



مهارت‌افزایی در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی



آذرماه ۱۳۹۸
معاونت پژوهش و فناوری
دفتر ارتباط با جامعه و صنعت





مهارت افزایی در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی

تهیه و تنظیم: سیده زهرا امیرارجمندی

سال انتشار: ۱۳۹۸

شماره تماس: ۰۲۱-۸۲۲۳۳۵۵۱

نمابر: ۰۲۱-۸۸۵۷۵۶۶۲

وب سایت: industry.msrt.ir

ایمیل: industry@msrt.ir

نشانی دبیرخانه: تهران، شهرک قدس، بلوار خوردین
خیابان هرمزان نبش خیابان پیروزان جنوبی



آموزش نیروی انسانی متخصص، ماهر و کارآمد متناسب با نیاز های بازار کار (فعلی و آتی) و ارتقای توان کارآفرینی با مسئولیت نظام آموزشی کشور و توأم کردن آموزش و مهارت و جلب همکاری بنگاه های اقتصادی جهت استفاده از ظرفیت آن ها

سیاست های کلی اشتغال ابلاغ شده از سوی مقام معظم رهبری ۲۸ تیر ماه ۱۳۹۰



مهارت آموزی باید اولویت اول و مهم مراکز فرهنگی و دانشگاه ها باشد.

بیانات در نشست صمیمی با روسای دانشگاه های کشور
۱۳۹۶/۱/۲۹



مهارت افزایی برای دانشجویان در حین تحصیل از جمله مواردی است که باید به جدیت دنبال شود.

نشست روسای دانشگاه ها در بیرجند ۲۰ مهر ۱۳۹۷

فهرست مطالب

۱	مقدمه	۶
۲	ضرورت	۷
۳	اهداف	۸
۴	وضعیت اشتغال دانش آموختگان	۱۰
۵	مهارت افزایی در دانشگاه های دنیا	۱۳
۶	برنامه ها و اقدامات اصلی	۲۵
۷	آمار دوره های مهارت افزایی	۲۹
۸	نمودارهای آماری	۳۷
۹	جمع بندی	۴۸

پیشگفتار

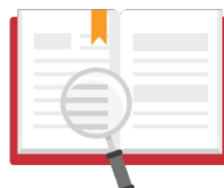
آمارهای موجود در خصوص اشتغال دانش آموختگان و تعداد دانشجویان کشور بیانگر ناکافی بودن نرخ اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی می باشد. عوامل متعددی از جمله بهبود فضای کسب و کار، کاهش تصدی گری دولت و نهادهای، استفاده بهینه از بازار کار و نیازهای کشور، مدیریت همکاری های بین المللی و بهبود کیفیت نیروی کار دانش آموخته منجر به حل این مشکل خواهد شد. بهبود نیروی کار دانش آموخته از وظایف نظام آموزشی کشور بوده و عوامل دیگر نیز می بایست مورد توجه نهادهای ذیربط قرار گیرد. چالش های موجود در راستای مهارت افزایی و اشتغال فارغ التحصیلان را می توان ناشی از نا همخوانی برنامه ها و متون درسی با نیازهای واقعی بازار کار، عدم وجود مهارت های عمومی و شغلی، کمبود فرصت های تجربی عملی و عدم وجود آمار اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی و نبود زمینه های کاری در جامعه بر شمرد. بدین منظور وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اجرای برنامه های مهارت افزایی در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی، توسعه دوره های کارآموزی، همکاری در تدوین چارچوب نظام صلاحیت حرفه ای و رصد اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی را در برنامه های خود قرار داد، در راستای اجرای برنامه های فوق تفاهم نامه همکاری با سازمان فنی و حرفه ای به منظور توسعه دوره های مهارتی در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی، طراحی و تعریف دوره های مهارتی متناسب با سطح معلومات دانشجویان، توسعه مراکز جوار دانشگاه و جایگزینی دوره های مهارتی سازمان با دوره های کارآموزی دانشجویان تدوین و اجرایی گردید. همچنین به منظور تشویق دانشجویان به گذراندن دوره های مهارتی که به بهبود وضعیت اشتغال آن ها کمک خواهد کرد تفاهم نامه همکاری با ستاد کل نیروهای مسلح منعقد گردید تا مشمولانی که در دوران دانشجویی در دوره های مهارتی شرکت نمودند امتیاز خدمتی اخذ نمایند. پیمایش اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی نیز در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی در سال ۱۳۹۸ اجرا شد که بیش از ۸۹ دانشگاه آمار اشتغال فارغ التحصیلان خود را اخذ و ارسال نمودند. اقدامات بسیار خوبی نیز در راستای تدوین چارچوب نظام صلاحیت حرفه ای صورت گرفته است. در گزارش حاضر که با هدف ارایه قسمتی از برنامه ها و اقدامات جاری و آتی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در خصوص توسعه دوره های مهارت افزایی تهیه شده است، وضعیت دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی در برگزاری دوره های مهارت افزایی و تجربیات موجود آن ها مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

۱/ مقدمه

امروزه، با گذشت زمان و در چند دهه اخیر با روند رو به رشد توسعه علمی روبرو بوده ایم. یکی از مهمترین نهاد های اصلی در عصر حاضر، نهاد دانشگاه است که می بایست با توجه به تغییرات جهانی در عرصه گفتمان علم و فناوری و گذر به اقتصاد دانش محور بیش از پیش از حمایت، برنامه ریزی و سیاست گذاری هر چه بیشتر دولت و صنعت برخوردار گردد. با توجه به گفتمان روز جامعه موضوع تجاری سازی علم، بحث اشتغال دانش آموختگان دانشگاهی و بکارگیری آنان در عرصه صنعت بسیار حائز اهمیت است. بر همین اساس آمارها، اطلاعات و پژوهش های انجام شده درخصوص وضعیت اشتغال کشور، حاکی از افزایش روزافزون نرخ بیکاری دانش آموختگان دانشگاهی، فاصله بین بخش صنعت و آموزش های دانشگاهی و عدم انطباق این آموزش ها با نیازهای بازار کار می باشد. بر همین اساس ساماندهی دوره های مهارت افزایی، کارآموزی دانشجویان و پیمایش مستمر اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی، گام موثری در جهت کاهش شکاف بین حوزه صنعت و دانشگاه و ایجاد زمینه جهت حضور هر چه بیشتر دانش آموختگان آموزش عالی در محیط های صنعتی، تجاری و بازار کار می باشد.



در همین راستا دفتر «ارتباط صنعت با صنعت» وزارت علوم، تحقیقات و فناوری از سال ۱۳۹۶ اقدام به ساماندهی و توسعه دوره های مهارت افزایی در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی نموده و به طور مستمر وضعیت برگزاری دوره ها و برنامه های اجرا شده در دانشگاه ها را مورد بررسی و ارزیابی قرار می دهد. بر



همین اساس دو کتاب با عنوان «مروری بر وضعیت دوره های مهارت افزایی در دانشگاه ها و مراکز عالی» در سال های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ با هدف بررسی وضعیت دوره های مهارت افزایی در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی کشور و همچنین ارایه قسمتی از برنامه ها و اقدامات جاری و آتی معاونت پژوهش و فناوری وزارت متبوع تهیه گردید و کتاب حاضر نیز با هدف مذکور و در راستای پایش وضعیت دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی در برگزاری دوره های مهارت افزایی و تجربیات موجود آن ها و چشم انداز پیش رو و بر اساس اطلاعات دریافت شده از مراکز آموزش عالی در بازه زمانی یک ساله از تاریخ مهرماه ۱۳۹۷ تا شهریورماه ۱۳۹۸ تهیه شده است.

۲/ ضرورت

تغییرات اساسی در شرایط جامعه و ماموریت های دانشگاه ها طی سال های اخیر بسیار قابل توجه بوده است. بر این اساس لازم است هماهنگی و انطباق بین توانمندی ها و مهارت های فردی و تخصصی دانش آموختگان دانشگاه ها با نیازهای کشور و بازار کار بیش از پیش مورد توجه واقع شود.

سیاستگذاری دانشگاهی و آموزش عالی برآمده از اسناد بالادستی همچون سیاست های کلان علم و فناوری، مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی، مصوبات دولت و برنامه های توسعه، سند های چشم انداز و اقتصاد مقاومتی است. بر همین اساس ضرورت توجه به توانمند سازی دانش آموختگان دانشگاهی بر اساس مهارت های ارتباطی و تخصصی هر چه بیشتر احساس می شود. ساماندهی دوره های مهارت آموزی دانشجویان در اسناد بالادستی کشور مورد تاکید قرار گرفته و از جمله می توان به موارد زیر اشاره نمود:



- سیاست های کلی اشتغال ابلاغ شده از سوی مقام معظم رهبری آموزش نیروی انسانی متخصص، ماهر و کارآمد متناسب با نیازهای بازار کار (فعلی و آینده) و توام کردن آموزش و مهارت و جلب همکاری بنگاه های اقتصادی جهت استفاده از ظرفیت آن ها
- سند چشم انداز ۱۴۰۴، بند ۷۶ برنامه ششم توسعه (افزایش سهم آموزش های مهارتی در نظام آموزشی کشور).
- برنامه اشتغال فراگیر مصوب ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی (اقدام به منظور متناسب سازی تحصیل و اشتغال، توسعه دوره های کارآموزی و کارورزی در دوره های آموزش عالی، نظارت بر دوره های آموزشی کاربردی برگزار شده در محیط های دانشگاهی با رویکرد افزایش اشتغال پذیری، رتبه بندی دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی بر مبنای میزان اشتغال پذیری فارغ التحصیلان و ...
- تصویب قانون نظام جامع آموزش و تربیت فنی، حرفه ای و مهارتی در آذر ماه ۱۳۹۶

۳/ اهداف

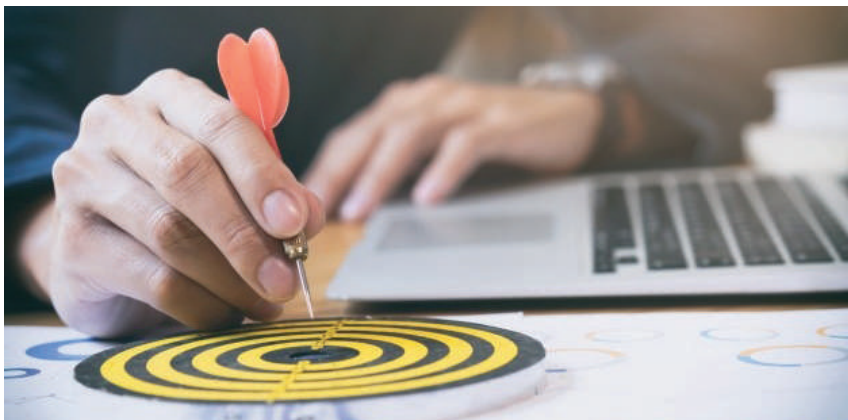
توجه خاصی که در دهه اخیر در جهان به آموزش های عمومی و تخصصی در دانشگاه ها معطوف شده است ، حاکی از این حقیقت است که این آموزش ها تنها راه تربیت نیروی انسانی متخصص و ابزار مهمی در ارتقاء کیفیت خدمات ، محصولات و نوآوری است. با توجه به اینکه رشد سریع تکنولوژی، تغییرات و تاثیرات عمیقی در مسائل اجتماعی و اقتصادی بدنبال داشته است،



اتخاذ روش هایی که
همه‌هنگ کننده برنامه های
دانشگاه ها با توسعه فناوری و
تحول و متضمن تأمین نیروی
انسانی ماهر و متخصص
مورد نیاز بازار و جامعه
باشد، اجتناب ناپذیر است.

در سال های اخیر و به دنبال تغییرات محیطی و به ویژه دگرگونی در نظام های اقتصادی و توسعه علم و فناوری، آموزش عالی با افزایش تقاضای اجتماعی برای حضور دانش آموختگان در بازار کار مواجه شده است. توانمند سازی دانش آموختگان از طریق ساماندهی اجرای کارآموزی، کارورزی و بخش های کاربردی، یادگیری مهارت در دانشگاه ها، انتخاب دروس اختیاری تقاضا محور، افزایش آموزش های آزاد دانشجویان در قالب فرا برنامه و یادگیری های غیر رسمی گام موثری در جهت رشد تفکر انتقادی و مهارت های عمومی و تخصصی و افزایش اشتغال آنان است و گام موثری در جهت ارتقای صلاحیت های دانشجویان پس از فراغت از تحصیل و هنگام ورود به جریه متقاضیان کار خواهد بود. بر این اساس برخی از اهداف برگزاری و ساماندهی دوره های مهارت افزایی در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی به شرح زیر است:

- ارتقای توانمند سازی دانش آموختگان بر اساس مهارت های عمومی و تخصصی جهت تربیت نیروی متخصص ، موثر و کارآمد برای ورود به عرصه زندگی و بازار کار با کیفیت مطلوب.
- ساماندهی و توسعه مهارت های دانش آموختگان دانشگاهی با توجه به نیاز های موجود و تغییر نیازهای مخاطبان و بازار کار در منطقه.
- شناخت و همکاری با بخش صنایع و بازار کار موجود در منطقه و همکاری در جهت ایجاد ارتباط و استفاده از توانمندی های حرفه ای بخش صنعت به مخاطبان دانشگاهی و آموزش عالی.
- شناخت، نوسازی و تقویت ساختارهای مادی دانشگاه ها بر اساس بازدید و استفاده از آزمایشگاه ها، کارگاه ها، بازدید ها و عملیات میدانی دستگاه های اجرایی، تحقیقاتی، مراکز رشد و پارک های علم و فناوری و سایر صنایع.
- ارائه مشاوره های شغلی، آموزشی کسب و کار به منظور بهبود شناخت دانشجویان از حرف و مشاغل.
- سازماندهی برگزاری دوره های آموزش مهارتی در دانشگاه ها و هم افزایی ظرفیت های موجود و برنامه ریزی برای نیازهای آینده و روند رو به رشد صنایع و بازار کار و تسهیل اشتغال بر اساس دوره های متناسب با نیاز های واقعی.
- تقویت فرهنگ کار و کارآفرینی و تولید ثروت و اشتغال مولد از طریق تعاملات مناسب دانشگاه و صنعت.
- کاهش هزینه های بکارگیری نیروی کار برای بنگاه های اقتصادی کشور از طریق آموزش های مهارتی مراکز دانشگاهی و آموزش عالی.
- آشنایی و شناخت بخش صنعت از دانشگاه ها و تبادل نظر پیرامون ساماندهی آموزش های مهارتی متناسب و مطلوب نیروی انسانی و افزایش مهارت ها برای ایجاد اشتغال روزافزون دانش آموختگان دانشگاهی در جهت افزایش نشاط و رضایت از زندگی.



