و اطلاع رسانی به مخاطبان و ارکان طرح، بروزرسانی سایت اینترنتی و سامانه اختصاصی طرح همصدا، مشوق‌های پژوهانه همصدا، جوایز کارگزاران و پژوهشگران منتخب می‌باشد.

ارائه دهنده : محسن لوح موسوی



سمت : مدیر سرای نوآوری



سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان



رایانامه : research@eccim.com



سایر همکاران ایده : محمدحنیف معلم



عرضه صنایع دستی نوین دانشگاهی در تعامل با نظر به امکانات مجازی وزارت میراث فرهنگی

چکیده

هرساله در دانشگاه‌های هنری، دانشجویان بسیاری در رشته صنایع دستی جذب می‌شوند که بنا به امکانات در اختیار مؤسسه آموزشی در زیرشاخه‌های نگارگری و تذهیب، سفال و سرامیک، شیشه‌گری، صنایع چوبی، قلمزنی، ساخت زیورآلات، بافته‌های داری و دستگاہی، رنگرزی و چاپ پارچه کسب تجربه کرده و در یک مورد خاص، مهارت‌های حرفه‌ای لازم را به دست می‌آورند. محصول هنری غالب این دانشجویان به دلیل تسلط بر اسلوب بیشتر هنرهای سنتی، مبادی سواد بصری و البته رویکردهای نوین صنایع دستی در دنیا؛ با خواست بشر امروز هم‌سویی ویژه‌ای برقرار می‌کند چراکه با ایجاد تعامل بین سنت و مدرنیسم، تقویت جنبه‌های کاربردی و برقراری تناسب میان چند ماده اولیه، از وجه تزیینی صرف عدول می‌نماید. درعین حال ارزش افزوده کمتری نسبت به شاهکارهای دست استادکاران هنری دارد و البته برای استفاده در چیدمان فضاهای مسکونی و تجاری مناسب‌تر است. به‌رغم ظرفیت این گونه از آثار، معمولاً فروش آنها به بستر کارگاه‌های کوچک، بازارهای صنایع دستی، پایپ‌لاین‌ها و پلتفرم‌هایی ختم می‌شود که گستره بازار را محدود کرده یا درنهایت سهم بیشتر از آورده مالی را نصیب واسطه‌ها می‌سازد. با عرضه این شکل از آثار در عرصه فضای مجازی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، بازار فروش آنها در شکل مطلوب فراهم می‌گردد و ضمن درآمدزایی ریالی و ارزی برای هنرمند و وزارتخانه مربوطه، فزونی اعتبار معنوی هنرمند سازنده را به دنبال می‌آورد.

دستاوردها

بسیاری دانشجویان نوآور صنایع دستی پس از فارغ‌التحصیلی به تأسیس کارگاه‌های کوچک اقدام می‌کنند اما پس از مدتی به دلیل عدم ارتباط با بازارهای خارجی و محدود کردن بستر فروش به خواست و سلیقه واسطه‌ها یا توان مالی مشتریان داخلی؛ با عدم تناسب هزینه و دستاورد مواجه شده و از ادامه کار باز می‌مانند. با این حساب سرمایه‌گرافی که وزارت علوم تحقیقات و فناوری، سالانه بابت تربیت و آموزش این گروه از دانشجویان هزینه می‌کند تا به بازایی و حفظ هنرهای صنایع دستی بی‌انجامد سترون باقی مانده و نه تنها جز موارد معدود، نتیجه مطلوبی برای فارغ‌التحصیلان به همراه ندارد که در کسب اعتبار هنرهای صنایع دستی در عرصه جهانی محل تأثیر واقع نمی‌شود. به این ترتیب پلتفرم وزارت میراث فرهنگی که با هدف عرضه و فروش آثار صنایع دستی دانشجویان و فارغ‌التحصیلان این رشته راه‌اندازی می‌شود با ایجاد انگیزه شغلی و اعتباری برای این طیف از هنرمندان، به نوعی از کارآفرینی منتهی می‌گردد که نه تنها به تخصیص فضا یا سرمایه ویژه از سوی سازمان خاص نیاز ندارد که درآمدزایی و کسب اعتبار برای تولیدکنندگان و وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری را به همراه خواهد داشت. سودآوری که قابلیت آن را دارد که در قالب ارزآوری تبیین شود و اعتباری که مترادف جهانی شدن خواهد بود.

مراحل اجرا



۱. بارگذاری تصویر آثار، توسط هنرمندان دانشگاهی حوزه صنایع دستی متناسب با کیفیت تعریف شده و همراه با قیمت پیشنهادی برای فروش هر اثر (هر هنرمند بابت بارگذاری تصویر بیش از سه اثر هنری، مبلغ اندکی پرداخت می‌کند).
۲. بررسی اولیه تصاویر آثار توسط کارشناس وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
۳. ارسال تصاویر پذیرش شده برای عضو هیئت علمی متخصص جهت تأیید و قیمت گذاری نهایی
۴. بارگذاری تصاویر بر پلتفرم وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و خرید احتمالی اثر هنری توسط مشتری
۵. ارسال اصل اثر با سرویس های پستی ویژه ازسوی هنرمند به کارشناس مربوطه
۶. بررسی مادی اثر توسط کارشناس مربوطه، ارسال برای مشتری و پرداخت حقوق هنرمند

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



- این ایده با صفحه های مجازی فروش صنایع دستی که به صورت پلتفرم و پایپ لاین تعریف شده اند، چند تفاوت عمده دارد:
۱. خلاقیت، نوآوری و آمیزش مواد اولیه، در طیف آثاری که توسط دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته صنایع دستی ساخته می شود در سطوح بسیار بالایی قابل تعریف است که کیفیت کاملاً متفاوتی به محصول نهایی می بخشد.
 ۲. تولیدات هنری، به صورت شاخص و محدود عرضه می شود پس به سبب خاص بودن از تولیدات صناعی انبوه متمایز
 ۳. داوری این آثار توسط افراد متخصص هر حرفه صورت می گیرد بنابراین از سبک بازاری فاصله دارد.
 ۴. ثبت نام هنرمند اثر در ذیل تصویر فروش، بر اعتبار هنری هنرمند و محصول نهایی می افزاید.
- وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری به عنوان داعیه دار صنایع دستی ایرانی در سطح جهانی قابل تعریف و اعتماد است و پشتوانه اعتباری مناسبی برای این طرح خواهد بود. این در شرایطی است که اصل اثر پس از خریداری به واسطه یعنی سازمان میراث فرهنگی در استان تهران ارسال می گردد بنابراین وزارتخانه بابت اصل اثر یا نگهداری از آن متحمل هزینه نمی شود

برآورد نیازهای اجرایی



این کار با فراخوان اولیه، ثبت نام دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته صنایع دستی، احراز هویت ایشان توسط کارشناسان مربوطه و در نهایت ارسال تصاویر آثار جهت داوری اعضای هیئت علمی آغاز خواهد شد. بدین طریق در بازه زمانی حدود یک ماه، نهاد پروژه شکل می گیرد

ارائه دهنده : آمنة مافی تبار



سمت : استادیار



دانشگاه : هنر تهران



رایانامه : a.mafitabar@art.ac.ir



عنوان ایده :

عضو هیات علمی معین صنعت

چکیده



بر اساس این ایده، عضو هیات علمی بر اساس اعلام نیاز صنعت و یا پیشنهاد خودش (و موافقت صنعت) با صنعت ارتباط برقرار کرده به نحوی که با موضوعات فنی مرتبط با تخصص خود در صنعت آشنا شده و در جریان فرایندها و مشکلات موجود قرار می گیرد. ممکن است مشکلات شناخته شده ای در صنعت موجود و به عضو هیات علمی ارائه شود و یا حضور و اطلاع وی از فرایندهای جاری، منجر به کشف مشکلاتی شود که از دید مدیران صنعت پنهان مانده یا تصویری برای بهبود شرایط موجود نداشته باشند. عضو هیات علمی می تواند راسا و یا با بکارگیری دانشجویان علاقمند، در قالب پروژه مستقل و یا پایان نامه تحصیلی، اقدامات لازم جهت حل مسئله را ساماندهی کند. پیاده سازی این طرح مستلزم پیشبینی امتیاز مناسب برای ارتقا درجه علمی عضو هیات علمی، بابت متصل کردن دانشجویان به صنعت، انجام پایان نامه کاربردی و نیز انجام فعالیت های منجر به حل مشکل صنعتی، از سوی مبادی مسئول، می باشد. ارتباط منظم عضو هیات علمی با صنعت باعث تسلط بر موضوعات و مشکلات و جلب اعتماد صنعت نسبت به تاثیر مثبت فعالیت وی (منجر به عقد قرارداد) شود.

دستاوردها



عدم اعتماد کافی برخی صنایع به قابلیت های دانشگاه برای حل مشکلات صنعتی و فقدان نظام ارزشگذاری مناسب برای امتیاز دهی به فعالیتهای اعضای هیات علمی در جهت حل مشکلات صنعتی، مهمترین عوامل و موانع عدم توسعه ارتباط دانشگاه و صنعت با یکدیگر می باشند. به تعبیری برخی اعضای هیات علمی دانشگاهها، منافع ارتباط با صنعت و کار صنعتی را تنها در منافع مادی آن خلاصه دیده و استخراج مقاله را دور از دسترس می دانند. از طرف دیگر برخی صنایع نیز در شناخت کافی اعضای هیات علمی از مسائل و مشکلات صنعت و نیز توانایی ایشان در رفع مشکلات تردید دارند و برای ارتباط، پیشگام نمی شوند. لحاظ کردن امتیازات مناسب برای ارتباط مستمر با صنعت، ارتباط دهی دانشجویان با صنعت، تعریف و اجرای پایان نامه های کاربردی حول مشکلات صنعت، و اجرای پروژه منجر به حل مشکل صنعتی، در مجموعه ی امتیازات لازم برای ارتقاء اعضای هیات علمی، می تواند ارتباط صنعت و دانشگاه را توسعه دهد.