۴/ وضعیت اشتغال دانش آموختگان

دنیا به سرعت در حال تغییر است، مشاغل تازه‌ای در دنیا به وجود می‌آیند و مشاغل دیگری از بین می‌روند. این تغییرات در محیط‌های کسب و کار نیز تاثیرگذار بوده‌اند. در ایران افزایش ظرفیت‌های آموزش عالی از طریق دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی باعث افزایش قابل ملاحظه تعداد دانش آموختگان دانشگاه‌ها شده، اما عدم توانمندی ساختارهای کشور در تامین فرصت‌های شغلی موجب بروز بیکاری دانش آموختگان دانشگاهی شده است. روند‌های موجود در ایران حاکی از آن است که عدم تناسب بین آموزش‌های دانشگاهی و کسب اشتغال موجب برهم زدن این توازن گردید و بر همین اساس بازار کار توانایی جذب مناسب دانش آموختگان دانشگاهی را ندارد.

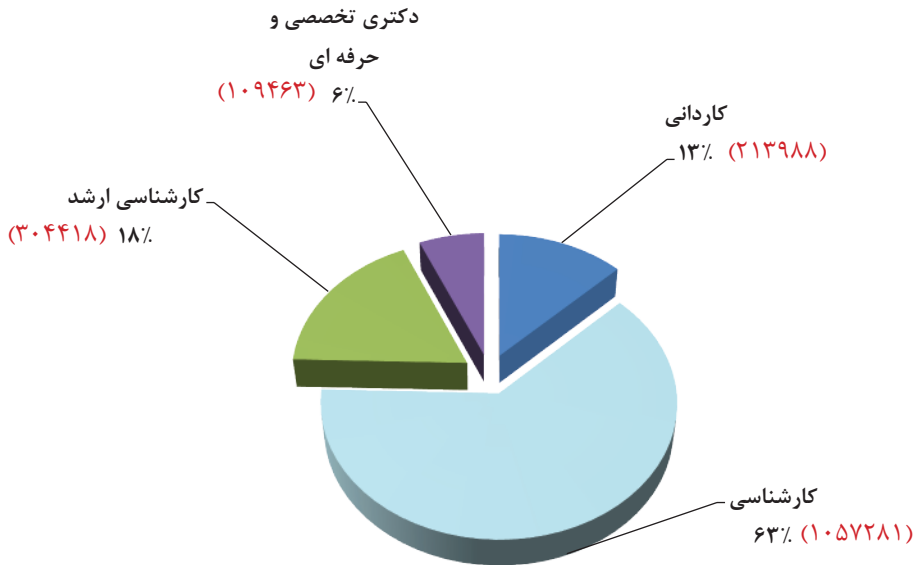
بر این اساس بهبود فضای کسب و کار، استفاده بهینه از بازار کار و نیازهای کشور، مدیریت همکاری‌های بین الملل و ... برای بهبود وضعیت اشتغال ضروری بوده و در عین حال آموزش عالی کشور در کنار سایر متولیان این عرصه می‌تواند فعالیت‌های مفیدی را برای توانمندسازی مهارتی دانشجویان و بهبود وضعیت اشتغال انجام دهد.



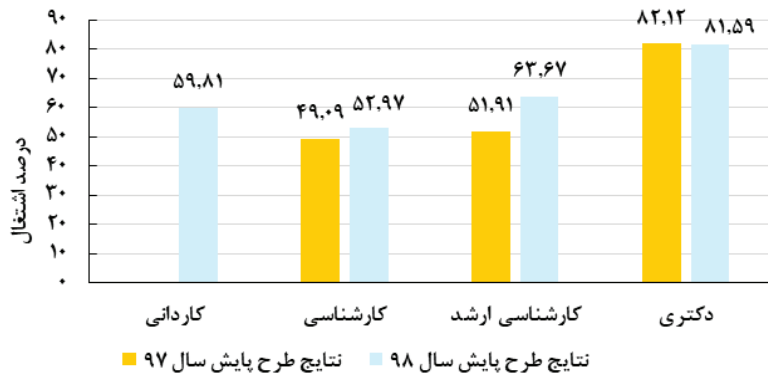
۴-۱- تعداد دانشجویان

بر اساس آخرین و جدیدترین آمار تعداد دانشجویان کشور، اکثریت دانشجویان جهت ورود به بازار کار در دو مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد مشغول به تحصیل می‌باشند که این تعداد نشان از اهمیت سیاست‌ها و برنامه‌های آموزش عالی جهت توسعه و بهینه نمودن آموزش‌ها و مهارت‌های دانشجویان این دو مقطع تحصیلی جهت ورود به بازار کار دارد.



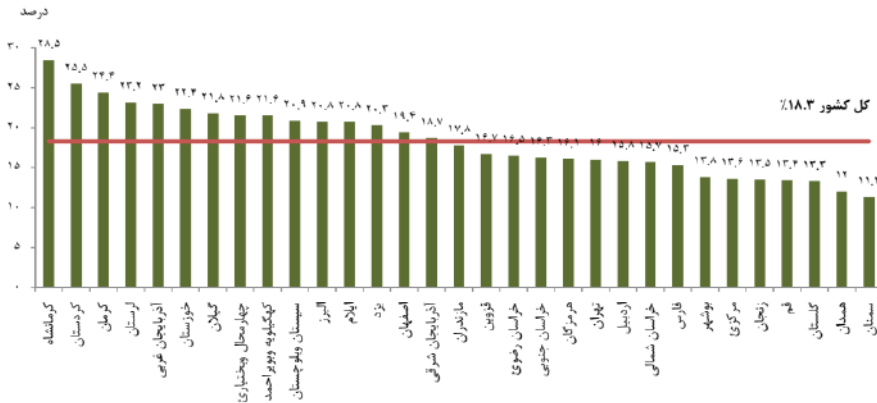


شکل ۱- توزیع نرخ اشتغال با توجه به میزان تحصیلات مرکز آمار ایران ۱۳۹۶-۹۷



شکل ۲- میزان اشتغال دانش آموختگان با توجه به میزان تحصیلات بر اساس پایش وزارت عتف، سال های ۱۳۹۷، ۱۳۹۸

بر اساس نمودار فوق اکثر شاغلین با توجه به میزان تحصیلات در سال های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸، در مقطع دکتری مشغول به تحصیل می باشند و کمترین میزان اشتغال نیز در مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد بوده است. یکی از دلایل رشد در این بخش می تواند، توجه به دوره های مهارت افزایی و آموزش های تخصصی و عملی در دانشگاه ها و ارتباط دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی با حوزه صنعت باشد. بر همین اساس و با توجه به درصد پایین شاغلین با مدرک کارشناسی توجه بیشتر آموزش عالی و دانشگاه ها برای ساماندهی آموزش ها و دوره های مهارت افزایی و ارتباط بیشتر با حوزه صنعت در این مقطع تحصیلی را می طلبد.



شکل ۳: نرخ بیکاری جمعیت فارغ التحصیل و یا در حال تحصیل دانشگاهی بر حسب استان سال ۱۳۹۷ بر اساس اطلاعات مرکز آمار ایران

بر اساس اطلاعات مرکز آمار ایران در شکل ۳، کمترین نرخ اشتغال جمعیت دانش‌آموخته و یا در حال تحصیل در استان‌های کرمانشاه، کردستان، کرمان، لرستان و آذربایجان غربی است. با بررسی نتایج طرح پایش مراکز آموزش عالی کشور، کمترین درصد اشتغال کلی نیز برای دانشگاه‌های زابل، کردستان و ارومیه است که با اطلاعات مرکز آمار ایران، تطابق داشته و بایستی در برنامه ریزی های آتی این نکته مورد توجه واقع شود. بعبارت دیگر علاوه بر مهارت افزایی، توجه به بهبود فضای کسب و کار در هر منطقه و استانی ضروری است.



۵/ مهارت افزایی در دانشگاه های دنیا

سرعت تغییر در مشاغل همگام با روند جهانی شدن و پیدایش فناوری های جدید، بسیار زیاد شده است. مشاغل تازه ای در دنیا به وجود می آیند و مشاغل دیگری از بین می روند. این تغییرات در محیط های کسب و کار نیز تاثیر گذار بوده اند. با توجه به رشد و پیشرفت سال های اخیر ماهیت شغل ها با سرعت زیادی در



حال تغییر است. یک سوم نیروهای کار در نتیجه پیشرفت سریع تکنولوژی باید به صورت مداوم در حال یادگیری مهارت های جدید باشند یا شغل خود را از دست خواهند داد. بر اساس گزارش مجمع جهانی اقتصاد (World Economic Forum)؛



- ۶۵٪ از کودکانی که امروز وارد مدرسه می شوند، در مشاغل کاملاً جدید که امروز وجود ندارند مشغول به کار خواهند شد؛
- ۵۰٪ از دانشی که یک دانشجو در سال اول تحصیل خود در یک رشته فنی کسب می کند در زمان فارغ التحصیلی او تاریخ گذشته است؛
- ۵/۱ میلیون شغل طی سال های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ به دلیل تغییرات برهم زننده بازار از بین خواهند رفت؛
- زمانی که از یادگیری یک مهارت فنی جدید صحبت می کنیم، دشوار است که حدس بزنیم چه مهارت هایی در آینده در بازار شغلی بارزتر خواهند بود. بر این اساس کارفرماها به دنبال کارمندانی هستند که مهارت های عمومی و تخصصی را در کنار هم داشته باشند. با توجه به این موارد هر چه مهارت های فردی و اجتماعی فرد بهتر باشد، امکان تطبیق دو نیاز شغلی بیشتر فراهم شده و شانس موفقیت افزایش می یابد.

نتایج و بررسی ها نشان می دهد معمولا دانشجویان به منظور انتخاب یک دانشگاه برای تحصیل، عوامل زیر را به ترتیب مدنظر قرار می دهند:

- شهرت دانشگاه؛
- کیفیت پژوهش در دانشگاه؛
- توجه به آموزش های تخصصی و کاربردی
- اشتغال پذیری و پتانسیل کسب درآمد بعد از فارغ التحصیلی.



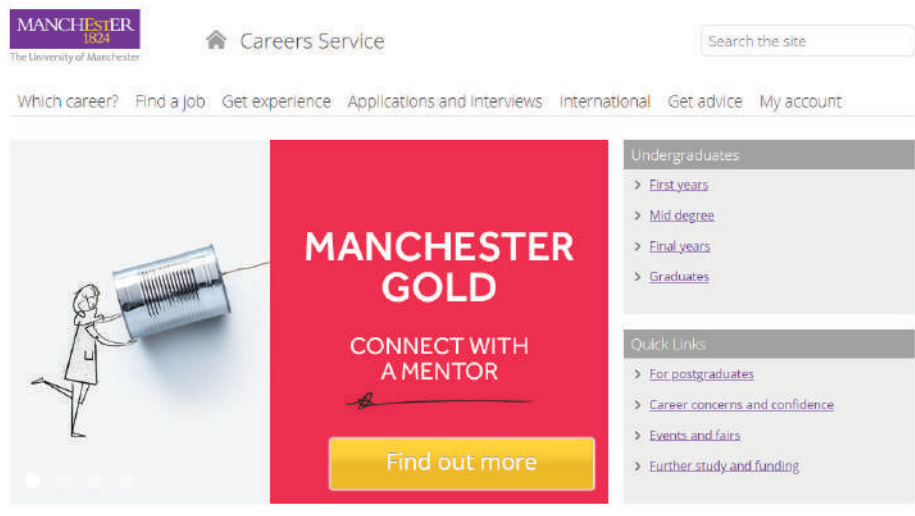
برخی از مسائل اصلی در این خصوص را می توان به شرح زیر فهرست نمود که مناسب است در برنامه ریزی دانشگاه ها مدنظر قرار گیرند:



- کارفرمایان افراد دارای مهارت های موردنیاز خود را در میان افراد جویای کار پیدا نمی کنند. عدم تسلط دانش آموختگان دانشگاهی بر مهارت هایی چون کار تیمی، حل مساله، مدیریت بر خود، دانش کسب و کار، سواد و مهارت های حسابداری، مهارت های ارتباطی، خلاقیت و رهبری از مشکلات اساسی اشتغال پذیری دانش آموختگان می باشد.
- دانشجویان و دانش آموختگان دانشگاهی از دانشگاه خود انتظار ارائه خدمات و آموزش های مهارتی و تخصصی مناسب با شغل دارند که متاسفانه در سال های قبل توجه زیادی به این مساله نمی شد.
- در حال حاضر دانشجویان فرصت های محدودی برای آشنایی با محیط کار و توسعه مهارت های لازم در اختیار دارند.
- بسیاری از مشکلات بخاطر این است که دانش آموختگان دانشگاهی به درستی نمی توانند توانمندی های خود را به کارفرمایان معرفی نمایند.
- ارتباط منطقی بین آموزش های دانشگاهی و مهارت های مورد نیاز بازار کار بسیار ضروری بوده و باید مورد توجه قرار گیرد.

تجربه سایر کشورهای جهان نیز در حوزه مهارت افزایی و اشتغال پذیری دانش آموختگان دانشگاه ها می تواند در سیاست گذاری این حوزه در سطح ملی و همچنین توسعه برنامه های مرتبط توسط دانشگاه ها موثر واقع شود. بدین منظور تجارب برخی از کشورها در این حوزه به اختصار معرفی می شود.

دانشگاه منچستر Manchester



The screenshot shows the Manchester University Careers Service website. At the top, there is a search bar and navigation links: "Which career?", "Find a job", "Get experience", "Applications and interviews", "International", "Get advice", and "My account". The main banner features an illustration of a person holding a large syringe, with the text "MANCHESTER GOLD" and "CONNECT WITH A MENTOR". Below this is a yellow button that says "Find out more". On the right side, there are two sections: "Undergraduates" with links for "First years", "Mid degree", "Final years", and "Graduates"; and "Quick Links" with links for "For postgraduates", "Career concerns and confidence", "Events and fairs", and "Further study and funding".

در وبسایت این دانشگاه قسمتی تحت عنوان خدمات شغلی مشخص شده است که بخش های مختلفی را در اختیار دانشجویان جدیدالورود، میانه راه، در انتهای راه و فارغ التحصیل قرار می دهد. در این سرویس شما می توانید در رابطه با مشاغل اطلاعاتی پیدا کرده، مشاوره گرفته، برای کارآموزی درخواست داده یا در کارگاه های مهارت آموزی ثبت نام کنید. دانشگاه منچستر برای ۱۸ مهارت زیر کارگاه، فستیوال و جشنواره دارد. مهارت ها:

- ۱- قابلیت انطباق، ۲- مهارت های تحلیلی، ۳- آگاهی تجاری، ۴- ارتباطات، ۵- تصمیم گیری، ۶- انعطاف پذیری، ۷- ابتکار، ۸- نوآوری، ۹- مهارت های آی تی، ۱۰- رهبری، ۱۱- مذاکره، ۱۲- شبکه یابی، ۱۳- مهارت های حسابداری، ۱۴- سازمان دهی، ۱۵- حل مسئله، ۱۶- پژوهش، ۱۷- کار تیمی، ۱۸- مدیریت زمان.

دانشگاه انتاریو Ontario



Jobs and employment →

Employment Ontario

Employment Ontario can help you get training, build skills or find a job. We also help employers train their staff and find the talent they need.



Chat live with us

8:30 a.m. to 5 p.m., Monday to Friday ET
(closed weekends and statutory holidays)

[Go to live chat](#)

Tel: 416-326-5656
Toll-free: 1-800-387-5656
TTY: 1-866-533-6339

[Email: contactEO@ontario.ca](mailto:contactEO@ontario.ca)

Find a job

Search for full-time or part-time jobs anywhere in Ontario – or across Canada.

Find employment and training services

See what services and programs are being offered in your community.

Information for Canadian-certified [workers moving to Ontario](#), including exempted professions and trades.

Looking for work

[Adjusting after job loss](#)

Training

[Apprenticeship in Ontario](#)

در قسمت اشتغال وبسایت این دانشگاه آمده است که سامانه اشتغال انتاریو به شما کمک می کند تا با آموزش دیدن مهارت های خود را شکل دهید و شغلی بیابید. ما همچنین به کارفرمایان کمک می کنیم تا کارمندان خودشان را آموزش دهند و استعدادی که آنها نیاز دارند را کشف کنند. در همین بخش وبسایت می توان بنا به شغلی که مد نظر داریم، دوره های آموزشی یا کارآموزی را جستجو کرده و در آنها ثبت نام کنیم.





دانشگاه آلبرتا Alberta

UNIVERSITY OF ALBERTA

Find a Person OnCampus Bear Tracks Maps Email & Apps eClass Library Search Search

Faculty of Science

ABOUT PROGRAMS DEPARTMENTS RESEARCH & TEACHING STUDENT SERVICES ALUMNI & GIVING

Faculty of Science Home / Programs / NSERC CREATE and Specialized Graduate Programs / ATUMS / Program Overview / Technical and Soft Skill Short courses

NSERC CREATE and Specialized Graduate Programs

Alberta / Technical University of Munich International Graduate School for Hybrid Functional Materials (ATUMS)

Program Overview

Program Requirements

Seasonal Meetings

Technical and Soft Skill Short courses

Classroom and Ethics Training

Passport to Innovation

TUM Exchange Visit

Application

Our Team

Technical and Soft Skill Short courses

- Number of courses differ based on degree
- Offered by:
 - NanoFab U of A
 - TEC Edmonton
 - FQSR
 - IGSSE (German partner)
- Canadian Technical Short Course offerings may include:
 - Techniques in X-ray Diffraction
 - Applications of Electron Beam Lithography
 - Practical Applications of Electron Microscopy
 - Practical Applications of X-ray Photoelectron Spectroscopy
 - Applications of TOF-SIMS and Auger analysis

در قسمتی از وبسایت این دانشگاه دوره‌های کوتاه‌مدت آموزش مهارت‌های نرم و فنی قرار داده شده است. البته این دوره‌ها بیشتر مختص دانشجویان علوم پایه و فنی است که می‌خواهند با یادگیری این مهارت‌ها به بخش‌های مختلف صنعت وارد شوند.



دانشگاه توسعه مهارت پارتیا

دولت هند به منظور افزایش نیروی کار خود به رقم ۶۰۰ میلیون نفر تا سال ۲۰۲۲ در نظر دارد که دانشگاه‌های ایالتی را مختص مهارت‌افزایی برای ورود فارغ‌التحصیلان به بازار کار تأسیس کند. به این منظور، طی یکی دو سال اخیر دانشگاه‌های ایالتی مختلفی به این منظور تأسیس شده‌اند. به عنوان نمونه یکی از این دانشگاه‌ها در ذیل آمده است.



BSDU has been incorporated as a State Private University vide GOR Act No. 3 of 2017 (BSDU ACT). It is the first University in the country offering only Skills programs; it offers Skill Certificate, Diploma, Advance Diploma, Bachelor of Vocation (B.Voc), Master of Vocation (M.Voc) and Ph.D in various skill areas.

BSDU programs are in compliance with USC Instructions for Vocational Programs, National Skills Qualifications Framework (NSQF), AICTE Instruction for Vocational Programs, NSQF RPL (Recognition of Previous Learning) Guidelines, Guidelines of respective Sector Skill Councils (SSC), National Occupational Standards (NOS), Skills Qualification Packs.

Swiss Dual System

The whole training is based on Swiss Dual System comprising of "On the job Training" and "Vocational School" which has been adopted after carrying out due modifications to suit the Indian industry. In



در توضیحات وبسایت دانشگاه اشاره شده که این دانشگاه نخستین دانشگاه در کشور هند است که فقط برنامه‌های مهارتی را عرضه می‌کند تمام آموزش‌ها مبتنی بر نظام دوگانه سوئیسی «آموزش حین کار» و «مدارسی فنی» بنا شده است.



دفتر ارتباط با جامعه و صنعت / آذر ماه ۱۳۹۸

دانشگاه هاروارد Harvard

The screenshot shows the Harvard Extension School website. The header includes the Harvard University logo and navigation links like 'About', 'Calendar', 'For Degree Candidates', 'Courses', 'Contact Us', 'Faculty Directory', and 'Login'. The main content area is titled 'Online and On-Campus Courses' and features a sidebar with 'Courses' and 'Types of Courses'. The main text describes the availability of over 900 open-enrollment courses, the next session in Summer School, and options for taking a course.

دانشگاه هاروارد دوره‌های مختلف خود را به دو دسته آنلاین و حضوری تقسیم کرده است. این دوره‌ها چیزی حدود ۱۰۰۰ عنوان را در رشته‌ها و زمینه‌های مختلف شامل می‌شود. برخی از این دوره‌ها مانند تجارت، روزنامه‌نگاری، بازاریابی و غیره خاصیت عملی بیشتری دارند و امکان اشتغال محصلین را افزایش می‌دهند.



دانشگاه لایپزیگ Leipzig

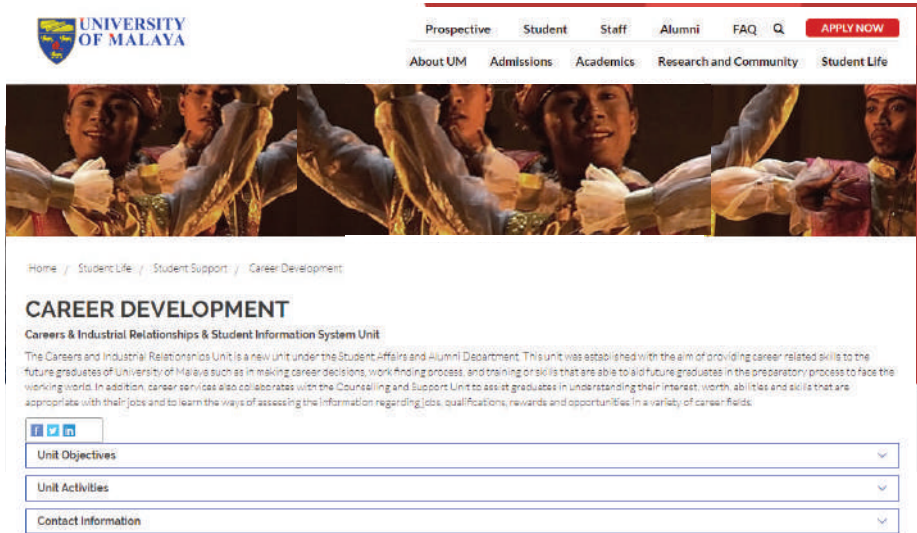


در قسمت رویدادهای خدمات شغلی وبسایت این دانشگاه، کارگاههای متفاوتی برای ثبتنام تعریف شده است. در قسمت ابتدایی این بخش چنین آمده است که، «کدام حرفه مناسب



من و مدرک من است؟ یک درخواست شغلی خوب به چه صورت است؟ من چگونه می توانم به صورت بهینه خودم را برای مصاحبه های شغلی آماده کنم؟ اینها و بسیاری پرسش های دیگر موضوعات رویدادها و برنامه های ما را تشکیل می دهند». عناوین برخی از کارگاه ها (که بیشتر مختص به فارغ التحصیلان و دانشجویان علوم انسانی است): بازاریابی برای علوم انسانی و اجتماعی، گرایش شغلی و ورود به شغل برای فارغ التحصیلان علوم انسانی و اجتماعی و مدیریت گروه به واسطه روش تفکر طراحی

دانشگاه مالایا Malaya



The screenshot shows the University of Malaya website with a navigation bar including links for Prospective, Student, Staff, Alumni, FAQ, and an APPLY NOW button. Below the navigation bar is a banner image of students in traditional attire. The main content area is titled 'CAREER DEVELOPMENT' and includes a sub-header 'Careers & Industrial Relationships & Student Information System Unit'. A paragraph describes the unit's role in providing career-related skills to future graduates. Below the text are three expandable sections: Unit Objectives, Unit Activities, and Contact Information.



در قسمت توسعه شغلی و بسایت این دانشگاه وظایف، اهداف و فعالیت‌های اداره مشاغل و روابط صنعتی این دانشگاه ذکر شده است.

اهداف این اداره به این شرح است: ۱- افزایش مهارت‌ها و دانش با توجه به زمینه‌های شغلی فارغ‌التحصیلان آینده ۲- آماده‌سازی فهرستی از اسامی و اطلاعات فارغ‌التحصیلان به مثابه مرجعی برای کارفرمایان ۳- ثبت نام فارغ‌التحصیلان آتی در برنامه‌های آماده‌سازی ۴- تأسیس مرکز فارغ‌التحصیلان. در قسمت اقدامات انجام شده و فعالیت‌ها نیز مواردی ذکر شده است: ۱- نمایشگاه‌های سالانه شغلی ۲- آموزش شغلی ۳- سمینارهای انگیزش شغلی ۴- سمینارهای شغلی ۵- مصاحبه‌های درون دانشگاهی ۶- آگهی مشاغل بلا تصدی ۷- مشاغل پاره وقت.

مهارت های پیشنهادی

با بررسی های انجام شده در خصوص مهارت های لازم برای اشتغال دانشجویان، ساختار و دوره های پیشنهادی در چهار سطح مهارت های تخصصی دانشگاهی، عمومی، فنی و حرفه ای و فردی ویژه دانشجویان و دانش آموختگان دسته بندی شده اند. طول مدت و تعاریف دوره ها توسط هر دانشگاه متناسب با اولویت های بومی و منطقه ای می تواند طراحی و در گواهی های صادر شده از طرف دانشگاه مندرج گردد.

مهارت های تخصصی دانشگاهی:

این نوع مهارت بیشتر دانشی و معطوف به رشته خاص علمی است. اینگونه در نظر گرفته می شود که دانشجو علاوه بر فراگرفتن دروس نظری در راستای کاربردی کردن آن و بکارگیری نرم افزار های رشته خود اقدام می نماید.



مهارت های فنی و حرفه ای:

این مهارت مربوط به شغل و حرفه مشخصی است و سازمان فنی و حرفه ای این مهارت ها را آموزش می دهد. این مهارت ها معطوف به تربیت کارگر ماهر و تکنسین است و افراد با گذراندن دوره های چند ماهه تا یکساله قابلیت های خود را برای انجام مشاغل و حرفه های خاص افزایش می دهند.