مراحل اجرا



- ۱) وزارت عتف در فرایند ارتقاء اعضای هیات علمی، برای فعالیتهای آنها در صنایع کشور، شامل برقراری ارتباط منظم و مستمر، ارتباط دهی دانشجویان و اجرای پایان نامه های کاربردی حول مشکلات صنعت و نیز اجرای پروژه های منجر به حل مشکلات صنعت و یا بهبود، امتیازات مناسبی را لحاظ نماید.
- ۲) مراکز ارتباط با صنعت دانشگاه ها اطلاع رسانی لازم به صنایع را انجام داده و آمادگی اعضای هیات علمی را برای حضور در صنایع برای شناسایی و حل مشکلات آنها را اعلام کنند.
- ۳) به صنایع تفهیم شود که هیچگونه الزامی برای پرداخت وجه جهت این حضور ندارند مگر اینکه از نتیجه گیری مطمئن بوده و در قالب قرارداد مشخص، حل مسئله ای را به عضو هیات علمی بسپارند.

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



موارد بسیار متعددی دیده شده که اعضای هیات علمی بخاطر اینکه همکاری با صنعت لزوما منجر به یافته های قابل ارائه در قالب مقاله نمی شود و در نتیجه در فرایند ارتقا درجه علمی ایشان موثر نیست، تمایل به همکاری با صنایع ندارند. البته مواردی از همکاری اعضای هیات علمی دانشگاه ها با صنایع هم دیده شده که بخاطر ارتباط مستمر و انجام پروژه های منجر به نتیجه مطلوب، ارتباط پایداری بین صنعت و ایشان برقرار و فرایند مسئله یابی و حل مسئله ادامه یافته است. به هر حال اگر سوابق موفق هم در برخی مقاطع زمانی دیده شده، قویا تابع سیاستهای مدیریتی مقطعی بوده است.

برآورد نیازهای اجرایی



اجرای این طرح برای وزارت علوم تحقیقات و فناوری هزینه ی مستقیم ندارد. تدوین دستورالعمل اجرایی شامل لحاظ کردن ساعات حضور در صنعت و تغییر ساعات تدریس و ... و لحاظ کردن امتیازات مناسب برای فعالیت های گوناگون مرتبط، مهمترین کاریست که باید انجام شود. البته در زمان اجرا نیز بایستی نظارت کافی در اجرا بعمل آید تا از آسیب تنگ نظری در امان بماند. زمان اجرای طرح، وابسته به ساختار و فرایندهای اداری وزارت و وزارت علوم تحقیقات و فناوری می باشد. بنظر می رسد، تدوین دستورالعملها در یک بازه سه تا شش ماهه قابل تحقق است.

ارائه دهنده : حسین طلوعی خیبری



سمت : شاغل در صنعت



دانشگاه :



رایانامه : Hsn_tol@yahoo.com



کارآموزی مساله محور

چکیده



بیان نیازهای صنعت به صورت مسائل مشخص و حل این مسائل در قالب دوره‌های کارآموزی ایده اصلی این طرح است. قبل از شروع هر نیمسال تحصیلی نیازهای واحدهای پذیرنده کارآموز، در قالب مسئله به دانشگاه‌ها اعلام می‌گردد. پس از جمع‌بندی مسائل، با همکاری اساتید دانشگاه، دانشجویان متقاضی به واحدهای پذیرنده معرفی می‌شوند تا دوره کارآموزی/کارورزی خود را با تمرکز بر مسئله مطرح شده آغاز نمایند. به ازای هر مسئله با توجه به ظرفیت واحد پذیرنده و نوع مسئله حالت‌های زیر برای معرفی کارآموزان متصور است.

- ۱- معرفی یک یا چند کارآموز از یک رشته مشخص (فعالیت انفرادی و مستقل کارآموزان)
- ۲- معرفی چند کارآموز از یک رشته مشخص (کار تیمی با مدیریت استاد کارآموزی)
- ۳- معرفی چند کارآموز از رشته‌های مختلف (کارتیمی و بین رشته‌ای)

دستاوردها

در حال حاضر بخش قابل توجهی از دوره‌های کارآموزی و کارورزی دانشجویان به دلیل نداشتن هدف و برنامه مشخص برای این دوره‌ها یا عدم احساس نیاز واحدهای پذیرنده کارآموز به این دوره‌ها، بازدهی مناسبی ندارند. از طرفی واحدهای صنعتی و بخش‌های مختلف جامعه پر است از مسائلی که بدنه آن واحد به دلیل مشکلات مالی، محدودیت زمانی یا مسائل سازمانی، قادر به رفع آنها نیست. دوره کارآموزی (کارورزی) مساله محور، فرصتی را فراهم می‌کند تا واحدهای بکار گیرنده کارآموز رغبت بیشتری به پذیرش کارآموز و ارائه اطلاعات و آموزش‌های لازم به آنان داشته تا از این طریق بخشی از مشکلات واحدها رفع گردد. کارآموزان نیز در کنار آشنایی با واحد صنعتی، روی یکی از نیازهای آن واحد متمرکز شده و دید بهتری نسبت به مسائل واحدها به دست آورند.

مراحل اجرا

۱. تعریف مساله یا مسائل، مبتنی بر نیازهای واحد پذیرنده کارآموز (این مرحله می‌تواند با مشورت و همراهی تیم‌های دانشگاهی انجام شود) و اطلاع‌رسانی به دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی؛

۲. انتخاب اساتید متخصص و مرتبط با مسایل مطرح شده و دانشجویان علاقه‌مند به عناوین مشخص شده با امکان اجرای کار گروهی بر روی یک عنوان؛
۳. معرفی دانشجویان به واحد کارآموزی و گذراندن دوره با نظارت استاد کارآموزی؛
۴. اتمام دوره کارآموزی دانشجو و ارائه گزارش نهایی از نتایج به دست آمده به واحد کارآموزی؛
۵. بررسی گزارش‌ها و راهکارهای پیشنهادی دانشجو و اعلام نظر در خصوص آن توسط واحد کارآموزی؛
۶. انعکاس نتایج دوره‌های کارآموزی مساله محور موفق به وزارت عتف و انتشار این موفقیت‌ها توسط وزارت

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



دوره فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی در صنعت و جامعه که در آن اعضای هیئت علمی ضمن آشنایی با صنعت و جامعه به رفع مشکلات واحد عملیاتی می‌پردازند به عنوان الگویی برای بهبود دوره‌های کارآموزی رایج لحاظ شده است. الزام به داشتن برنامه مشخص در دوره کارآموزی و انعقاد تفاهم‌نامه با واحد پذیرنده که در ابلاغیه سال ۱۳۹۷ وزارت عتف به آن اشاره شده، از نمونه کارهایی است که برای ارتقای سطح کیفی دوره‌های کارآموزی انجام شده است. همچنین راه‌اندازی سامانه ملی کارآموزی و سامانه‌های مختلف دانشگاهی و حتی خصوصی نظیر رشدانا برای تسهیل جاییابی نیز از جمله فعالیت‌هایی است که فرایند جذب کارآموز را تسهیل نموده است. اضافه شدن بخش نیازهای واحد پذیرنده به سامانه‌های موجود به ویژه سامانه ملی کارآموزی، علاوه بر بهبود عملکرد این سامانه‌ها، به اجرایی شدن ایده حاضر کمک می‌کند.

برآورد نیازهای اجرایی



پیش نیاز اجرایی نمودن این طرح، اطلاع‌رسانی به صنایع و جلب همکاری آنها در این زمینه است. برای اطلاع‌رسانی این طرح به واحدهای پذیرنده کارآموز، مذاکره با آن‌ها برای همکاری و احصای نیازهای آنان، حداقل شش ماه زمان لازم است. این فرایند باید به صورت مستمر تکرار شود. لذا ارتقای توان بخش کارآموزی دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها، نقش ویژه‌ای در اجرای مناسب این طرح خواهد داشت. استفاده از ظرفیت سامانه ملی کارآموزی برای گسترش ایده حاضر در سطح کشور بسیار مفید است.

این ایده مبتنی بر ظرفیت کارآموزی دانشجویان است. لذا نیاز به ایجاد زیرساخت‌های اجرایی برای آن نیست. همکاری و مشارکت اعضای هیئت علمی و کارشناسان دانشگاه و صنعت در اجرای آن نقش مهمی دارد.

ارائه دهنده : رضا باغدار



سمت : کارشناس گروه کارآفرینی



دانشگاه : دانشگاه بجنورد



رایانامه : Ind.relations@ub.ac.ir



سایر همکاران ایده : مژده رحیمی



عنوان ایده :

کارورزی کاربردی با همیار معلمان آموزش ابتدایی

چکیده

فاصله بین ارتباط دانشگاه با جامعه بویژه در رشته های علوم انسانی از طریق کارورزی های هدفمند محقق می شود. لذا راهکار اصلی این ایده هدفمند سازی و افزایش بهره وری دوره های کارورزی برای دانشجویان علوم تربیتی در مقطع کارشناسی در دانشگاههای سراسر کشور می باشد. در حال حاضر باتوجه به شرایط کرونا، آموزش های غیرحضوری و نیمه حضوری در مقطع ابتدایی ضرورت فعالیت دانشجویان بعنوان یک همیار معلم کارورز را مطرح می سازد. زیرا دانشجویان در این دوره کارورزی آنلاین فرصت کسب تجربه بیشتری را از طریق مساعدت و همیاری به معلمان و کودکان کم برخوردار از حمایت های آموزشی، تربیتی و خانوادگی خواهند داشت.

لذا ضرورت عقد تفاهم نامه همکاری بین مراکز آموزش عالی با سازمان آموزش و پرورش بمنظور استفاده از نیروی بالقوه دانشجویان علوم تربیتی بعنوان همیار معلمان کارورز با تغییر مفهوم و وظایف کارورزی در کلاسهای پرجمعیت مقطع ابتدایی مطرح می گردد.

دستاوردها

- افزایش بهره وری دوره های کارورزی برای دانشجویان علوم تربیتی با ایجاد فرصت جهت کسب دانش و مهارت کاربردی در طول دوره کارورزی
- کمک و همیاری به معلمان در کلاسهای آنلاین و نیمه حضوری با استفاده از همیار معلمان کارورز در مقطع ابتدایی
- امکان شناسایی و کاهش مسائل و مشکلات تحصیلی و رفتاری دانش آموزان ابتدایی در کلاسهای پرجمعیت مقطع ابتدایی از طریق همیار معلمان کارورز با همکاری اساتید راهنمای کارورزی دانشگاهها
- کاهش میزان تغییر رشته فارغ التحصیلان رشته علوم تربیتی در مقاطع بالاتر تحصیلی به رشته روانشناسی
- هدایت شغلی و کارآفرینی برای فارغ التحصیلان و دانشجویان کلیه رشته های علوم تربیتی در محل سکونت خود
- حذف فعالیت افراد و موسسات غیرمجاز علمی جهت ارایه آموزش به دانش آموزان در مقطع ابتدایی
- کاهش بی سوادی، افت تحصیلی و ترک تحصیل در بین دانش آموزان مقطع ابتدایی در بین خانواده ها و شهرستانهای کم برخوردار

مراحل اجرا



- فعال کردن بخش کارورزی در واحد ارتباط با جامعه برای رشته های علوم انسانی دانشگاهها
- ایجاد تفاهم نامه همکاری بین مسئولین کارورزی در دانشگاه و واحدهای مسئول کارورزی در سازمان آموزش و پرورش
- دراختیار قراردادن کتابهای راهنمای آموزش معلمان به همیار معلمان کارورز
- مشخص نمودن معاونین مدارس ابتدایی بعنوان هادیان کارورزان در مدارس
- ارزشیابی وضعیت همیار معلمان کارورز توسط استاد راهنما ، معلمان و معاونین مدارس
- صدور یک گواهی مورد تایید و دارای امتیاز بین دو سازمان در مصاحبه های استخدامی آموزش و پرورش
- معرفی همیار معلمان دارای گواهی از طرف دو سازمان به والدین متقاضی مساعدت آموزشی

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



در زمینه بهبود کیفیت دوره های کارورزی و بکارگیری دانشجویان آموزش عالی بعنوان همیار معلم کارورز در مقطع ابتدایی طرح مشابهی انجام نشده است . البته شواهدی حاکی بر همکاری دانشجویان تحصیلات تکمیلی بعنوان همیار و دستیار اساتید در دانشگاههای داخل و خارج کشور وجود دارد . لازم بذکر است این ایده شکل تغییر یافته ، ایده پذیرفته شده اینجانب در اولین رویداد الگو ها و راهکارهای نوین می باشد که با توجه به شرایط کرونا امکان اجرای آن منتفی شد ، لذا ایده همیار معلمان کارورز متناسب با شرایط موجود آموزشی و ارتقای نوع فعالیتهای کارورزی مطرح گردید.

برآورد نیازهای اجرایی



- تاییدیه افزایش میزان ساعات کارآموزی به حداقل ۱۲۰ ساعت از وزارت علوم تحقیقات و فناوری یا سازمانهای طرف قرارداد
- تنظیم هزینه تفاهم نامه دوره کارورزی با توجه به مشارکت همیار معلمان کارورز به معلمان و دانش آموزان
- فراهم نمودن امکان دسترسی به کلاس و اینترنت رایگان در طول دوره کارورزی توسط دو سازمان
- تشکیل تیم اساتید راهنما جهت هدایت دانشجویان در تمامی طول دوره کارورزی
- امکان هماهنگی و توافق بین مسئولین کارورزی دو سازمان جهت نوع فعالیتهای و شیوه ارزشیابی دوره کارورزی

ارائه دهنده : نفیسه رفیعی



سمت : استادیار



دانشگاه : پیام نور اصفهان



رایانامه : nafisehrafiei@gmail.com



کسب و کارهای دانشجویی خانواده پشیمان

چکیده

یکی از چالش‌های اساسی امروزه دانشگاه‌ها، تربیت دانش‌آموختگان کارآفرین است. از دیگر سو، همواره دغدغه ارتباط موثر دانشگاه‌ها به عنوان یک نهاد اجتماعی با سایر نهادهای اجتماعی، بویژه خانواده‌ها وجود داشته است. در ارتباط با چالش نخست، بیشتر دانشگاه‌ها کوشیده‌اند برنامه‌هایی را برای طراحی و اجرای دوره‌ها و برنامه‌های آموزش و تمرین کارآفرین و کسب‌وکار برای دانشجویان فراهم آورند. اما بنابر تجربه دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، برقراری تعاملات حمایتی گروه‌ها و تیم‌های کسب‌وکار دانشجویی با نهادهای اجتماعی می‌تواند موجب شکوفایی آنها و ورود موفق به جامعه شود. بر این اساس، سازوکار کسب‌وکارهای دانشجویی خانواده‌پشیمان زمینه‌ساز رویارویی موفق با دو چالش پرورش دانشجویان کارآفرین و ارتباط با جامعه خواهد بود. بدین طریق، گروه‌های کسب‌وکار زمینه‌ای برای بهره‌گیری دانشجویان و دانشگاه از حمایت‌های معنوی و اجتماعی، دانش فنی و اقتصادی (بویژه تامین مالی خرد اولیه به شیوه جمع‌سپاری خانوادگی *micro seed capital based on family crowd sourcing*) و تداوم میراث کسب‌وکار خانوادگی و تسهیم آن با دانشگاه خواهند شد و خانواده‌ها نیز ضمن اطمینان‌یابی از رهسپاری امیدبخش فرزندان خویش، از حمایت معنوی، اعتبار علمی و نیز زیرساخت‌های دانشی دانشگاه بهره‌مند خواهند شد. برآیند این فرآیند، جامعه‌پذیری کسب‌وکارهای دانشجویی (*socialization of student enterprises*)، ورود تسهیل‌شده دانشجویان کسب‌وکارآفرین به محیط کسب‌وکار و بازار خواهد بود. این کسب‌وکارها می‌توانند با حمایت یک خانواده یا چندخانواده شکل گیرند و گسست مرسوم در تجربه کسب‌وکار دانشجویان در نتیجه اتمام دوره تحصیل را مرتفع سازند.

دستاوردها

از بین مشکلات موجود نظام دانشگاهی، می‌توان به ضعف قابلیت‌های کارآفرینانه و در نتیجه، بیکاری دانش‌آموختگان دانشگاهی و نیز، درون‌گرایی و ضعف ارتباطات اجتماعی دانشگاه‌ها با نهادهای اجتماعی اشاره نمود. در ارتباط با مسئله نخست، بیشتر دانشگاه‌ها کوشیده‌اند برنامه‌هایی را برای طراحی و اجرای دوره‌ها و برنامه‌های آموزش و تمرین کارآفرین و کسب‌وکار برای دانشجویان فراهم آورند. اما بنابر تجربه دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، برقراری تعاملات حمایتی گروه‌ها و تیم‌های کسب‌وکار دانشجویی با نهادهای اجتماعی می‌تواند موجب شکوفایی آنها و ورود موفق به جامعه شود. بر این اساس، سازوکار کسب‌وکارهای دانشجویی خانواده‌پشیمان زمینه‌ساز رویارویی موفق با دو چالش پرورش دانشجویان کارآفرین و ارتباط با جامعه خواهد بود. پیگیری و حل مسائل مزبور که تبلور مسئولیت‌پذیری اجتماعی دانشگاه است، می‌تواند زمینه‌ساز تقویت اقتصاد دانشجویی و سهیم شدن مستقیم دانشگاه در ارتقای معیشت خانواده‌های دانشجویان و افزایش امید و انگیزه و پویایی و نشاط مولد و سازنده در جامعه دانشجویی باشد.

مراحل اجرا



۱. تدوین شیوه‌نامه اجرایی و فرم‌های مربوط به کسب‌وکارهای دانشجویی خانواده‌پشتیبان
۲. فراخوان مرکز کارآفرینی دانشگاه برای تشکیل گروه‌ها/ هسته‌ها/ تیم‌های کسب‌وکار دانشجویی خانواده‌پشتیبان
۳. بررسی و تصویب طرح‌های کسب‌وکار دانشجویی خانواده‌پشتیبان در کمیته کارآفرینی یا شورای نوآوری دانشگاه
۴. زمینه‌یابی و استقرار طرح‌های مصوب کسب‌وکار دانشجویی خانواده‌پشتیبان با ارایه خدمات مقرر دانشگاه- خانواده‌ها
۵. نظارت بر فعالیت طرح‌های کسب‌وکار دانشجویی خانواده‌پشتیبان از طریق مشاوران/ راهنماهای کسب‌وکار تخصصی
۶. ارایه گزارش پیشرفت کار و پایان کار و تصمیم‌گیری برای ادامه کار یا spin out کردن کسب‌وکارهای دانشجویی
۷. معرفی کسب‌وکارهای دانشجویی خانواده‌پشتیبان به مرکز رشد، پارک علم و فناوری و نهادهای حمایتی برون‌دانشگاهی
۸. تشکیل شبکه کسب‌وکارهای دانشجویی خانواده‌پشتیبان دانشگاه

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



برخی دانشگاه‌ها، همانند مرکز کارآفرینی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان نسبت به تعریف فرآیندها و تامین زیرساخت‌های اولیه برای فعالیت گروه‌های کسب‌وکار دانشجویی اقدام نموده است. این هسته‌ها را می‌توان بر مبنای ایده‌ای که در اینجا مطرح شده است، تعالی بخشید. در خارج از کشور نیز، برخی دانشگاه‌ها همانند دانشگاه علوم کاربردی ویتنبرگ (Wittenborg) طرح‌هایی برای حمایت خانوادگی از تحصیل دانشجویان در قالب طرح (Family Support Scholarship) فراهم نموده است که بازتاب رویکرد خانواده‌محور به امر تحصیل دانشجویان است. دانشگاه اورگان نیز در قالب طرح Oregon State University's Austin Family Business Program ابتکاری را برای حمایت از کسب‌وکارهای خانوادگی تجربه نموده است. همچنین، Northumbria University در بریتانیا تلاش نموده از کسب‌وکارهای نوپای دانشجویی با تاکید بر جلب حمایت اجتماعی و خانوادگی از این کسب‌وکارها پشتیبانی کند.