مهارت های عمومی:

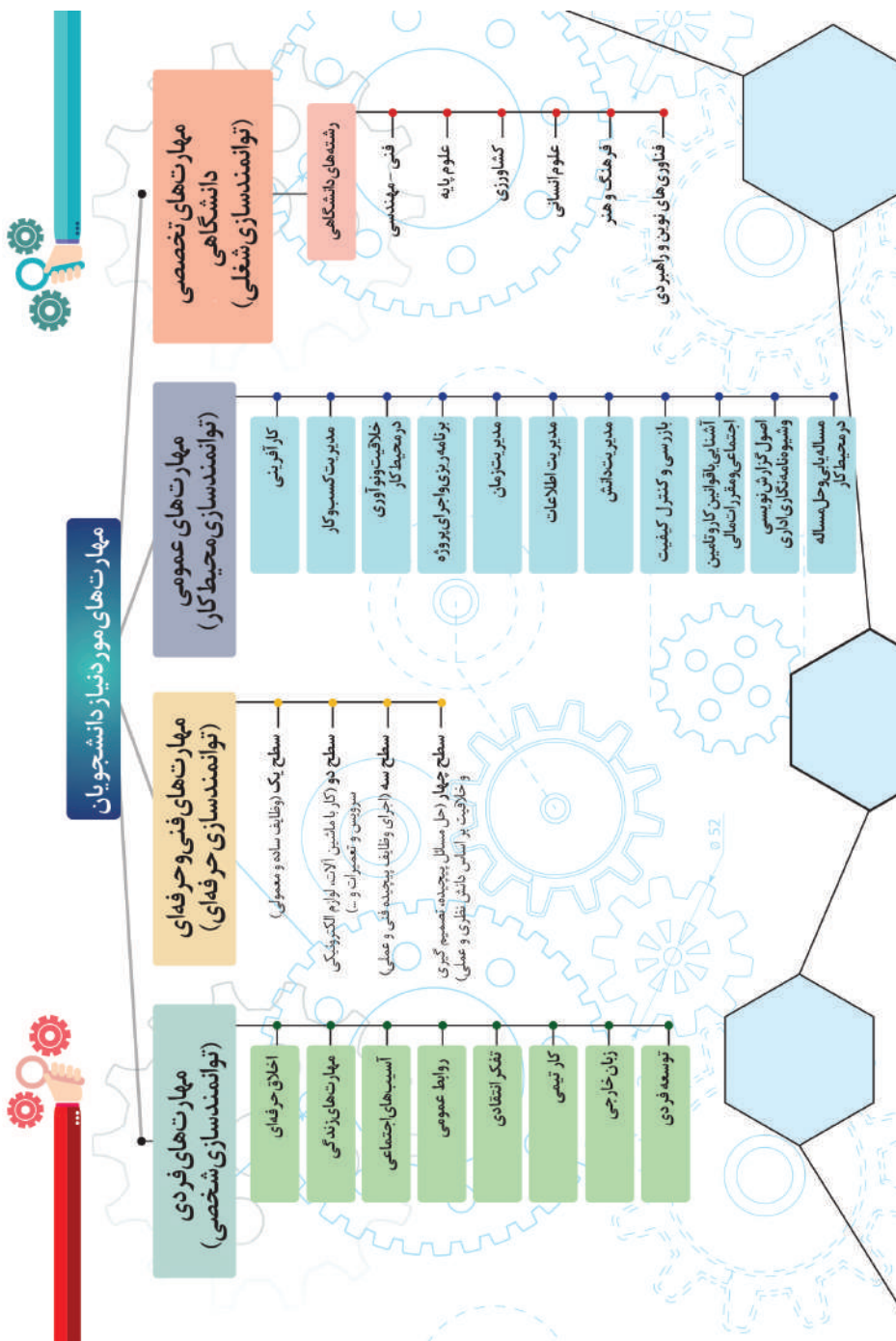
مهارت هایی که به دانشجویان و دانش آموختگان کمک می کند که بتوانند در یک محیط کار واقعی به عنوان فردی موثر و مفید مسئولیت های محوله شان را ساماندهی و اجرا نمایند.



مهارت های فردی:

مهارت هایی که دانشجویان در راستای توسعه فردی، کسب مهارت های زندگی و سایر توانمندی های اجتماعی کسب می نمایند.





برخی از مهارت های عمومی پیشنهادی مورد نیاز دانشجویان
(طرح بیست مهارت در بیست سالگی - دانشگاه خوارزمی)

ردیف	مهارت ها
۱	کار گروهی
۲	مهارت های ارتباطی
۳	تصمیم گیری
۴	حل مسئله
۵	نحوه جستجوی شغل
۶	برنامه ریزی
۷	نحوه استفاده و تحلیل اطلاعات
۸	رهبری
۹	خلاقیت
۱۰	فناوری ارتباطات و اطلاعات
۱۱	خودانگیزشی
۱۲	تفکر انتقادی
۱۳	توانایی بهره گیری از زبان خارجی
۱۴	مذاکره
۱۵	قابلیت بررسی و پذیرش عقاید مختلف
۱۶	فکر ابداعی (نوآوری)
۱۷	آگاهی های مربوط به سازمان، بنگاه و تجارت
۱۸	ایده پردازی و آریابی ایده ها
۱۹	مهارت های نوشتن
۲۰	توانایی سخن گفتن در جمع

۶/ برنامه ها و اقدامات اصلی در جهت بهبود مهارت های دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی

به منظور تحقق سیاست های کلی اشتغال ابلاغ شده توسط مقام معظم رهبری و برنامه های اشتغال فراگیر ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، برنامه هایی در دفتر ارتباط صنعت و دانشگاه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری طراحی و برخی از آن ها وارد مراحل اجرا شده که به شرح زیر است:



۶-۱ - هماهنگی و برگزاری دوره های مهارتی مورد نیاز صنایع و سازمان های تخصصی

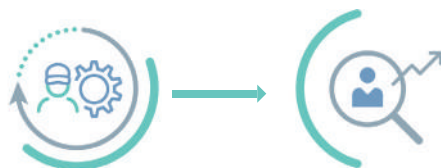
صنایع و سازمان های تخصصی به منظور ارتقای توان علمی و فنی خود و همچنین آشنایی با فناوری های جدید نیاز به دانش آموختگان با مهارت های خاص دارند. بدین منظور وزارت عتف با ساماندهی چنین دوره های مهارتی با مشارکت سازمان ها و دستگاه های اجرایی برای دانشجویان در دانشگاه ها علاوه بر اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی به ارتقای فنی واحد عملیاتی کمک نموده اند. در راستای اجرای این برنامه سازمان ها و مراکز تخصصی مناسب برای مشارکت در این حوزه شناسایی شد و روش های همکاری و اقدامات اجرایی در سطح ملی و استانی تدوین گردید. همچنین ارتباط دانشگاه ها در استان و منطقه با سازمان ها و مراکز تخصصی هم جوار در جهت تعریف و اجرای دوره های مهارتی و تخصصی به صورت مشترک صورت گرفت.

۶-۲ - ساماندهی و افزایش کیفیت دوره های کارآموزی

با توجه به ضرورت برنامه ریزی برای توسعه منابع انسانی مورد نیاز طرح های توسعه ای کشور و توانمندسازی دانشجویان برای ورود به عرصه فعالیت های اقتصادی پس از فراغت از تحصیل، ساماندهی دوره های کارآموزی بسیار حائز اهمیت می باشد. در این برنامه سعی گردید پس از تدوین شاخص ها و عوامل مهم در بهبود کیفی دوره ها، برگزاری دوره های کارآموزی با همکاری صنایع و دستگاه های اجرایی ساماندهی گردد. تدوین بسته های تشویقی برای صنایع و استادان راهنما برای مشارکت موثر و سازنده در امر کارآموزی و همچنین اصلاح و بررسی نظام کارآموزی براساس استانداردهای بین المللی و اجرای آزمایشی در برخی از دانشگاه های کشور از دیگر اقدامات این برنامه بوده است. ایجاد تماس و ارتباط مستقیم با بخش های دولتی و غیردولتی، صنعتی و غیرصنعتی، اقتصادی و اجتماعی نیز از فعالیت های این بخش است.

۶-۳- توسعه دوره‌های مهارت فردی و شغلی

فاصله بین نیازهای بازار کار کشور و آموزش‌های دانشگاهی و عدم هماهنگی کامل این آموزش‌ها طی سال‌های اخیر مورد توجه قرار گرفته است. یکی از دلایل اصلی این شکاف کمبود مهارت‌های شغلی و حرفه‌ای مورد نیاز بازار کار است. دفاتر ارتباط با صنعت و جامعه در هر دانشگاه این مهارت‌ها را از طریق برقراری ارتباط موثر با بخش‌های اقتصادی، اجتماعی و صنعتی کشور شناسایی و محتوی لازم را با مشارکت معاونت آموزشی دانشگاه تدوین نمودند. این دوره‌های مهارت‌آموزی خارج از برنامه‌های درسی بوده و در سطوح مهارت‌های تخصصی دانشگاهی (توانمندسازی شغلی)، مهارت‌های عمومی (توانمندسازی محیط کار)، مهارت‌های فنی و حرفه‌ای (توانمندسازی حرفه‌ای)، مهارت‌های فردی (توانمندسازی شخصی)، ارائه می‌گردند.



۶-۴- رصد اشتغال و ارزیابی بازار کار

ایجاد نظام اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی به ذی‌نفعان در رابطه با وضعیت اشتغال هر یک از رشته‌های دانشگاهی به منظور شفاف‌سازی و آگاهی بخشی و همچنین رصد آمار و اطلاعات در خصوص رشته‌های آموزشی می‌تواند در کاهش نرخ بیکاری دانش‌آموختگان دانشگاهی موثر باشد. در این برنامه رصد اشتغال دانش‌آموختگان، هماهنگی با دانشگاه‌ها جهت بهره‌برداری از نتایج حاصله و تدوین پس از انجام برنامه‌های مورد نیاز برای بهبود شرایط اشتغال دانش‌آموختگان انجام شد. استفاده موثر از شبکه دانش‌آموختگان هر دانشگاه جهت بهبود همکاری‌های دانشگاه با جامعه و صنعت و همچنین ایجاد فرصت‌های شغلی و کارورزی برای دانشجویان از دیگر اهداف این برنامه است. در این برنامه دانشگاه‌ها به طور مستقل از طریق برقراری ارتباط با فارغ‌التحصیلان به پیمایش وضعیت اشتغال دانش‌آموختگان دانشگاه خود می‌پردازند که این امر موجب ارتباط بیشتر دانشگاه با جامعه دانش‌آموختگان خواهد بود. از سوی دیگر با هماهنگی‌های به عمل آمده با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، موسسه برنامه‌ریزی آموزش عالی با رصد اشتغال دانش‌آموختگان دانشگاه‌های کشور بر اساس اطلاعات ثبتی، وضعیت کلی اشتغال دانش‌آموختگان را به تفکیک دانشگاه، رشته و مقطع تحصیلی و ... ترسیم گردید.

۶-۵- جلب همکاری و حمایت وزارتخانه و دستگاه‌های اجرایی برای ارائه امتیازات و مشارکت در طرح مهارت‌افزایی دانشجویان

در این برنامه با شناسایی و دسته‌بندی انواع امتیازات و روش‌های تشویقی برای افزایش جذابیت مهارت‌افزایی در سطح دانشجویان، روش‌های همکاری با سازمان‌ها و ارگان‌های ذی‌ربط تدوین گردید. در قالب تفاهم‌نامه منعقد با ستادکل نیروهای مسلح به منظور ایجاد مشوق‌های لازم برای دانشجویان برای فراگیری مهارت‌های مورد نیاز امتیازات خدمتی مناسبی برای مشمولین دارای مهارت در نظر گرفته شده است. در این راستا ایجاد سامانه مکانیزه سرباز ماهر برای تسهیل امور راه‌اندازی می‌شود. نوع و میزان مشوق‌ها نیز پس از ارزیابی سالانه اعلام خواهد شد.

۶-۶- فعال‌سازی ساختارهای مشاوره‌شغلی‌کاریابی تخصصی در دانشگاه‌ها

شرایط متغیر و پیچیده بازار کار و کمبود اطلاعات مستند، ایجاب می‌نماید که دانشگاه‌ها در این حوزه فعال شده و راهنمایی‌های لازم را به دانشجویان ارائه نمایند. شناسایی و مستندسازی تجارب موجود دانشگاه‌ها و همچنین تدوین تجارب موفق دانشگاه‌ها می‌تواند سایر دانشگاه‌ها را در ایجاد و فعال‌نمودن ساختارهای مشاوره‌شغلی و کاریابی کمک نماید. در این برنامه پس از شناسایی و ساماندهی روش‌ها و تجارب به صورت پایلوت از تعدادی طرح در دانشگاه‌ها حمایت می‌شود.



۶-۷- امور مرتبط با نظام صلاحیت حرفه‌ای

چارچوب صلاحیت حرفه‌ای، ابزاری است جهت توصیف، طبقه‌بندی و توسعه صلاحیت‌ها که به استانداردسازی صلاحیت‌ها و ارزیابی نتایج یادگیری کمک می‌کند. به منظور تحقق نظام صلاحیت حرفه‌ای می‌بایست اقدامات، سازوکارها و تعاملات بین‌نهادی که منجر به ایجاد توسعه و به رسمیت شناختن یک صلاحیت می‌شود، ساماندهی گردد. در این برنامه روش‌های همکاری با ساختارهای موجود برای هم‌افزایی و هماهنگی بین فعالیت‌های دانشگاه‌ها و الزامات حرفه‌ای مورد نیاز تدوین گردید، همچنین طرح‌های مشترک با سازمان‌های موجود صلاحیت حرفه‌ای نهایی و اجرا گردید.

۶-۸- توسعه دوره‌های کارآفرینی و برگزاری استارت آپ‌ها

در راستای توسعه دوره‌های کارآفرینی و برگزاری دوره‌های استارت آپ‌ها، برنامه جاری دانشگاه‌ها در برگزاری دوره‌ها فوق در مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری شناسایی و روش‌های توسعه فعالیت‌های کارآفرینان به منظور ارائه تجارب موفق، مستندسازی گردید. در این برنامه از طرح‌ها و ایده‌های جدید در این حوزه حمایت خواهد گردید. روش‌های همکاری با معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری نیز جهت هماهنگی و هم‌افزایی فعالیت‌های مرتبط با موضوع مورد بررسی و تقویت قرار گرفت.

۶-۹- ارتقای بهره‌وری و فناوری با جذب محققین در صنعت

بکارگیری دانش‌آموختگان دوره دکتری در دستگاه‌ها و سازمان‌های مختلف می‌تواند ضمن ارتقای بهره‌وری و فناوری علمی آن دستگاه و سازمان به جهت به کارگیری نیروی متخصص، با انگیزه و کاردان، به شکل‌گیری فرصت‌های شغلی برای این طیف از افراد تحصیل کرده جامعه منجر گردد. در این برنامه هماهنگی‌های لازم جهت حضور دانش‌آموختگان در دستگاه‌های اجرایی و بنگاه‌های اقتصادی از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت و پیگیری از مراجع ذی‌ربط به منظور تامین منابع مالی انجام گردید.