برآورد نیازهای اجرایی



طول دوره کسب‌وکارهای دانشجویی خانواده‌پشتیبان می‌تواند همزمان با طول دوره تحصیل دانشجویان باشد و در صورت ادامه تحصیل دانشجویان در مقاطع تحصیلی بالاتر یا تفویض امور کسب‌وکار به دانشجویان جدید، تمدید شود. هزینه‌های اولیه کسب‌وکار می‌تواند از طریق خانواده و نیز مساعدت‌های دانشگاه تامین شود. علاوه بر این، می‌توان از محل اعتبارات نهادهای حمایتی ذیربط، نظیر سازمان دانشجویان و نظایر آن بخشی از هزینه‌ها را تامین کرد. زیرساخت‌های اساسی کسب‌وکار و فضا نیز از طریق دانشگاه به صورت مشترک در اختیار طرح‌های کسب‌وکار دانشجویی در چارچوب مقررات دانشگاه قرار خواهد گرفت.

ارائه دهنده : محمد شریف شریف زاده



سمت : مدیر مرکز کارآفرینی



دانشگاه: علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان



رایانامه : sharifzadeh@gau.ac.ir



کلینیک شورای صنعت و جامعه دانشگاه گیلان

چکیده

با توجه به شرایط اقلیمی و کمبود صنایع بزرگ در استان گیلان و همچنین علاقه کم صاحبان صنایع (که اکثراً از نوع SME هستند) به ارتباط با دانشگاه و بهره‌مندی از پیشرفت‌های علمی موجود، شورای صنعت دانشگاه شکل گرفت. هدف از تشکیل این شورا ارتباط نزدیک‌تر اعضای هیئت‌علمی با صاحبان صنایع و حل مشکلات موجود در صنایع مختلف می‌باشد. ساختار شورا بر اساس رشته صنایع موجود در استان به تفکیک ۱۰ کارگروه با مشارکت اساتید و دو نفر خبره صنعتی و دو نفر خبره سازمانی تعیین می‌شود و کارگروه‌ها با مسئولیت مستقیم رئیس دانشکده مرتبط و دبیری مستحق‌ترین فرد از اعضای هیئت‌علمی هدایت می‌شود. مسئولیت این کارگروه‌ها طی موافقت‌نامه تمرکززدایی مابین معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه و هریک از دانشکده‌ها، به ایشان واگذار شده و در آن، اهداف کمی در راستای توسعه حوزه‌های ارتباط با صنعت و جامعه، مشخص گردیده است. این موافقت‌نامه‌ها به‌صورت شش‌ماهه منعقد و ارزیابی می‌شوند. تغییر نام شورای صنعت به کلینیک شورای صنعت و جامعه با برنامه‌ریزی افزوده شدن کارگروه‌های مرتبط با جامعه و حضور همه دانشکده‌ها در دستور کار این شورا قرار دارد.

دستاوردها

اعضای کارگروه‌های تخصصی شورای صنعت، بازدیدهای دوره‌ای را از صنایع مختلف استان دارند و از نزدیک با مشکلات و معضلات موجود آشنا می‌شوند، راهکارهای لازم را جهت بهبود کیفی و کمی تولیدات در اختیار صنایع قرار می‌دهند و در صورت لزوم پروژه‌های کاربردی مناسبی را تعریف می‌کنند. در این راستا از استقرار واحدهای تحقیق و توسعه صنایع (R&D) در دانشگاه نیز حمایت به عمل می‌آید. تشکیل شورا، دستاوردهای مطلوب و قابل‌توجهی به شرح ذیل داشته است:

۱. بازدید بیش از ۶۰ صنعت استان گیلان توسط کارگروه‌های متشکل از اساتید
۲. برگزاری بیش از ۳۰ کارگاه برای صنایع
۳. انعقاد بیش از ۴۰ قرارداد در قالب طرح پژوهشی با بخش خصوصی حاصل از بازدیدها و عارضه‌یابی انجام‌شده
۴. راه‌اندازی ۹ واحد تحقیق و توسعه صنعت در محیط دانشگاه گیلان
۵. برگزاری بیش از ۱۰ کارگاه توسط صنایع در دانشگاه
۶. اتمام ۲۲ طرح منعقدشده با صنایع خصوصی در دو سال اخیر
۷. برگزاری جلساتی با معاون وزیر صنعت معدن تجارت، پژوهشگاه فضایی ایران، همراه اول، معاونت دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مناطق نفت‌خیز جنوب، دبیر ستاد هوشمندسازی وزارت کشاورزی و ...

مراحل اجرا



- کارگروه‌های شورای صنعت دانشگاه که تا سال گذشته به صورت متمرکز توسط مدیریت ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه هدایت می‌شد، از هشت کارگروه به ده کارگروه تبدیل و به تناسب سنخیت با رشته‌های موجود در دانشکده‌ها به ایشان واگذار گردید. بدین ترتیب، سه کارگروه نساجی، شیمیایی و پلیمر، لوازم خانگی و تجهیزات برق به دانشکده فنی، دو کارگروه غذایی و کشاورزی به دانشکده علوم کشاورزی، دو کارگروه شیلات و سلولزی به دانشکده منابع طبیعی واگذار شده است. دانشکده مکانیک مسئولیت کارگروه فلزی و قطعات خودرو، دانشکده علوم پایه مسئولیت کارگروه دارویی و تجهیزات پزشکی و دانشکده فنی مهندسی شرق گیلان مسئولیت کارگروه ساختمانی را عهده‌دار شده‌اند.
- انعقاد موافقت‌نامه تمرکززدایی مابین معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه و هریک از دانشکده‌ها و تعیین اهداف کمی در راستای توسعه حوزه‌های ارتباط با صنعت و جامعه و واگذاری بودجه مرتبط
- ارزیابی‌های شش‌ماهه عملکرد کارگروه‌ها و تصویب بودجه شش‌ماهه بعدی بر اساس عملکرد قبلی
- تشکیل چهار کارگروه ارتباط با جامعه ذیل دانشکده‌های علوم انسانی، تربیت‌بدنی، هنر و معماری، ریاضی
- تشکیل و تقویت کارگروه‌هایی در دو پژوهشکده حوضه آبی خزر و گیلان شناسی

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



طرح حاضر با در نظر گرفتن شرایط خاص استان گیلان، برای اولین بار در دانشگاه گیلان در حال اجرا می‌باشد و نمونه مشابه دیگری مشاهده نشده است.

برآورد نیازهای اجرایی



ردیف	اهداف	امکانات و هزینه مورد نیاز
۱	استقرار و تجهیز دفاتر تحقیق و توسعه (R&D) صنایع در دانشگاه	هر دفتر کار ۲۰ میلیون تومان (۱۰ مرکز R&D در سال جاری در دانشگاه ۲۰۰ میلیون تومان)
۲	پیاده‌سازی طرح تمرکززدایی به دانشکده‌ها، انجام پیگیری‌ها و برگزاری جلسات	۳ میلیون تومان به ازای هر دانشکده (کلاً ۳۰ میلیون تومان)
۳	انجام بازدیدهای اعضای شورای صنعت از صنایع	۲۰ میلیون تومان
۴	تشکیل و حمایت از کارگروه‌های جدید در تعامل با جامعه	۳۰ میلیون تومان

ارائه دهنده : حمزه امین بیات



سمت : مدیر ارتباط با صنعت



دانشگاه : گیلان



رایانامه : amintahmasbi@guilan.ac.ir



عنوان ایده :

مثلث دانشگاه مسئله محور

چکیده

به منظور افزایش بهره‌وری دانشگاه‌ها در ایران و افزایش نقش فعالیت دانشگاهی در حل مسائل جامعه و دانشگاه، نیاز به اصلاح ساختار و ارتباطات بین صنعت (و جامعه)، دانشگاه و دولت وجود دارد. این طرح پیشنهادی در یک بستر دانشجویی با حمایت دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه و با نام شورای دانشجویی ارتباط با صنعت و جامعه پیگیری می‌شود. با کمک یک طرح اجرایی با عنوان خوشه‌بندی به کمک دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه، ارتباط ابتدایی با مشتریان بالقوه دانشگاه‌ها ایجاد می‌شود. ضلع سوم این مثلث همکاری بر عهده دولت می‌باشد. به این صورت که درصد مناسبی از اعتبارات دانشگاه‌ها به جای اینکه مستقیماً به دانشگاه پرداخت شود، در قالب اعتبارات (وام طولانی مدت کم‌بهره و تخفیف‌دار) به صنایع و اصناف دولتی و خصوصی پرداخت می‌شود ولی به شرط آن که در مدت زمان مشخص و حداقل مبلغ مشخصی، صنف یا شرکت مربوطه قراردادی با دانشگاه منعقد نماید.