۶-۱۰- همکاری مشترک با سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

به منظور توسعه دوره‌های مهارتی در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی، طراحی و تعریف دوره‌های مهارتی متناسب با سطح معلومات دانشجویان، توسعه مراکز جوار دانشگاه و جایگزینی دوره‌های مهارتی سازمان با دوره‌های کارآموزی دانشجویان، استفاده حداکثری از سرمایه‌گذاری‌های انجام شده دولت برای ارتقاء سطوح مهارت‌های عمومی دانشجویان، بهره‌گیری از اساتید و متخصصان صاحب تجربه دانشگاه‌ها، تفاهم‌نامه‌ای با سازمان فنی و حرفه‌ای منعقد گردید و بسترسازی لازم برای استفاده دانشجویان از کارگاه‌های مراکز ثابت و شعب شهری تحت پوشش سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای برای گذراندن کارورزی و کارآموزی و تدوین روش‌هایی جهت جایگزینی دوره‌های مهارتی سازمان به عنوان بخشی از دوره‌های کارآموزی دانشجویان صورت پذیرفت. آمار کارآموزان دارای تحصیلات دانشگاهی که در دوره‌های مهارت‌افزایی مراکز دولتی و غیر دولتی سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای در ۶ ماهه اول سال ۹۸ شرکت نموده‌اند

۷/ آمار دوره های مهارت افزایی

به منظور بهینه سازی و ساماندهی مهارت های دانشجویان دانشگاه ها و سایر مراکز آموزش عالی، دفتر ارتباط صنعت و دانشگاه وزارت عتف اقدام به پایش وضعیت دوره های مهارت آموزی (عمومی و تخصصی) نمود و با توجه به فرصت محدود، ۶۰ گزارش از دانشگاه ها دریافت گردید که پایه بررسی و تحلیل آماری کتاب حاضر گردید. خلاصه اطلاعات گزارش شده از دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی به صورت جدول زیر تنظیم شده است:



ردیف	دانشگاه	دوره های تخصصی	دوره های عمومی	کل دوره های برگزار شده	تعداد شرکت کنندگان زن	تعداد شرکت کنندگان مرد	تعداد کل شرکت کنندگان	تعداد شرکت کنندگان مقطع کاردانی	تعداد شرکت کنندگان مقطع کارشناسی	تعداد شرکت کنندگان مقطع کارشناسی ارشد	تعداد شرکت کنندگان مقطع دکتری	تعداد واحد های صنعتی مشارکت کننده در برگزاری	نفر ساعت دوره برگزار شده	میانگین نمرات شرکت کننده در هر دوره	
۱	دانشگاه ملی مهندسی زنیتک و زیست فناوری	۵	۲۳	۲۸	۲۲۰	۱۱۴	۳۴۴	۰	۰	۰	۰	۳	۰	۲۹/۱۲	
۲		۲۲	۱۸	۳۰	۰	۰	۹۸۹	۰	۱	۰	۰	۱۱	۸۹۱	۳۳	
۳		۶	۴۶	۵۲	۱۲۴۱	۲۳۰۲	۳۵۴۳	۲۴	۲۲۸۰	۱۰۲۹	۲۱۰	۰	۲۰۷۶۹	۶۹	
۴		۷۷	۲۰	۹۷	۲۱۳۸	۲۵۰	۲۴۸۸	۰	۱۸۰۰	۵۵۰	۱۲۸	۰	۲۶۲۰۰۴۰	۶۵/۲۵	
۵		۵۳	۱۶	۶۹	۱۹۲۲	۱۱۲۳	۳۰۴۵	۰	۲۹۵۳	۹۲	۰	۰	۲۱۵۲۳	۴۴	
۶		۲	۰	۲	۲	۱۸	۲۰	۰	۲۰	۰	۰	۱	۲۴۰	۱۰	
۷		۴۰	۴	۴۴	۰	۰	۲۰۲۲	۰	۱۸۳۲	۲۰۰	۰	۰	۶۰۹۶	۴۶	
۸		دانشگاه تحصیلات تکمیلی صنعتی و فناوری پیشرفته	۳۰	۲۰	۵۰	۰	۰	۱۳۷۸	۰	۰	۱۳۶۰	۱۸	۲	۱۸۶۰۵	۲۷
۹			۲۶	۱۰	۳۶	۳۱۱	۱۰۱۷	۱۳۲۸	۰	۹۷۹	۳۰۶	۴۳	۱	۱۴۴	۳۷
۱۰			۴	۵	۹	۱۷۰	۱۰۰	۲۷۰	۰	۲۷۰	۰	۰	۱	۸۱۰	۳۰
۱۱		دانشگاه خاتم الانبیا	۱۲	۱۱	۲۳	۲۱۷	۲۸۳	۵۰۰	۰	۰	۰	۰	۱	۱۶۴۰۷۷	۱۱
۱۲			۱۵	۲۵	۵۰	۵۰۰	۲۰۰	۷۰۰	۰	۶۷۰	۳۰	۰	۲	۲۱۰۰	۱۷
۱۳			۵	۷	۱۲	۲۵۴	۲۹۲	۵۴۶	۰	۴۷۹	۶۷	۰	۰	۶۹۲۷	۵/۴۵
۱۴		دانشگاه دامغان	۴۱	۱۷	۵۸	۳۹۰	۱۸۲۵	۲۲۱۵	۰	۱۰۰۰	۷۵۰	۴۶۵	۱۰	۳۵۰۰۰	۳۸
۱۵			۳۵	۱۶	۵۱	۹۶۵	۹۰۰	۱۸۶۵	۱۰۰	۹۰۰	۷۸۵	۸۰	۰	۱۰۲۱۵	۵/۳۶
۱۶	۲۷		۱۸	۴۵	۱۵۰۷	۸۳۶	۲۳۴۳	۰	۱۷۷۲	۵۳۷	۲۴	۰	۱۹۹۲۳۳	۵۲۰۶	
۱۷	دانشگاه سید جمال الدین اسد آبادی	۱۹۳	۱۶۶	۳۵۹	۰	۰	۷۰۸۷	۰	۶۱۷۷	۹۱۰	۰	۰	۱۵۶۰۹۱	۳۷	
۱۹		۲۷	۱۸	۴۵	۱۵۰۷	۸۳۶	۲۳۴۳	۰	۱۷۷۲	۵۳۷	۲۴	۱۲	۱۹۹۲۳	۰/۶/۵۲	
۲۰		۴۹	۲۲	۷۱	۸۵۶	۹۲۷	۱۷۹۳	۰	۱۲۹۹	۴۳۶	۵۸	۰	۷۲۰۵۳	۱۸/۴۰	
۲۱	دانشگاه شهید باهنر کرمان	۱۲	۲۰	۳۲	۷۳۴	۴۴۶	۱۱۸۰	۰	۱۰۰۹	۱۳۵	۲۶	۱۱	۱۴۱۶۰	۳۷	
۲۲		۴	۱۵	۱۹	۵۴	۴۹۴	۵۴۸	۰	۳۶۱	۱۸۷	۰	۰	۱۲۴۴۷	۲۸	
۲۳		۷۳	۴۸	۱۲۱	۷۳۶	۱۹۳۴	۲۲۳۳	۰	۱۸۹۳	۶۸۹	۱۵۱	۰	۳۴۴۰۸	۲۵	
۲۴	دانشگاه صنعتی اصفهان	۹	۰	۹	۳۰۰	۴۸۰	۲۸۶۵	۰	۴۹۰	۲۲۰	۷۰	۷	۳۴۲۰	۸۶	
۲۵		۱۴	۱۳	۲۷	۳۳۰	۵۱۰	۸۴۰	۰	۸۴۰	۰	۰	۲	۱۵	۳۲	
۲۶		۴۳	۰	۴۳	۵۱۶	۱۰۸۲	۱۵۹۸	۰	۱۰۹۸	۴۸۲	۱۸	۹	۵۲۹۶	۳۲	
۲۷	دانشگاه صنعتی خواجه نصیر الدین طوسی	۱۳۹	۲۳	۱۶۲	۰	۰	۳۳۵۷	۵٪	٪۳۵	٪۳۵	٪۵	۱۶	۰	۳۰	
۲۸		۲۱	۲۰	۳۲	۲۲	۷۱	۸۵۶	۰	۷۳۴	۴۴۶	۵۸	۱۱	۱۴۱۶۰	۳۷	
۲۹		۲۷	۱۸	۴۵	۱۵۰۷	۸۳۶	۲۳۴۳	۰	۱۷۷۲	۵۳۷	۲۴	۰	۱۹۹۲۳۳	۵۲۰۶	

۶۶	۱۰۷۳۰	۴	۳۰	۱۳۰	۵۰۰	.	۶۶۰	۴۱۰	۲۵۰	۳۵	۲۳	۱۲	دانشگاه صنعتی سهند	۲۸
۲۴	۴۰۰۰۰	۱	.	.	۲۰۹	.	۲۹۰	۱۲۹	۷۰	۱۱	۳	۸	دانشگاه صنعتی سبزجان	۲۹
۷۰	.	۱۰	۱۰	۳۰۰	۸۰۰	.	۱۴۰۰	.	.	۲۰	۸	۱۲	دانشگاه صنعتی شاهرود	۳۰
۱۵	۲۹۳۱۸	۳۳	.	.	.	.	۱۶۱۸۵	۱۱۸۱۵	۴۳۶۹	۱۰۷۹	۱۸۹	۸۹۰	دانشگاه صنعتی شریف	۳۱
۳۰	۴۵۰	۱	.	۵۰	۱۵۰	.	۱۵۰	۱۲۰	۳۰	۵	۲	۳	دانشگاه صنعتی شیراز	۳۲
۵۰	۴۰۰۰	.	.	.	۲۳۰	.	۲۳۰	۱۲۰	۱۱۰	۵	۱	۴	دانشگاه صنعتی قم	۳۳
۲۰	۹۳۳۰	.	.	.	۲۳۰	.	۲۳۰	۱۴۰	۹۰	۱۲	۷	۵	دانشگاه صنعتی قوچان	۳۴
۲۴	۳۴۸۰۰	.	.	۶۰۷	۳۲۴۳	.	۴۳۵۰	۲۱۶۱	۲۱۸۹	۱۸۳	۱۰۹	۷۴	دانشگاه صنعتی کرمانشاه	۳۵
۲۰	۶۰۲۹	.	.	.	۱۱۴۲	.	۱۱۴۲	.	.	۵۶	۳۰	۲۶	دانشگاه صنعتی نوشیروانی	۳۶
۲۳	۱۷۶۳۴۹۵۳	.	۲۴۹	۱۲۶۹	۲۵۳۱	.	۴۱۴۹	۱۲۴۵	۲۹۰۴	۱۷۸	۶۶	۱۱۲	دانشگاه علامه طباطبائی	۳۷
۲۷۶۶	۱۲۶۳۵	.	.	.	۸۳۰	.	۸۳۰	۴۶۸	۲۶۲	۳۰	۱۲	۱۸	دانشگاه علم و فناوری مازندران	۳۸
۱۹/۳۶	۳۲۹۶۰	.	.	۲۴۵	۱۲۴۶	.	۱۴۹۱	۶۲۵	۸۶۶	۷۷	۱۳	۶۴	دانشگاه علم و هنر یزد	۳۹
۲۳	۱۲۰۴۲۶	.	۶۸	۷۷۹	۱۵۷۲	.	۲۳۱۹	۹۶۸	۱۴۵۱	۱۰۶	۷۵	۳۱	دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری	۴۰
۲۳	۱۲۰۴۲۶	.	۶۸	۷۷۹	۱۵۷۲	.	۲۳۱۹	۹۶۸	۱۴۵۱	۱۰۶	۷۵	۳۱	دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان	۴۱
۴۹.۷	۸۵۵۵۴	۱۰	۵۶	۱۰۰	۱۷۵۶	۵۰	۱۵۹۲	۱۰۴۹	۵۴۳	۳۲	۱۲	۲۰	دانشگاه فسا	۴۲
۴۰	۸۱۰۶۶	.	.	.	۳۷۹۶	۴۲۱۷	۷۷۶۴	۳۴۱۰	۳۳۵۴	۱۹۹	۹۹	۱۰۰	دانشگاه فنی حرفه ای	۴۳
۵/۲۷	۲۲۰	۸	.	.	۵۵	.	۵۵	۳۳	۲۳	۲	.	۲	دانشگاه فنی و مهندسی گلپایگان	۴۴
۵۰	۲۵۰	۵	۱۵	۲۶۰	۴۵۰	.	۷۵۰	۲۵۰	۷۰۰	۲۵	۱۰	۱۵	دانشگاه قم	۴۵
۱۵	۳۹۱۹۱	۱	۱۳	۹۰	۴۰۰	%۰	۵۰۳	۱۶۳	۳۴۰	۳۲	۱۲	۲۰	دانشگاه کردستان	۴۶
۲۰	.	۲	۲۰	۱۵	۷۷۰	.	۸۰۵	۱۰	۷۹۵	۴۲	۳۱	۱۱	دانشگاه کوثر	۴۷
۲۶	۳۹۸۵	.	۸	۷۰	۱۳۰	.	۲۰۸			۸	۱	۷	دانشگاه گلستان	۴۸
۳۳	۸۷۶۵۴	.	۸۰	۸۰۰	۶۹۲۸	.	۷۸۰۸	۳۱۰۸	۴۷۰۰	۲۲۵	۵۹	۱۷۶	دانشگاه گلان	۴۹
۲۶۹	۱۴۹۱۳	.	.	.	۱۸۵۸	.	۱۸۵۸	۱۰۰۳	۸۵۵	۶۹	۲۵	۴۴	دانشگاه مازندران	۵۰
%۹۸	۴۵۱۸۱	.	۹۸	۳۲۴۵	۶۳۰۵	۲۱	۲۲۴۷۶	۹۹۹۷	۱۲۴۷۹	۳۱۹	۳۴	۲۸۵	دانشگاه محقق اردبیلی	۵۱
۷۴/۵۸	۱۷۳۶۸	.	.	.	۲۷۶۱	.	۲۷۶۱	۱۲۱۵	۱۵۴۶	۴۷	۱۸	۲۹	دانشگاه ولایت ایرانشهر	۵۲
۹	۳۴۸۰	.	.	.	۱۷۴	.	۱۷۴	۷۴	۱۰۰	۶	۵	۱	دانشگاه هرمگان	۵۳
۱/۵۶	۱۵۰۵۰	۶۹	.	.	۱۰۸	.	۱۰۸	۲۷	۸۱	۶۹	.	۶۹	دانشگاه هنر اسلامی تبریز	۵۴
۹۲	۳۰۸۰	۵	۷	۱۶	۸۳	۴	۱۱۰	۵۱	۵۹	۷	۱	۶	دانشگاه هنر شیراز	۵۵
۷۵	۱۸	۲۰	.	.	.	.	۴۴۵	۲۸۰	۱۶۵	۶	۶	.	دانشگاه یاسوج	۵۶
۳۹	۲۱۶۸۴	۷	۳۹	۵۱۲	۱۲۵۳	.	۱۸۰۴	۹۲۰	۸۸۴	۴۶	۲۹	۱۷	دانشگاه یزد	۵۷
۷۵/۶۳	۱۸۰۰	۱	.	.	۴۴۰	.	۴۴۰	۱۲۶	۲۰۴	۸	۳	۵	مرکز آموزش عالی القیید	۵۸
۱۵	۸۱۲	.	.	.	.	.	۴۷	۲۵	۱۳	۴	.	۴	مرکز رشد واحد های فناوری دانشگاه قم	۵۹
۸	۱۳۶	۱	.	۳۴	.	.	۳۴	۱۰	۲۴	۴	۱	۳	مرکز منطقه ای اطلاع رسانی علم و فناوری	۶۰
۳۰۲۴۳	۲۲۸۹۲۷۰	۲۶۹	۲۱۱۶	۱۸۷۳۳	۷۲۰۸۷	۴۴۱۶	۱۳۴۳۷	۵۷۲۲۹	۵۶۵۷۷	۴۶۵۷	۱۵۸۵	۳۰۷۲	جمع	

با توجه به اطلاعات دریافت شده از دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی شاخص های مربوط به دوره های مهارت افزایی مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت که به شرح جدول زیر می باشد.

ردیف	شاخص	تعداد	شاخص	تعداد
۱	تعداد دروه های برگزار شده	۴۶۰۷	تعداد شرکت کنندگان کاردانی	۴۴۱۶
۲	تعداد دوره های تخصصی	۳۰۵۷	تعداد شرکت کنندگان کارشناسی	۷۱۴۱۷
۳	تعداد دوره های عمومی	۱۵۵۰	تعداد شرکت کنندگان کارشناسی ارشد	۱۸۷۰۳
۴	تعداد شرکت کنندگان	۱۳۳۶۳۷	شرکت کنندگان دکتری	۲۱۱۶
۵	تعداد شرکت کنندگان زن	۵۶۰۷۷	دوره های برگزار شده با مشارکت واحد های صنعتی	۲۶۹
	تعداد شرکت کنندگان مرد	۵۷۰۲۹	تعداد نفر ساعت دوره های برگزار شده	۲۲۸۹۱۱۷۰

با بررسی اطلاعات دریافتی از دانشگاه ها در سال ۹۶، ۹۷ و ۹۸ مشخص می شود که توسعه برنامه های مهارت افزایی (عمومی و تخصصی) در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی افزایش چشمگیری داشته است، اما از نظر میزان ارتباط با بخش صنعت علی رغم افزایش میزان دوره ها از سال ۹۶ به ۹۷، در سال ۹۸ روند نزولی را شاهدیم. مناسب است وزارتخانه ها و دستگاه های اجرایی مشارکت بهتری را با دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی در برگزاری دوره های مهارت افزایی داشته باشند.

ردیف	وضعیت دوره	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸
۱	میانگین دوره های برگزار شده به تعداد دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی	۲۲	۴۵	۷۷
۲	میانگین تعداد شرکت کنندگان در دوره ها به تعداد دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی	۹۴۸	۱۲۹۵	۲۲۲۷
۳	میانگین تعداد دوره های برگزار شده با مشارکت صنعت به تعداد دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی	۲,۵	۶,۵	۴,۵
۴	میانگین تعداد دوره های تخصصی برگزار شده به کل دوره های برگزار شده	۱۲	۲۹	۵۱

۷-۱ - تجربیات موجود دانشگاه ها در خصوص مهارت افزایی

جهت ارزیابی دقیق وضعیت موجود در دانشگاه ها به لحاظ همسو بودن با مهارت افزایی، شاخص های زیر مشخص و وضعیت موجود دانشگاه ها و مراکز وابسته به آموزش عالی و برنامه های آتی دریافت گردید.



۷-۱-۱ - ساختارهای موجود مرتبط با برگزاری دوره های مهارت افزایی:

در این حوزه، پراکندگی زیادی مشاهده می شود که ناشی از نبود یک دید یکپارچه و توسعه ای در سطح کشور برای ایجاد ساختاری منسجم در ارتباط با دوره های مهارت افزایی است. در هر دانشگاه بخشی مانند مراکز کارآفرینی، مراکز رشد، دفتر ارتباط با صنعت، مرکز آموزش های آزاد، مراکز جوار دانشگاه و سایر قسمت های مشابه عهده دار این مسئولیت است.

۷-۱-۲- برخی اقدامات دانشگاه‌ها در راستای توسعه دوره‌های مهارت افزایی:

- ارائه مشاوره رایگان در حوزه های کسب و کار، بازاریابی، فروش و
- شناسایی و حمایت از ایده های نوآورانه در کسب و کار.
- عقد تفاهم نامه همکاری در حوزه آموزش با صنایع و دستگاه های اجرایی استان.
- ارتباط با صنایع و برگزاری دوره های به روز جهت توانمند سازی دانشجویان.
- برگزاری دوره های مهارتی توسط فارغ التحصیلان دانشگاه فنی و حرفه ای.
- ایجاد شبکه ارتباطی آموزشی با دانشگاههای استان، شرکت شهرکها و سازمان صنعت، معدن و تجارت در برگزاری دوره های مهارتی.
- استفاده از اساتید و نخبگان صنعتی و دارای تجارب عملی در تدریس دوره ها.
- تشکیل و هدایت هسته های کارآفرینی، خوشه کسب و کار، تعاونی کسب و کار دانشجویی با همکاری اساتید صاحب نظر برای مهارت ورزی گروهی دانشجویان در زمینه کسب و کار.
- پذیرش و معرفی کارورز و کارآموز از دانشگاه ها و مراکز علمی و معرفی آنها به واحدهای فناور.
- بازدید دانشجویان و اساتید دانشگاه ها از پارک علم و فناوری و شرکت های دانش بنیان.
- تدوین قراردادهای استقرار شرکت های همکاری در مرکز نوآوری دانشگاه.
- جهت دهی به فعالیت های علمی دانشجویان در جهت رشد مهارت آموزی در کنار روند یادگیری تئوریک.
- حمایت ویژه از طرح های دارای بُعد مهارتی.
- ارتباط با مجموعه های صنعتی و کارآفرین استان برای برگزاری دوره ها و کارگاه های مختلف.
- تشویق و حمایت از دانشجویان مستعد و ماهر در برگزاری دوره ها در قالب دروس کارورزی و کارآفرینی.
- پیمایش و بررسی میزان جذب و استخدام کارآموزان دروه های تخصصی.
- برگزاری ایده شو با همکاری پارک های علم و فناوری و شتابدهنده با دعوت از کارآفرینان.
- راه اندازی مراکز هدایت شغلی و کاریابی های تخصصی.
- تأسیس بانک های اطلاعاتی از دانش آموختگان دانشگاه ها و ارتباط مستمر با تجربیات دانش آموختگان و استفاده از تجارب برای برنامه های آتی دانشجویان.
- انجام طرح های مختلف با محوریت توانمند سازی کارآفرینانه دانشجویان.

- اجرا و راه اندازی طرح همیار صنعت با مشارکت صنایع استان و اعضای هیات علمی .
- برگزاری جشنواره های کارآفرینی با هدف معرفی دانشجویان کارآفرین .
- برگزاری مدارس کسب و کار فصلی در دانشگاه ها.
- برگزاری سمینار رازهای کاربایی جهت آگاهی بیشتر دانشجویان.
- تهیه برنامه های جامع مهارت افزایی در جهت توسعه کارآفرینی در دانشگاه ها.
- شناسایی طرح های اشتغال زا توسط دانشگاه ها در منطقه.

۱-۳- برخی از برنامه های آتی دانشگاه جهت توسعه و ساماندهی دوره های مهارت افزایی:

• توسعه دوره های آموزشی متناسب با فناوری

- شناسایی حوزه فناوری
- استفاده بهینه از فضای مجازی برای کارآفرینی و ایده پردازی
- بررسی راه حل های خلاقانه در ترویج محصول کسب و کار در بازار



• توسعه دوره های آموزشی بازار کسب و کار

- بررسی انواع روش های بازاریابی برخط، تشخیص میزان اثربخش بودن
- هریک و نوع بازار هدف موردنظر هریک
- انتخاب راهبرد مناسب برای ورود به بازار و به دست آوردن حداکثر سهم بازار
- بررسی روش های قیمت گذاری برای کسب و کار و انتخاب رقابتی ترین
- قیمت با توجه به اولویت راهبردها



• توسعه دوره های آموزشی ارتباط با سرمایه گذار

- آشنایی با روند جذب سرمایه گزار
- ایجاد حمایت های معنوی
- نحوه دریافت تسهیلات و امکانات از سرمایه گزار
- ایجاد ارتباطات حرفه ای با شبکه سرمایه گذاران



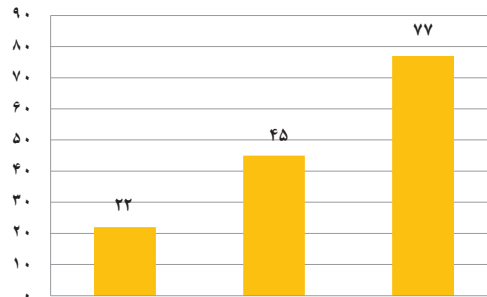
- ایجاد زیرساخت‌های لازم برای ارائه آموزش‌های مهارتی به دانشجویان متناسب با صنایع استانی توسط اعضای هیأت علمی
- طرح ایجاد زیرساخت لازم برای اشتغال‌پذیری و مهارت‌افزایی دانشجویان و علاقه‌مندان با ایجاد جنبه‌هایی از برنامه‌های درسی متناسب با کارآفرینی و مهارت‌آموزی با مشارکت اعضای هیأت علمی
- طرح ایجاد زیرساخت لازم در خصوص افزایش تدریس دروس عملی در دانشگاه‌ها با موضوعیت صنایع پربازده
- ایجاد زمینه‌های مناسب برای آموزش دانش تخصصی در یک زمینه خاص برای دانشجویان و افزایش دانش عملی
- تلاش در ترویج اشتغال‌زایی و کارآفرینی به عنوان یک فلسفه زندگی در دانشگاه، دانشجویان، اساتید در مدت ده سال آینده
- ترغیب و مشارکت اعضای هیأت علمی، دانشجویان، پژوهشگران در فرایند تاسیس شرکت‌های دانش بنیان
- برگزاری دوره‌های مهارت‌آموزی، کارآفرینی، BP، تجاری‌سازی در خانه صنعت استان با حضور افراد توانمند صنعتی و آکادمیک
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی مهارت‌آموزی تخصصی توسط نمایندگان صنایع برای دانشجویان متناسب با رشته تحصیلی و بازدید از صنایع مربوطه
- سوق دادن فعالیتهای تیم‌های پژوهشی به مرکز نوآوری و فناوری دانشگاه
- برگزاری رویدادهای استارت‌آپی مختلف در مرکز نوآوری و فناوری دانشگاه
- رصد وضعیت اشتغال دانش‌آموختگان توسط مرکز دانش‌آموختگان دانشگاه
- تشکیل شورای مهارت‌افزایی با مشارکت معاونت‌های آموزشی و پژوهشی و دانشجویی فرهنگی

• حوزه سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی

- بازنگری در آموزش‌های درسی و انطباق آن با مهارت‌های مورد نیاز دانشجویان جهت اشتغال.
- توسعه کسب و کارهای کوچک و دانش‌محور.
- تعریف موضوع پایان‌نامه‌ها بر مبنای نیازهای صنعت.
- سوق دادن فعالیت‌های تیم‌های پژوهشی به مرکز نوآوری و فناوری دانشگاه.
- ترغیب و مشارکت اعضای هیأت علمی، دانشجویان و پژوهشگران در فرایند تاسیس شرکت‌های دانش بنیان.