دستاوردها

ایجاد شورای دانشجویی ارتباط با صنعت و جامعه باعث ارتباط مویرگی با تمام گرایش‌ها و پتانسیل‌های تخصصی در دانشگاه شده همچنین فضای تعامل سازنده بین‌رشته‌ای را بین متخصصین فعال در دانشگاه فراهم می‌سازد. با توجه به بستر دانشجویی ایجادشده، می‌توان از رغبت و انرژی دانشجویان بهره‌مند شد و اعضای این شورا که دانشجویان تحصیلات تکمیلی منتخب دانشکده‌ها می‌باشند، از اعتبار دانشگاه و خدمات مشاوره‌ای ایجاد شرکت و... بهره‌مند می‌شوند. در طرح خوشه‌بندی دانشجویان منتخب شورای دانشجویی با حمایت شورا و دانشگاه لینک‌های ارتباطی با صنایع مختلف به منظور همکاری در سطوح مختلف ایجاد می‌شود. از طرفی کانال اعتبارات غیرمستقیم دانشگاه از مسیر صنایع:

الف) کاهش ریسک صنایع به منظور انعقاد قرارداد با دانشگاه ب) افزایش رغبت دانشگاه به همکاری با صنایع

ج) با توجه به تأمین اعتبارات غیر مستقیم، خودبه‌خود جهت‌گیری دانشگاه به سمت مسائل صنایع تغییر می‌کند.

د) ایجاد رغبت در صنایع به بومی سازی تکنولوژی نسبت به واردات آن

مراحل اجرا



- تنظیم لوایح اعتبارات غیرمستقیم دانشگاه از طریق توافق نامه‌ای بین وزارت خانه‌های علوم و صمت
- ایجاد شورای دانشجویی دفتر ارتباط با صنعت و جامعه در دانشگاه‌ها
- تدوین گروه‌های پژوهشی در شورای دانشجویی
- ایجاد خوشه‌های تخصصی و ساختار منظم ایجاد ارتباطات و برگزاری فعالیت‌های مشترک در هفت سطح ارتباطی
- ۵. ایجاد ساختار نظارت و امتیازبندی بر سیستم اعتبارات غیرمستقیم دانشگاه‌ها

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



همکاری سه‌جانبه پیشنهاد شده در این طرح و نیز ایجاد خوشه‌های دانشجویی مرتبط با صنعت و جامعه، مشابه قبلی ندارد اما در حال حاضر ساختار شورای دانشجویی در دانشگاه اصفهان ایجاد شده است.

در دانشگاه‌های دیگر نیز نمونه‌ای منطبق بر این روند مشاهده نشد. جز آنکه برخی دانشگاه‌های امریکا و اروپا برنامه‌های پراکنده برای شبکه‌سازی در صنعت با حضور دانشجویان داشته‌اند. برای مثال دانشگاه Boston برنامه SPIN (Student Program for Industry Network) را اجرا می‌کند که باز هم بر این طرح قابل انطباق نیست و صرفاً مجموعه‌ای از سمینارها و کارگاه‌های آموزشی برای آماده کردن دانشجویان برای ورود به صنعت است. یا دانشگاه Stavanger نروژ روزی را به نام Student-Industry Networking Day برگزار می‌کند که شامل سخنرانی و پنل گفتگو است. با این حال هیچکدام از این برنامه‌ها که تنها جنبه آشنایی و آموزشی دارند، سابقه‌ای بر این طرح پیشنهادی به شمار نمی‌روند.

برآورد نیازهای اجرایی



- ایجاد ساختار اعتبارات غیرمستقیم: هزینه مضاعف بر اعتبارات فعلی برای دولت ندارد ولی نیازمند عزم جدی می‌باشد.
- ایجاد ساختار شورای دانشجویی: مدت زمان ایجاد ۶ ماه، با توجه به ساختار در نظر گرفته شده برای این شورا در حد یک کانون دانشجویی هزینه داشته و با ایجاد زمینه‌های همکاری با صنایع خود به درآمد می‌رسد.
- خوشه‌بندی و مرحله شناسایی و آموزش سرخوشه‌ها: حداقل ۶ ماه و با توجه به وسعت فعالیت نیازمند فعالیت‌های تبلیغاتی و معرفی تخصصی در محل شرکت‌ها و یا در قالب سمینارها می‌باشد

ارائه دهنده : مرضیه محبی



سمت : شورای دانشجویی ارتباط با صنعت



دانشگاه : اصفهان



رایانامه : chemophile90@gmail.com



سایر همکاران: محمدحسین زاهدی یگانه



عنوان ایده :

محقق رابط

چکیده



امروزه سرعت ایجاد علم در جوامع بشری و همچنین گسترش آن با توجه به تکنولوژیهای نوین و ارتباطات اجتماعی مجازی آسان بسیار بالاست. کشورهای موفق توانسته اند علم های نوین را بخوبی کاربردی کرده و فواید آن در بهترین حالات به جوامع انسانی برگردانند. عموماً ایجاد کننده علم یا همان مخترع بکارگیرنده آن علم نمی باشد و اگر هم جنبه کاربردی بخواهد به آن بدهد در یک یا دو مورد خاص این توانایی را داراست. از این حیث علمهای منتشر شده در سطح جامعه گاه بصورت ایده های اولیه ی کاربردی به ذهن افراد عادی جامعه برای رفع معضل یا بهبود سیستم کار خود خطوط می کند که در صورت یافتن مجالی سهل الوصول اجرایی خواهند شد. در کشور ما نگرش ایجاد پارکهای علم و فن آوری به جهت حمایت از ایده های دانش آموختگان دانشگاهی مدتی است در قالب ایجاد شرکتهای دانش بنیان اجرایی شده است و دستاوردهای آن قابل مشاهده می باشد. اما این فرصت فقط برای درصد کمی از اقشار جامعه فراهم می باشد در حالی که خیل کثیری از افرادی که با اینگونه ایده ها مواجه می شوند، راهکار حمایتی ندارند. پیشنهاد تعریف محقق رابط برای کاربردی کردن ایده های افراد جامعه که با محقق در دانشگاه یا موسسات پژوهشی ارتباط گرفته و حاضر به اخذ تسهیلات و کاربردی کردن ایده در محل کسب و کار خود می باشد می تواند دامنه حمایت از ایده ها را در جامعه از بخش دانش آموختگان به تمام اقشار جامعه گسترش داده و فرصت اجرایی شدن اصولی آنها را فراهم آورد. از طرفی در این طرح رابطه محققین و پژوهشگران و اساتید با صنعت در سطح کلان و خرد بصورت تعریف شده قابل توسعه می باشد و خود صاحبان اولیه ایده به جهت هموار نمودن مسیر اجرایی ایده ملزم به بکارگیری و بهره بردن از توان علمی محققان مربوطه می گردند. پیگیری اینگونه ایده ها نیز توسط محققان می تواند با اختصاص روزهای خاصی از برنامه کاری هفتگی منجر به گزارشهای پروژه محور و ارتقاء رتبه آنان گردد.

دستاوردها



ایجاد سیستمی مردم محور برای پاسخ به ایده های آنی و فرآر جامعه که توسط صاحبان ایده ارزشمند محسوب می شود، تشکل ارزشمندی خواهد بود که حلقه مفقوده رابطه محققین و جوامع بهره بردار را توسعه می دهد. معمولاً ایده ها و نکات کارکردی توسط افرادی فعال در قسمتهای خرد صنایع و واحدهای کشاورزی بصورت لحظه ای روی می دهد و به سرعت از نظر صاحبان ایده محو می گردد. اگر فرصتی برای اینگونه مخاطبان فراهم آید، برای توسعه رابطه محقق، صنعت و رشد کسب و کارها راهگشا می باشد.

مراحل اجرا



با توجه به اینکه پارکهای علم و فن آوری دارای سابقه حمایت از ایده دانش آموختگان می باشد، می توانند با دریافت اینگونه ایده های خام از طرف مراجعین عام و معرفی آنها به محققان و موسسات علمی مربوطه در سطح استان زمینه را برای گسترش رابطه صنعت با محققین را فراهم آورده و در صورت جلب نظر محقق یا هیات علمی مرتبط توسط صاحب ایده از میزان تسهیلات پیشنهادی بهره مند گردد. در همین راستا محقق مرتبط تعیین شده در قالب پروژه خاص می تواند فعالیت خود را ادامه داده و از امتیازات مرتبط جهت ارتقاء بهره مند گردد.

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



خوشبختانه برگزاری هفته پژوهش در قالب نمایشگاهی چند سالی هست که مرتب اجرا می شود که البته بهره وری آنها را می توان افزایش داد. عموماً در قالب بازدیدهای مردمی از دستاوردهای پژوهشی افرادی از مراجعین ایده های خوبی را مطرح می کنند ولی بدلیل نبودن بستر مناسب عموماً پیگیری صورت نمی گیرد و شاید مواردی بتواند به پشتوانه داشته های شخصی صاحب ایده پیگیری شود. اخیراً پارکهای علم و فناوری و مراکز رشد فراخوان عمومی جذب ایده را می دهند ولی بازهم خواهان محقق رابط و حامی علمی این ایده ها نیستند که با اضافه کردن گزینه جذب محقق رابط که با حمایت خود پارکها و مراکز رشد معرفی می شوند می توان ضمن زودتر به بارنشستن ایده ، صاحب ایده را از مسیر ناهموار و انحراف نجات داد.

برآورد نیازهای اجرایی



هزینه اجرا و فعال نمودن این ایده خوشبختانه با وجود داشتن پارکهای علم و فن آوری و مراکز رشد ناچیز می باشد و فقط دولت بایستی حمایتهای مالی خود را از این پارکها و مراکز رشد جهت ارایه تیزرهای تبلیغاتی در سطح جامعه برای معرفی این فرآیند در جهت اجرایی کردن ایده ها و ارایه تسهیلات به صاحبان ایده دارای محقق رابط را گسترش دهد.

ارائه دهنده : هادی شوریده



سمت : هیات علمی



سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی



رایانامه : h.shoorideh@areeo.ac.ir



عنوان ایده :

مدیریت زنجیره تامین دانش و نوآوری برای حل بحران کیفیت آب از طریق برنامه ارتباط صنعت با دانشگاه (با نگاهی بر شرایط کرونا و پس از آن)

چکیده

حل بحران کیفیت آب (همزمان با کمیت) در گرو مدیریت زنجیره تامین دانش و نوآوری صنایع (به ویژه صنعت آب) می باشد. با توجه به فعالیتهای آموزشی-تحقیقاتی و تولید ایده های نوآورانه دانش محور در دانشگاه ها، این مراکز یکی از حلقه های اصلی این زنجیره محسوب می گردند. از سوی دیگر، تأثیرات رشد شاخصهای علم و فناوری (دستاوردهای دانشگاهی) بر ارتقاء شاخص کیفیت زندگی مردم از جمله در زمینه چالشهای آبی، کمتر مشاهده می شود. از این رو، همکاری اثربخش صنعت و دانشگاه به منظور مشاهده اثرات مثبت آن در حل بحران مذکور و مشاهده کاهش فاصله خروجی و اثر در جامعه، اهمیت بالایی دارد.

شایان توجه است، پیامدهای مشهود شرایط کرونا در حوزه ارتباطات صنعت و دانشگاه و پیش بینی درخصوص تغییرات سبک زندگی آتی (فعالیتهای غیرحضوری، ظرفیتهای الکترونیکی، مسائل اقتصادی)، بیانگر ضرورت آسیب شناسی علمی وضع موجود و بازنگری در رویکردهای فعلی این ارتباطات در کشور است.

دستاوردها

- آسیب شناسی وضع موجود ارتباطات صنعت و دانشگاه و ترسیم وضع مطلوب در شرایط کرونا و پس از آن
- ایجاد فرصت تبادل دوسویه دانش و تجارب بین صنعت و دانشگاه جهت اتخاذ تصمیمات بهینه در زمینه حل بحران کیفیت آب با در نظر گرفتن اهداف متعارض ذینفعان و جلب مشارکت آنها در طرحهای کاهش آلودگی
- کمک به مدیریت یکپارچه زنجیره تامین دانش و نوآوری
- ایجاد فضای تعاملی و مدیریت ریسک ناشی از بحران کیفیت آب (همزمان با کمیت) از طریق راهکارهای نوآورانه دانش محور به منظور جلوگیری از بروز تنشهای سیاسی/اجتماعی متأثر از رقابت برای منابع محدود آب باکیفیت در سطوح منطقه ای، ملی و بین المللی
- ایجاد امکان ارزیابی تأثیرات رشد شاخصهای علم و فناوری (دستاوردهای دانشگاهی) بر کیفیت زندگی مردم به ویژه در زمینه دسترسی به آب سالم و پایدار (باهدف کاهش فاصله خروجی و اثر The outcome-impact gap)

مراحل اجرا



- آسیب شناسی وضع موجود ارتباط صنعت و دانشگاه براساس مدل سه شاخگی در شرایط کرونا
- تشکیل تیم "مکا- مدیریت کیفیت آب" متشکل از نمایندگان صنعت و دانشگاه جهت:
- شناسایی تخلیه کنندگان بار آلودگی به منابع آب و تعریف اهداف ذینفعان
- انعقاد تفاهم نامه صنعت و دانشگاه و ابلاغ آیین نامه همکاری
- طراحی پلتفرم آنلاین تبادل اطلاعات زنجیره
- جلسات طوفان فکری و فن گشت های مجازی
- طراحی مکانیزم های تشویقی/بازدارنده
- بررسی تاثیر نتایج بر کیفیت زندگی مردم
- تعریف دوره کارآموزی آنلاین برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی برای حضور در واحدهای تخلیه کننده بار آلودگی

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



علیرغم پیشرفت اخیر در زمینه مدیریت کیفی در زنجیره تامین آب، پیچیدگی های این مسئله، نیاز به ارتباطات تنگاتنگ صنعت و دانشگاه را بیش از پیش ضروری ساخته است. در صورت اجرایی نمودن مطلوب ایده فوق، نمونه جدید به شمار میرود. البته، برخی تکنیک های پیشنهادی از جمله طوفان فکری در زمینه های مختلف رایج می باشند. همچنین، با توجه به شرایط شیوع کرونا، استفاده از ظرفیتهای الکترونیکی/مجازی اثربخش در ارتباط صنعت- دانشگاه کشورهای مختلف به چشم می خورد. امید است با فراهم نمودن بستر مناسب و نهادینه سازی فرهنگ، این امر در ایران نیز بنحو مطلوب محقق گردد.

برآورد نیازهای اجرایی



- امکانات مورد نیاز: روش های کنترل دستوری برای مدیریت کیفیت منابع آب کارآمدی پایینی دارند. بحران کیفیت آب تنها زمانی حل می شود که مشارکت تمامی ذینفعان جلب گردد و ارتباطات موثر برقرار گردند.
- هزینه: هزینه تهیه زیرساخت های ارتباطی و پلتفرم اطلاعاتی در منطقه مورد مطالعه با توجه به ابعاد مسئله تعیین می گردند.
- زمان اجرا: با توجه به ابعاد گسترده موضوع، زمان پیش بینی شده جهت دستیابی به حداقل نتایج در شرایط همکاری مطلوب، حداقل ۱،۵ الی ۲ سال پیش بینی می گردد.

ارائه دهنده : هانیه ظهورفاضلی



سمت : رئیس گروه توسعه مدیریت



دانشگاه : صنعتی امیرکبیر



رایانامه : zohourfazeli@aut.ac.ir



سایر همکاران : محسن شیخ سجادیه



عنوان ایده :

مشق کار: کارآموزی تیمی مساله محور بر مدار مربی

چکیده

ارتباط دانشگاه و صنعت به ویژه در رشته های علوم انسانی (نظیر رشته مدیریت) به عنوان یک دغدغه اصلی محسوب می شود و یکی از راهکارهای متعارف برای توسعه این ارتباط به ویژه در دوره دانشجویی (و قبل از فراغت از تحصیل)، شرکت در دوره های کارآموزی است ولی متأسفانه به دلایل مختلف ابزار کارآموزی و کارورزی نیز در طول زمان، کارکرد اصلی خود را از دست داده و به حالتی کاملاً صوری تبدیل شده است. در رویدادی که تحت عنوان «مشق کار» در تابستان ۹۹ با محوریت دانشکده مدیریت دانشگاه امام صادق علیه السلام و با هدایت اساتید و در قالب کارآموزی های تفکیکی در شهرهای مختلف و با حضور دانشجویان در واحدهای صنعتی نزدیک محل سکونتشان (با توجه به ایام کرونایی تابستان ۹۹) برگزار شد، هر یک از شرکت کنندگان به صورت میانگین بیش از ۲۰۰ ساعت به کارآموزی تخصصی پرداختند و ضمن زیست واقعی در فضای صنعت و کسب و کار با مسائل و چالش های آن آشنا شدند. تنوع شرکت ها و مجموعه های صنعتی که دانشجویان در آن فعالیت کردند بسیار قابل توجه بود. ضمن اینکه جلسات مجازی هفتگی با ارائه تک تک دانشجویان شرکت کننده در رویداد و با هدایت مربیان و اساتید حاضر در دوره بر کیفیت آن افزوده بود. تهیه گزارش های تکمیلی از این فعالیت، پایان بخش این رویداد بود. آنچه به عنوان اصول بنیادین در این رویداد مدنظر بود، تأکید بر شناسایی مسائل با رویکرد مصداقی و مبتنی بر مشاهده های میدانی بود که پس از چند مرحله بررسی و تدقیق به یک گزاره قابل تأمل جهت طرح در فضای صنعت و دانشگاه تبدیل می شد.

دستاوردها

- توسعه فهم شرکت کنندگان (دانشجویان و اعضای هیات علمی) نسبت به چالش های واقعی صنعت
- مساله شناسی مناسب و دقیق دانشجویان نسبت به مسائل کسب و کار
- شکل گیری شبکه ارتباطی بین فعالان صنعت و دانشگاه
- تعریف پروژه های هدفمند توسط صنعت و دانشگاه
- ترمیم اعتماد از دست رفته صنعت نسبت به دانشگاه

مراحل اجرا

این ایده با همکاری و اعتماد صنعت به دانشگاه صورت میگیرد و رکن اصلی آن ایجاد همین اعتماد است و با وجود این تذکر، مراحل اجرایی ایده به صورت زیر خواهد بود:

- فراخوان دوره و ارائه آموزش های لازم به دانشجویان جهت ارتباط گیری موثر در فضای صنعت
- رایزنی و نامه نگاری های لازم جهت معرفی دانشجویان به واحدهای صنعتی مرتبط
- حضور دانشجویان طبق استانداردهای هر شرکت در دوره کارآموزی
- برگزاری جلسات دوره ای و هفتگی برای توسعه مفاهیم و ارائه گزارش های دقیق و همفکری اعضا
- تهیه گزارش مکتوب توسط شرکت کنندگان در رویداد

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



همانگونه که اشاره شد، از جهتی برگزاری رویداد «مشق کار» تا حدی مشابه دوره های کارآموزی متعارف است ولی تجربه اجرای این رویداد در تابستان ۹۹ در دانشگاه امام صادق علیه السلام، بیانگر تمایزهای اساسی آن با دوره های کارآموزی بود. متأسفانه از یک سو، دوره های کارآموزی متعارف دچار آفت صوری سازی شده اند و از سوی دیگر، این کارآموزی ها بر مدار یک مربی کارکشته و حرفه ای انجام نمی گیرد در حالی که در رویداد مشق کار، این امر هم با محوریت استاد و مربی انجام گرفت و هم به صورت تیمی به بررسی پیشنهادها و یافته های هر یک از شرکت کنندگان در جلسات هفتگی اقدام گردید. اصول اساسی رویداد مشق کار را می توان در مواردی نظیر مشارکت موثر و تاکید بر دیدن دقیق و جلوگیری از اظهارنظرهای ناپخته توسط دانشجویان دانست به عبارت دیگر، اصل اساسی در رویداد مشق کار، دیدن مسائل و چالش ها و به نوعی حضور در پای درس صنعت گران است. حضور دانشجویان در شرکت ها و در شهرهای مختلف، بسیار مفید و آموزنده بود، شرکت هایی نظیر ایران ترانسفو در زنجان، آرد تجارت در گیلان، نخیران در ابهر، کاشی آباد، صنایع پزشکی در خراسان و ... از جمله میزبانانی بودند که در این رویداد همراهی و همکاری داشتند.