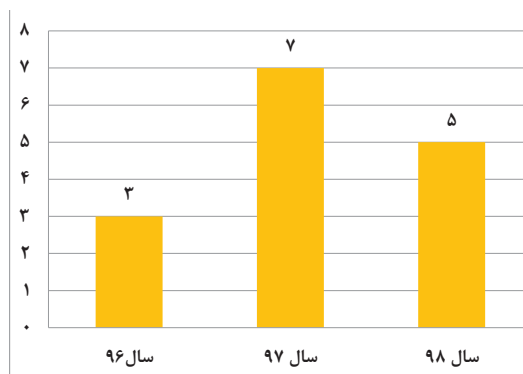
۸ / نمودارهای آماری



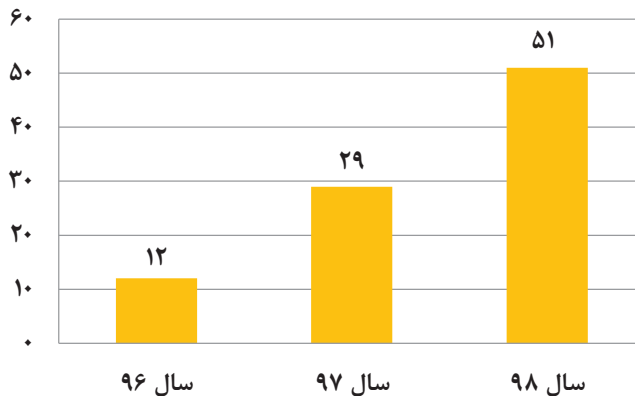
شکل ۴- میانگین دوره های برگزار شده به تعداد دانشگاه ها در سال های ۹۶، ۹۷، ۹۸



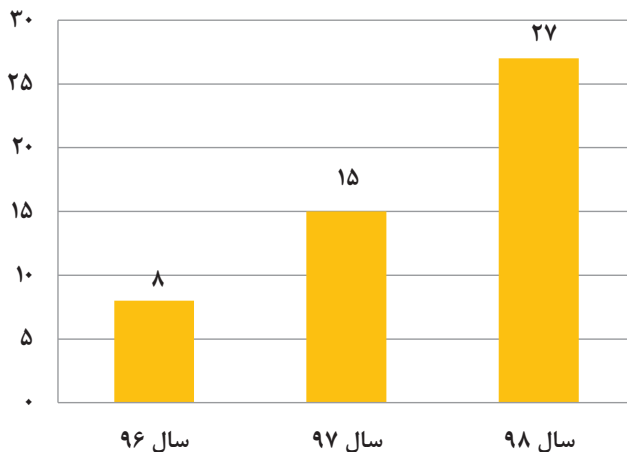
شکل ۵- میانگین تعداد شرکت کنندگان در دوره ها به تعداد دانشگاه ها در سال های ۹۶، ۹۷، ۹۸



شکل ۶- میانگین تعداد دوره های برگزار شده با مشارکت صنعت به تعداد دانشگاه ها در سال های ۹۶، ۹۷، ۹۸



شکل ۷- میانگین دوره های تخصصی برگزار شده به کل دوره های برگزار شده در سال های ۹۶، ۹۷ و ۹۸

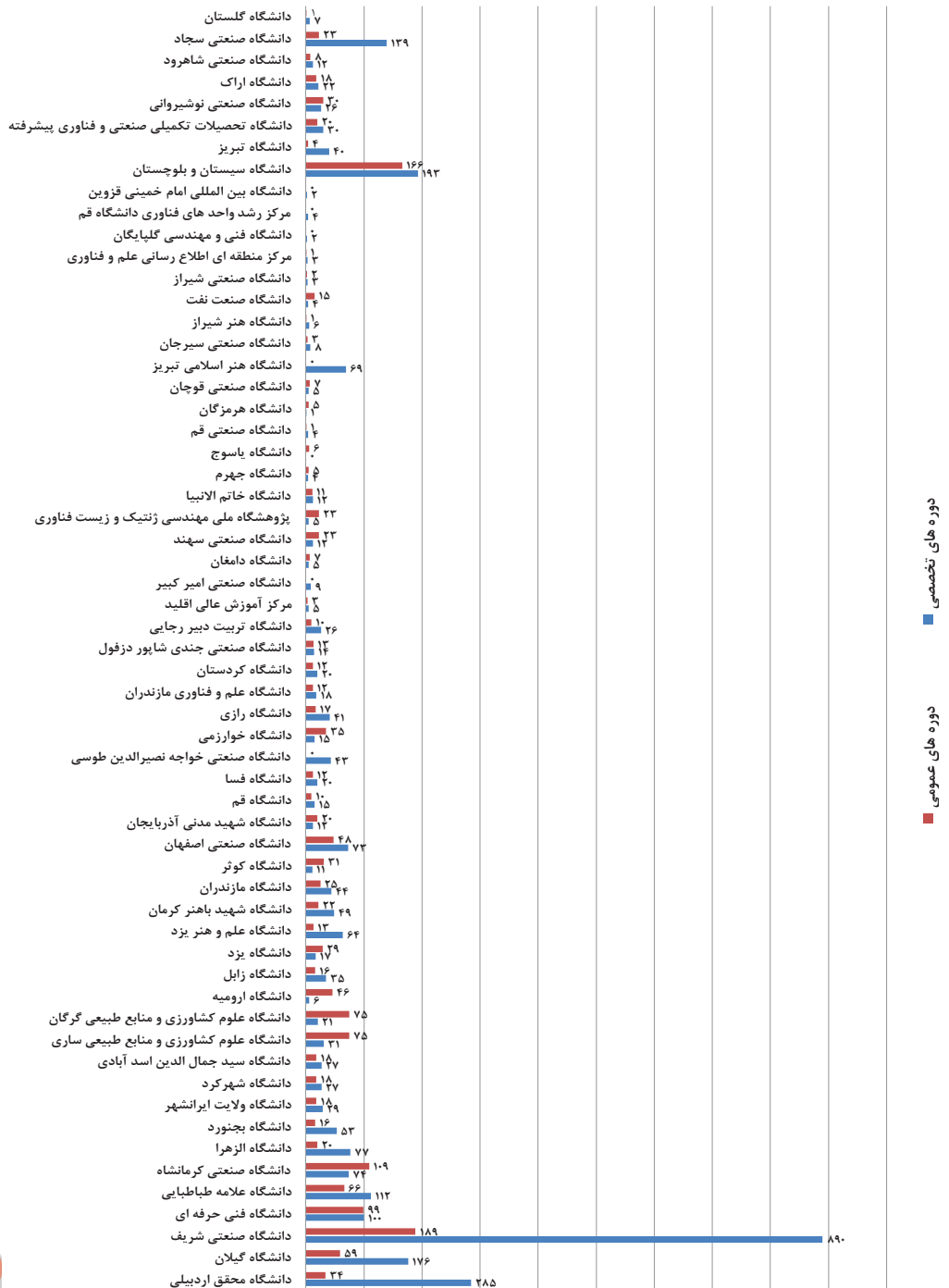


شکل ۸- میانگین تعداد دوره تخصصی برگزار شده به کل دوره ها

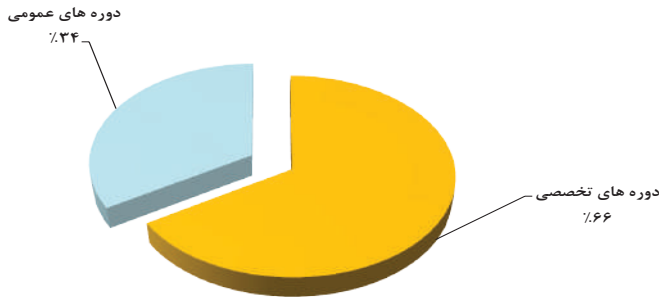
شکل ۴ تا ۸ بررسی و مقایسه میانگین شاخص های اصلی بررسی شده دوره های مهارت افزایی در سه سال متوالی سال های ۹۶، ۹۷ و ۹۸ در هر دانشگاه می باشد. با توجه به اطلاعات دریافتی از دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی شاهد رشد دوره های مهارتی در دانشگاه ها می باشیم. بر این اساس نسبت رشد دوره های برگزار شده نسبت به سال ۹۷، ۷۱ درصد و نسبت رشد تعداد شرکت کنندگان ۷۲ درصد بوده است. تنها استثنایی که در مقایسه دوره ها شاهدیم نسبت تعداد دوره های مشترک برگزار شده با واحد های صنعتی است که در سال ۹۸ نسبت به سال قبل تعداد دوره های کمتری را شاهد می باشیم.



دفتر ارتباط با جامعه و صنعت / آذر ماه ۱۳۹۸

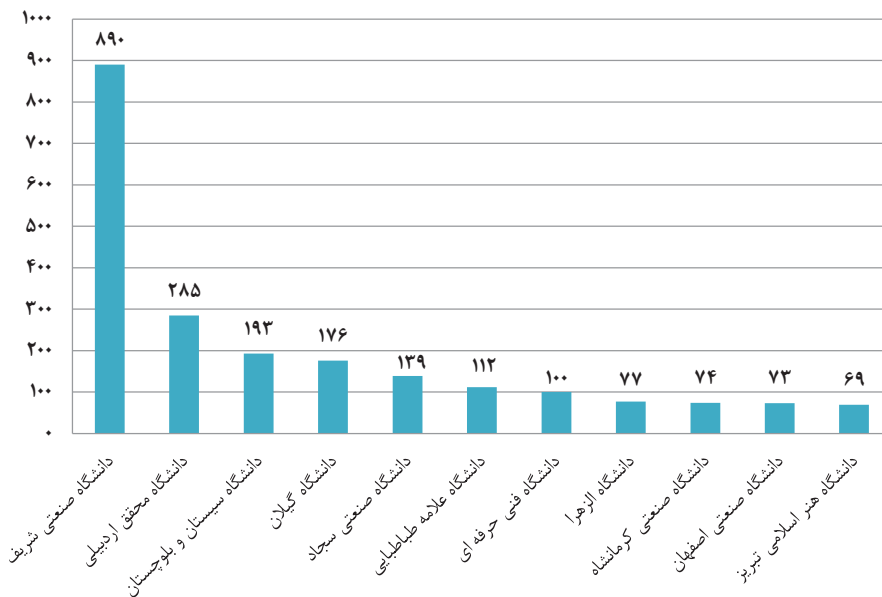


شکل ۹- مقایسه دانشگاه ها بر اساس تعداد دوره برگزار شده عمومی و تخصصی



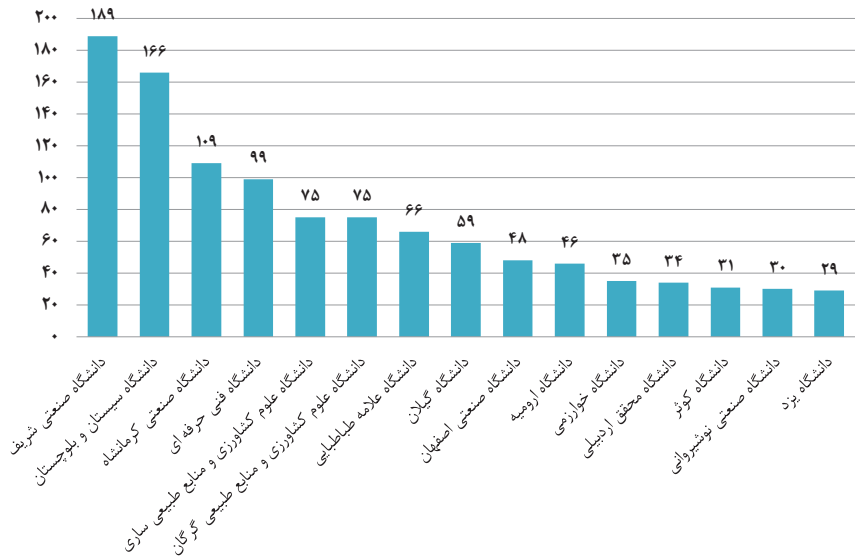
شکل ۱۰- نسبت دوره های عمومی به تخصصی سال ۹۸

بر اساس اطلاعات شکل ۱۰ اغلب دوره ها برگزار شده با میزان ۶۴ درصد مربوط به دوره های تخصصی است. این امر نشان دهنده استقبال اکثریت دانشجویان از دوره های تخصصی با هدف جذب بیشتر در بازار کار و صنعت می باشد.

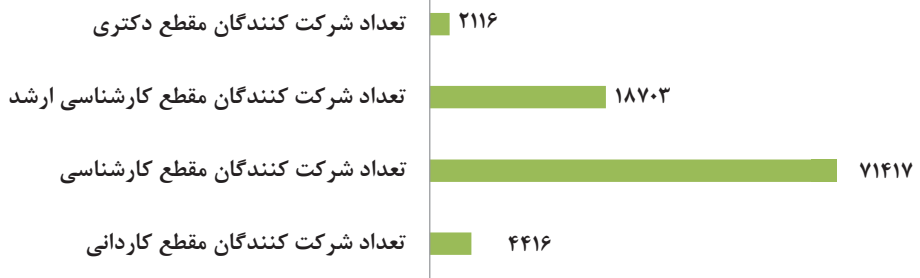


شکل ۱۱- دانشگاه هایی که بیشترین دوره تخصصی را برگزار نموده اند.

با توجه به شکل ۱۱ دانشگاه های صنعتی شریف، محقق اردبیلی، سیستان و بلوچستان، دانشگاه گیلان و ... بیشترین دوره تخصصی را برگزار نموده اند. این امر نشان دهنده پراکندگی دوره ها در کلیه دانشگاه های مناطق مختلف ایران می باشد.

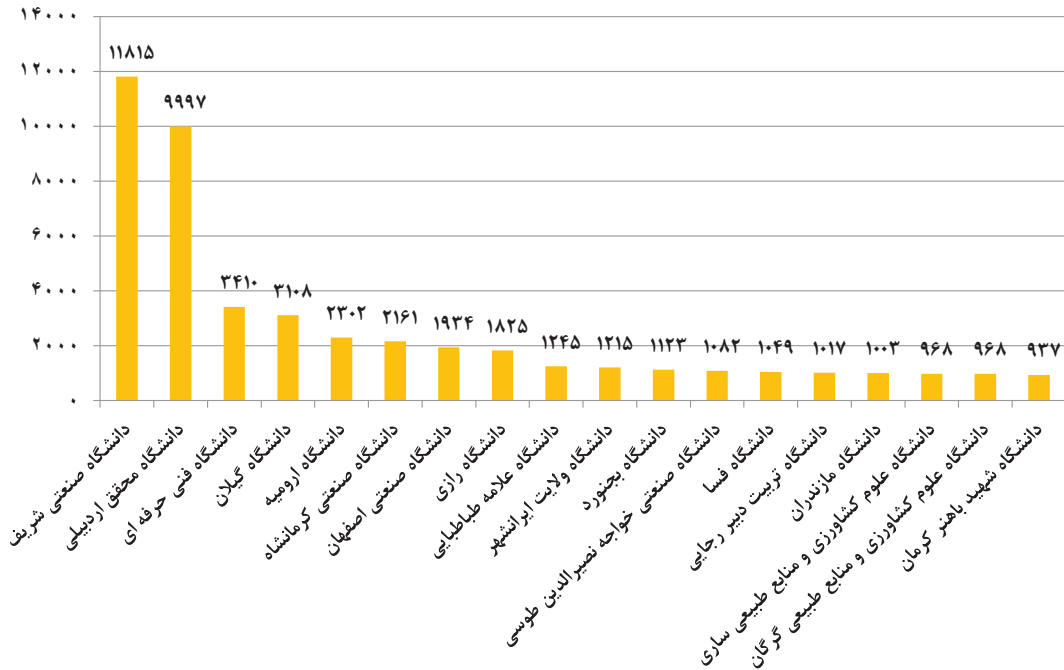


شکل ۱۲- دانشگاه‌هایی که بیشترین دوره عمومی را برگزار نموده‌اند.