برآورد نیازهای اجرایی



اجرای این طرح، مستلزم توسعه و افزایش اعتماد بین صنعت و دانشگاه است. وجود مربیانی از دو سوی دانشگاه و صنعت برای پیشبرد دقیق کارها نیز ضروری است. توسعه فعالیت های ارتباطی بین شرکت کنندگان در ایام کرونایی در سامانه های مجازی شبیه اسکای روم انجام گرفت ولی می توان از موارد دیگری نیز بهره جست. مهم ترین مانع اجرایی سازی این ایده، صوری شدن فعالیت و همچنین عدم اعتماد مجموعه صنعت به مجموعه های دانشگاهی است. البته گاهی مجموعه های دانشگاهی نیز به سبب ناپختگی در ایجاد روابط و اظهارنظرهای ناشیانه و بی مورد موجب می شوند که اعتماد مجموعه های صنعتی به دانشگاه سلب شود.

ارائه دهنده : روح الله رازینی



سمت : هیات علمی



دانشگاه : امام صادق (ع)



رایانامه : razini58@yahoo.com



سایر همکاران ایده : محمد نوروزی



عنوان ایده :

مهارت افزایی و هدایت شغلی با استفاده از ترکیب روح و مهارت

چکیده



تکامل، توسعه و رشد انسانها جز در سایه تحول و بکارگیری ساز و کارهای نوین آموزشی و استفاده از تجربیات موفق محقق نخواهد شد. هدف از ارائه این ایده تاثیر جایگاه و نقش روح و مهارت در افزایش اشتغال می باشد. طبق یک تحقیق در دانشگاه MIT دلیل واقعی موفقیت دانشجویان در آن دانشگاه در زمینه ایجاد اشتغال و ایجاد بیش از ۲۵۰۰۰ شرکت و اشتغال بیش از ۳ میلیون نفر ترکیب روح و مهارت در آموزشها در آن دانشگاه بوده است. در MIT فرهنگی وجود دارد که افراد را تشویق به ایجاد شرکت در هر زمان و مکان می کند و موجب می شود، دانشجویان به سرعت این طرز فکر را اتخاذ کنند که من هم می توانم. کار توسعه و مهارت آموزی از کلاسها، مسابقات، رویدادهای فوق برنامه و برنامه های شبکه ای آغاز می شود. آموزه های داخل و خارج از کلاس به سرعت برای آنها دارای ارزش می شود. به طوری که در این محیط آنها با علاقه و تعهد بیشتری به بررسی مطالب می پردازند. دانشجو در کلاس درس فعال است و چنین محیطی برای دانشجویان و مربیان به مراتب پربارتر است. عامل عمده در این چرخه سودمند داشتن ذهنیت گروهی اجتماعی است. همانطور که دانشجویان در حال یادگیری و کار بر روی ایده های خود هستند، با دانشجویان دیگر نیز همکاری و درباره کار خود صحبت می کنند و به طور طبیعی جو رقابتی ایجاد می شود. آنها از یکدیگر یاد می گیرند و این یادگیری بخشی از هویت فردی و گروهی آنها می شود. این عوامل فضایی را ایجاد می کند و این امر یک حلقه بازخوردی مثبت است.

دستاوردها



شکوفای کردن توانایی های دانشجویان و توسعه مهارت های فردی آنها
بدست آوردن اعتماد به نفس، خلاق بودن و منعطف بودن
همراهی مربیان و افراد الگو در زمان تحصیلات برای راه اندازی کسب و کار
افزایش دانش مدرسان و ارتقا کیفیت کلاس ها

مراحل اجرا



- ۱- برگزاری جلسات توجیهی در بدو ورود به دانشگاه برای دانشجویان
- ۲- ایجاد کانون ها و انجمن های مرتبط با کار آفرینی و مالکیت فکری در دانشگاهها
- ۳- برگزاری دوره های توانمند سازی برای اساتید برای تغییر دیدگاه ها
- ۴- ایجاد مرکز مشاوره در زمینه روانشناسی و مشاوره شغلی
- ۵- برگزاری دوره های آموزشی همراه با کار تیمی از ابتدای تحصیل دانشجویان
- ۶- برنامه ریزی برای تغییر نگرش در مدیریت های کلان

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



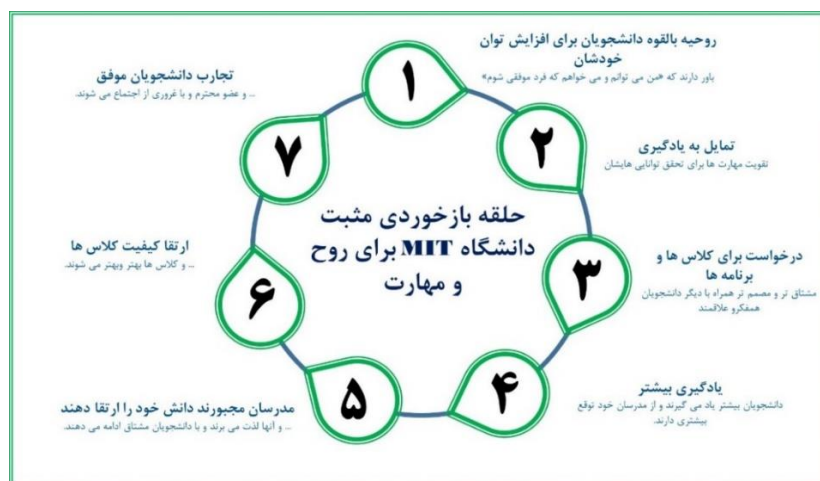
در ایران مشاهده نشده است و میتوان نمونه بومی آن را با توجه به وضعیت آموزش عالی در کشور پیاده سازی کرد ولی از نمونه های اجرایی موفق در دیگر کشورها می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- دانشگاه MIT
- سیلیکون ولی
- شهرهای فناوری در لندن و برلین

برآورد نیازهای اجرایی



این برنامه نیاز به زمان و هزینه خاصی ندارد و تقریباً اکثر زیر ساخت‌ها موجود است و باید از آنها استفاده کرد و فقط نیاز به تغییر نگرش در اساتید و مدیران دارد که می‌توان با یک برنامه مدون و الگو برداری از مراکز موفق دنیا مانند چرخه زیر آن را اجرایی کرد.



ارائه دهنده : هادی ثمره صلواتی پور



سمت : مدیر ارتباط با صنعت



دانشگاه : شهید باهنر کرمان



رایانامه : hadi_salavati@uk.ac.ir



سایر همکاران ایده : امیر نقدی نسب



سایر همکاران ایده : سمانه دربندی



عنوان ایده :

موردکاوی صنعت محور مرحله ای

چکیده

شبیه سازی یکی از روش های مرسوم و به صرفه برای آموزش، یادگیری و فهم مسائل است. یکی از ابزارهای متعارف برای شبیه سازی، موردکاوی است ولی عمده موردکاوی های دانشگاهی مبتنی بر ذهنیت افراد و گاهی بر اساس مسائل فرضی صورت می گیرد ولی موردکاوی های صنعت محور به گونه ای طراحی می شوند که درخواست و طرح مساله از سوی فعالان عرصه صنعت و بر اساس نیازهای واقعی آنها انجام گیرد و بر همین اساس، پاسخ های ارائه شده توسط فعالان دانشگاهی به موردکاوی در جلسات مشترکی طرح شده و از سوی فعالان صنعت بررسی می شود و اگر پاسخ ها نیازمند دقت بیشتری باشند و یا بخشی از واقعیات عرصه صنعت را لحاظ نکرده باشند، می بایست در مراحل آتی مجدداً از سوی فعالان عرصه صنعت طرح شده و پاسخ ها نیز اصلاح شوند و بدین صورت به پاسخ های دقیق مبتنی بر نیاز فعالان صنعت نیل پیدا می کنند.

دستاوردها

- استفاده از ظرفیت فعالان عرصه صنعت در امر آموزش دانشگاهی
- تولید علم بومی و تقاضامحور مبتنی بر حل مساله در دانشگاه ها
- شناسایی استعداد های دانشگاهی جهت ارائه خدمات در فضای صنعت
- قربابت پاسخ های ارائه شده از سوی فعالان دانشگاهی به مسائل و ذهنیت های صنعتگران

مراحل اجرا

- فراخوان دانشجویان به صنعت و ایجاد فضای تعاملی به فعالان صنعت
- برگزاری جلسات مشترک جهت فهم مساله
- برگزاری جلسات ارائه مساله و طرح چالش توسط فعالان صنعت
- فرصت کافی به دانشجویان جهت حل موردکاوی ها
- ارائه پاسخ ها در جلسات مشترک
- اصلاح احتمالی مساله توسط فعالان صنعت
- پاسخ اصلاح شده توسط فعالان دانشگاهی
- تایید نهایی پاسخ ها و اجرای پاسخ در فضای صنعت

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



برگزاری رویدادهای ریورس پیچ، یکی از روش‌های متعارف در فضاهای نوآوری است ولی این امر به صورت فعالیتهای موردکاوانه مرحله‌ای طرح نشده است از سوی دیگر در دانشگاه امام صادق علیه‌السلام، رویدادهایی تحت عنوان مدیرشو با رویکرد موردکاوی مرحله‌ای اجرا شد که به لطف خداوند متعال، با تلفیق این دو عملیات می‌توان به دستاوردهای قابل توجهی دست یافت.

برای کسب اطلاعات بیشتر در این زمینه می‌توان به رویداد مدیرشو در وب سایت modir-sho.ir که در دانشگاه امام صادق علیه‌السلام برگزار شد اشاره کرد ضمن اینکه رویدادهای ریورس پیچ به صورت مرتب در حال برگزاری است و در مرکز نوآوری دانشگاه امام صادق علیه‌السلام نیز می‌توان مواردی را مشاهده نمود که در وب سایت این مرکز، قابل دسترسی است.

برآورد نیازهای اجرایی



بخش اول اجرای این ایده مستلزم کسب اعتماد متقابل است ولی در ادامه فضاهای محیطی و فیزیکی لازم برای طرح بحث و اجرای رویدادها مورد نیاز است. در مرحله نهایی نیز در صورت کسب موفقیت لازم از حل مساله توسط دانشگاهیان در فضای صنعت می‌توان از عایدی مالی حاصل از بهبودهای احتمالی، می‌توان جبران خدمات لازم را توسط صنعتگران به دانشگاهیان انجام داد. موانعی که در مرحله پیاده سازی این ایده وجود دارد عبارتند از: فقدان تجربه لازم در اجرای این رویدادها، ضعف در پاسخهای احتمالی، عدم پیاده‌سازی پاسخهای قابل قبول توسط فعالان صنعت. در واقع، توفیق این مدل در حالتی است که اعتماد متقابل وجود داشته باشند و گرنه به شکست منجر می‌گردد.

ارائه دهنده : محمد نوروزی



سمت : رئیس دفتر مطالعات صنعت



دانشگاه : امام صادق (ع)



رایانامه : md.noruzi@gmail.com



عنوان ایده :

نشست دورهمی صنعت و دانشگاه

چکیده



نشست دورهمی صنعت و دانشگاه با هدف تقویت شناخت متقابل و آگاهی دانشگاهیان از نیاز واقعی صنعت و نیز اطلاع صنعت از توانمندی‌های تخصصی موجود در دانشگاه‌ها برنامه‌ریزی شده است. اعضای شرکت‌کننده در نشست دورهمی متشکل از اساتید دانشگاهی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی از یک طرف و صاحبان صنایع و مسئولین ذیربط از طرف دیگر می‌باشد. در هر نشست دورهمی، یک سخنرانی علمی در خصوص چالش‌ها و نیازهای فناورانه یک صنعت خاص توسط یکی از اعضای هیئت علمی خبره در آن حوزه ترتیب داده می‌شود و پس از ارائه پیشرفت‌های روز دنیا و دستاوردهای علمی دانشگاه در آن زمینه، صنعتگران به بیان نیازهای واقعی خود پرداخته و مباحث علمی در خصوص موضوع بحث شکل می‌گیرد. برگزاری صحیح نشست دورهمی صنعت و دانشگاه علاوه بر تقویت ارتباط متقابل می‌تواند در افزایش اعتماد صنعت به دانشگاه، شناخت نیازهای واقعی صنعت از سوی دانشگاهیان و نیز جهت‌دهی پایاننامه‌های تحصیلات تکمیلی موثر باشد.

دستاوردها



- آشنایی صاحبان صنایع با مباحث نوین علمی در حوزه خاص و دریافت اطلاعات به‌روز در زمینه فعالیت تخصصی خود
- شناخت نیازهای واقعی صنعت از سوی دانشگاهیان و تغییر دید اساتید و دانشجویان نسبت به انجام پژوهش‌های کاربردی
- تقویت اعتماد صنعت به دانشگاه با ارائه توانمندی‌های علمی متخصصین دانشگاهی
- شناخت مشکلات اجرایی بهره‌مندی از فناوری با حضور مسئولین و مدیران ذیربط در نشست دورهمی
- استمرار تعاملات بعدی در مسیر عقد قرارداد طرح ارتباط با صنعت به دلیل شکل‌گیری ارتباطات بعد از برگزاری نشست
- جهت‌دهی به پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی به دلیل حضور دانشجویان در نشست دورهمی و استماع نظرات صنعتگران

مراحل اجرا



- ۱- شناسایی و انتخاب موضوع نشست با هماهنگی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه و شرکت شهرک‌های صنعتی یا سازمان صنعت، معدن، تجارت
- ۲- انتخاب سخنران علمی از میان اعضای هیئت علمی دانشگاه در آن حوزه تخصصی. عضو هیئت علمی انتخاب شده بایستی سابقه خوبی در برقراری ارتباط با صنعت داشته و همچنین در حوزه تخصصی موضوع نشست، دارای پژوهش‌های کاربردی یا فناوری احصا شده باشد.



دفتر ارتباط با جامعه و صنعت

- ۳- اطلاع رسانی برگزاری نشست و جذب مخاطب با همکاری نهادهای مرتبط مانند شرکت شهرک‌های صنعتی، ستاد صنعت، معدن، تجارت، سازمان جهاد کشاورزی، جهاد دانشگاهی و پارک علم و فناوری
- ۴- برگزاری نشست دوره‌می صنعت و دانشگاه در مکان و زمان مشخص در داخل دانشگاه یا در محل تعیین شده از سوی سازمان ذیربط؛ ابتدا سخنرانی علمی توسط استاد دانشگاه انجام می‌شود و سپس حضار بویژه صنعتگران نظرات خود را در خصوص مباحث مطرح شده و ارتباط موضوع با نیازهای خود بیان می‌کنند. در انتهای جلسه، گفتگوهای آزاد بین افراد به‌همراه صرف نوشیدنی برگزار شده و جرقه‌های ارتباطات آتی شکل می‌گیرد.
- ۵- ادامه ارتباطات دوطرفه پس از برگزاری جلسه: پس از پایان نشست، ارتباطات انفرادی و دوطرفه بین اعضای هیئت علمی و صنعتگران شکل گرفته و با تبادل افکار، زمینه ادامه همکاری علمی فراهم می‌شود.
- ۶- پیگیری نتایج و دستاوردهای نشست: دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه، ارتباطات شکل گرفته در بستر نشست دوره‌می را رصد و پیگیری نموده و نسبت به دریافت پروپوزال از اعضای هیئت علمی و ارائه آن به صنایع مخاطب اقدام می‌نماید. برنامه‌ریزی برای برگزاری بازدیدهای علمی و تداوم ارتباطات از جمله دستاوردهای دیگر نشست‌های دوره‌می صنعت و دانشگاه است.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



طرح برگزاری نشست دوره‌می صنعت و دانشگاه از سابقه اجرایی موفق در دانشگاه ارومیه برخوردار بوده است. در این دانشگاه تاکنون دو نشست دوره‌می صنعت و دانشگاه با موضوعات «چالش‌ها و راهبردهای توسعه بسته‌بندی صنایع غذایی در راستای صادرات» و «بهره‌وری انرژی در صنعت» برگزار شده است.

عقد قرارداد چهار طرح ارتباط با صنعت، انجام دو بازدید علمی و انعقاد تفاهم نامه تأسیس «مرکز توسعه فناوری بسته‌بندی خوشه‌های صنعتی» از دستاوردهای نشست های دوره‌می مذکور می‌باشند.

برآورد نیازهای اجرایی



برگزاری این برنامه علی‌رغم ثمرات و نتایج بسیار مفید، هزینه کمی نیاز دارد. این برنامه به زمان اجرایی خاصی نیاز ندارد و می‌تواند بصورت مستمر و ادامه‌دار از سوی دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه اجرا شود. از نظر هزینه و امکانات مورد نیاز، پیچیدگی خاصی وجود ندارد و تنها با تأمین یک سالن همایش در دانشگاه یا یک دستگاه اجرایی و فراهم آوردن شرایط پذیرایی به راحتی قابل اجرا می‌باشد.

ارائه دهنده : سید جعفر زنوزی



سمت : رئیس مرکز رشد و نوآوری



دانشگاه : ارومیه



رایانامه : sj.zonoozi@urmia.ac.ir

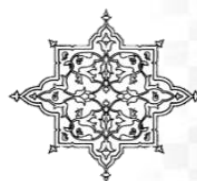


سایر همکاران ایده : هادی الماسی



در راستای تقویت ارتباط دانشگاه‌ها با بخش‌های مختلف جامعه و صنعت و در راستای بهره‌گیری از ظرفیت فرهیختگان جامعه در ارائه ایده‌ها و راهکارهای نو در برقراری ارتباط موثر میان دانشگاه و جامعه، همزمان با برگزاری هفته پژوهش و فناوری سال ۹۹ رویداد ایده‌های برتر با موضوع ارتباط دانشگاه با جامعه و صنعت برنامه‌ریزی گردید. این رویداد با هدف شناسایی و تقدیر از ایده‌ها و الگوهای نوین در توسعه و تسهیل ارتباط دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و موسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت برگزار شد. ایده‌های نوین و برگزیده در این رویداد می‌توانند در بهبود همکاری‌های بین مراکز علمی و اجرایی موثر واقع شده و بنا به فراخور امکانات و زیرساخت‌های موجود، در دستور کار جهت اجرایی شدن قرار گیرند.

نشانی: تهران، شهرک قدس، بلوار خوردین،
خیابان هرمزان، نبش خیابان پیروزان جنوبی
صندوق پستی: ۱۵۱۳-۱۴۶۶۵
کد پستی: ۶۴۸۹۱-۱۴۶۶۶
تلفن: ۰۲۱-۸۲۲۳۳۵۵۱
دورنگار: ۰۲۱-۸۸۵۷۵۶۶۲
وبسایت: industry.msrt.ir



معاونت پژوهش و فناوری
و قمر ارتباط با جامعه و صنعت