شکل ۱۳- نسبت شرکت کنندگان دوره‌ها به تفکیک مقاطع مختلف تحصیلی

بر اساس نمودار فوق اکثر شرکت کنندگان دوره‌های مهارت‌آموزی در مقطع کارشناسی و پس از آن کارشناسی ارشد بوده‌اند که بر اساس اطلاعات مرکز آمار ایران نیز بیشترین گروه جمعیتی بیکار با مدرک کارشناسی و کارشناسی ارشد می‌باشند. بر همین اساس برنامه‌ریزی دوره‌های مهارتی متناسب با بازار کار برای این مقطع تحصیلی از اهمیت زیادی برخوردار است.

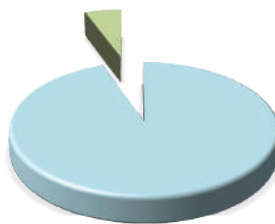


شکل ۱۴- ۲۰ دانشگاهی که بیشترین تعداد شرکت کننده در مقطع کارشناسی را داشته اند.

بیشترین تعداد شرکت کننده در مقطع کارشناسی مربوط به دانشگاه های گیلان، محقق اردبیلی، سیستان و بلوچستان و... بوده است. با توجه به افزایش نرخ بیکاری در مقطع کارشناسی توجه بیشتر دانشگاه ها در برگزاری دوره های مهارتی مرتبط با مدرک تحصیلی کارشناسی حائز اهمیت می باشد.

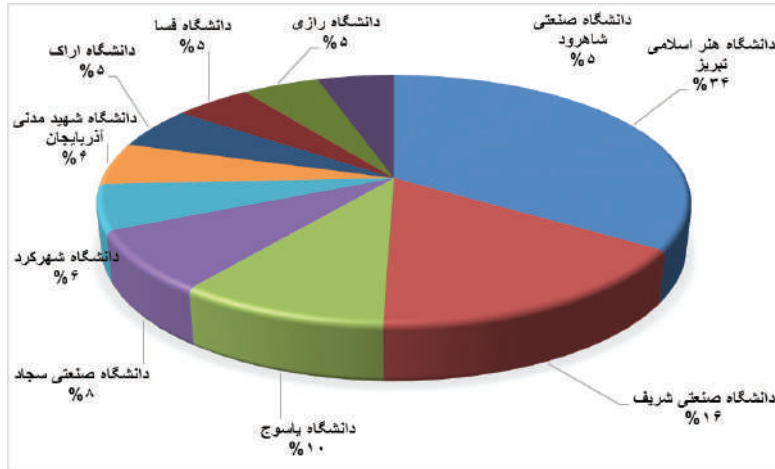


مشارکت واحدهای صنعتی
۶٪



شکل ۱۵- نسبت مشارکت واحدهای صنعتی در برگزاری دوره ها به کل دوره

بر اساس شکل ۱۵، ۶ درصد دوره های برگزار شده با مشارکت واحدهای صنعتی بوده است. بر همین اساس توجه بیشتر دانشگاه ها در برگزاری دوره های مشترک با بخش صنعت ضروری است.



شکل ۱۶- دانشگاه هایی که بیشترین دوره را با مشارکت واحد های صنعتی برگزار نموده اند.

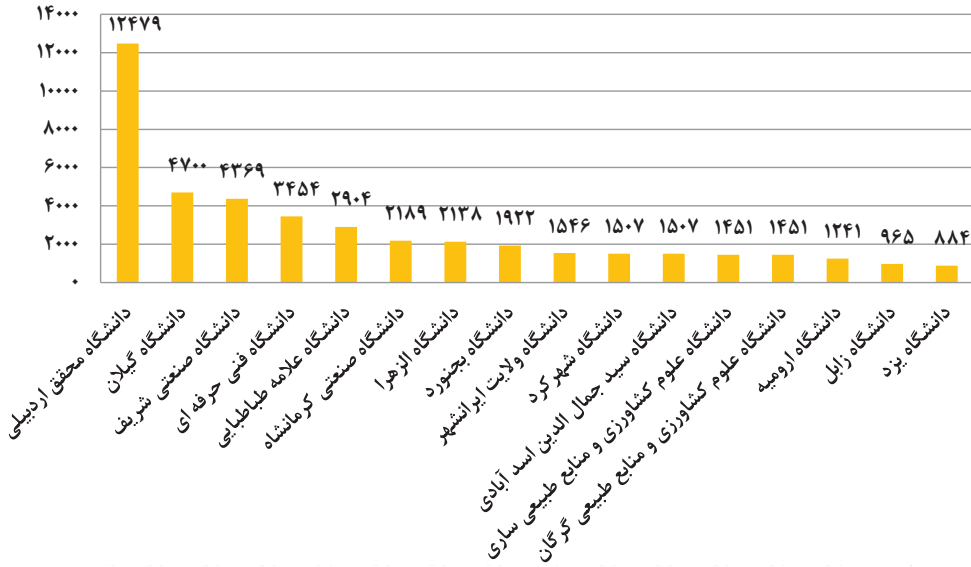
بر اساس شکل ۱۶، دانشگاه های هنر اسلامی تبریز، صنعتی شریف، یاسوج، صنعتی سجاد و ... بیشترین تعداد در برگزاری دوره های مشترک با مشارکت واحد های صنعتی را دارا می باشند. سایر دانشگاه ها می توانند با استفاده از تجارب این دانشگاه ها، گام موثری در افزایش دوره های مهارتی با مشارکت واحد های صنعتی جهت ورود به بازار کار داشته باشند.

تعداد شرکت کنندگان زن تعداد شرکت کنندگان مرد



شکل ۱۷- نسبت مردان به زنان شرکت کننده در دوره ها

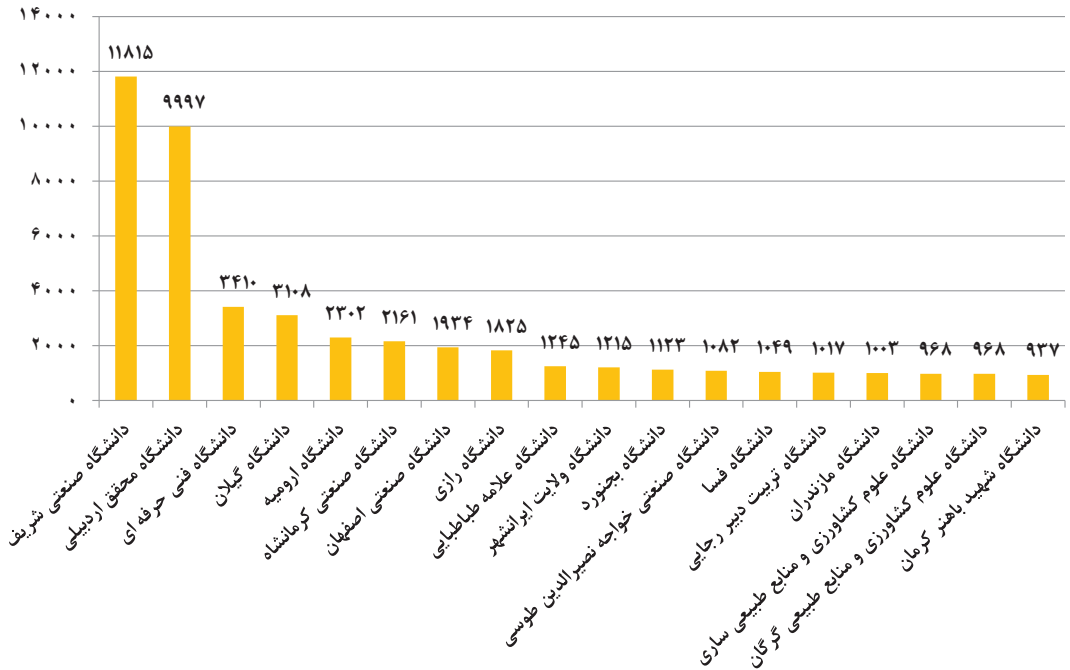
با توجه به شکل ۱۷ نسبت شرکت کنندگان زن و مرد در دوره های مهارت افزایی برابر می باشد. بر همین اساس ساماندهی دوره ها با توجه به نیاز های اختصاصی زنان و مردان می بایست مورد توجه دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی قرار گیرد.



شکل ۱۸- دانشگاه هایی که بیشترین تعداد شرکت کننده زن را در برگزاری دوره ها داشته اند.

بیشترین تعداد شرکت کنندگان زن در دوره ها مربوط به دانشگاه محقق اردبیلی، دانشگاه گیلان، دانشگاه فنی حرفه ای و .. بوده است که اهمیت توجه بیشتر این دانشگاه ها را به مهارت های مورد نیاز حوزه زنان نشان می دهد.





با توجه به شکل ۱۹، بیشترین تعداد شرکت کنندگان مرد در دوره‌های مهارت‌افزایی مربوط به دانشگاه‌های صنعتی شریف، محقق اردبیلی، دانشگاه فنی حرفه‌ای و صنعتی کرمانشاه می‌باشد.



آمار کارآموزان دارای تحصیلات دانشگاهی که در دوره های مهارت افزایی سازمان آموزش فنی و حرفه ای شرکت نموده اند.

کل کارآموزان دارای تحصیلات عالیه (دانشجو، فارغ التحصیل) ۶ ماهه ۹۸						
نوع	فوق دیپلم	کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکتری	دکتری تخصصی	مجموع
دولتی	۳۲۹۳۹	۹۷۴۰۸	۱۷۱۶۸	۴۵۲	۱۷۱۳۳	۱۶۵۱۰۰
غیردولتی	۲۲۳۱۴	۷۱۴۵۳	۹۲۸۲	۵۱۲	۲۴۸۱۵	۱۲۸۳۷۶
مجموع	۵۵۲۵۳	۱۶۸۸۶۱	۲۶۴۵۰	۹۶۴	۴۱۹۴۸	۲۹۳۴۷۶

تعداد نفر دوره که در مراکز جوار دانشگاهی به تفکیک سال برگزار شده است

سال دوره	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	هفت ماهه اول ۱۳۹۸	جمع کل
تعداد	۱۵۴۶۸	۳۱۱۵۴	۳۴۳۸۷	۳۴۵۰۲	۳۹۲۵۱	۳۸۲۳۹	۴۲۵۵۷	۴۱۳۸۴	۱۹۵۷۲	۲۹۶۰۷۳

تعداد نفر ساعت که در مراکز جوار دانشگاهی به تفکیک سال برگزار شده است



وزارت آموزش عالی و تحقیقات علمی
دفتر ارتباط با جامعه و صنعت

دفتر ارتباط با جامعه و صنعت / آذر ماه ۱۳۹۸

سال دوره	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	هفت ماهه اول ۱۳۹۸	جمع کل
تعداد	۲۰۵۶۱۷	۳۳۴۴۱۲	۳۵۰۷۹۵۷	۳۵۷۲۶۹۵	۴۰۶۹۹۹۵	۴۱۲۹۵۹۲	۴۳۸۰۷۴۷	۴۶۸۸۶۳۷	۲۰۷۵۷۴۷	۳۱۸۲۶۴۰

نسبت فارغ التحصیلان دانشگاهی به کل کارآموزان در مراکز دولتی و غیر دولتی سازمان آموزش فنی و حرفه ای

بخش	کل آموزش دیدگان	کارآموزان دانشگاهی	نسبت کارآموزان دانشگاهی به کل کارآموزان	نسبت کارآموزان زن به کل	نسبت کارآموزان مرد به کل کارآموزان
دولتی	۱۶۵۱۰۰	۴۵۳۴۸۲	۳۶٪	۱۲٪	۲۴٪
غیردولتی	۱۲۸۳۷۶	۴۵۸۸۵۴	۲۸٪	۲۰٪	۸٪
مجموع	۲۹۳۴۷۶	۹۱۲۳۳۶	۳۲٪	۱۶٪	۱۶٪

۹/ جمع بندی

دانشگاه در حال حاضر نقش مهمی در توسعه اقتصادی کشور، افزایش بهره وری واحدهای صنعتی و تجاری، ایجاد و توسعه فناوری های مورد نیاز و ارتقاء مهارت و خدمت ایفا می نماید. بر همین اساس دارا بودن مهارت های متناسب با نیاز بازار و جامعه یکی از مهمترین ارکان تامین نیروی متخصص می باشد، لذا وزارت عتف با همکاری دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی برنامه ریزی و اقدامات لازم جهت ایجاد بسترهای مورد نیاز دانشجویان جهت کسب مهارت های فردی و شغلی مورد نیاز بازار کار را در طول دوران تحصیل فراهم نماید. اهم اقداماتی که می بایست در راستای تحقق اهداف و در جهت بهبود دوره های مهارت افزایی دانشجویان مورد توجه قرار گیرند عبارتند از:

۹-۱ - برنامه ریزی و ساماندهی دوره های مهارت افزایی متناسب با نیازهای دانشجویان

برنامه ها و اقداماتی در راستای دستیابی به افزایش مهارت ها و تخصص های دانشجویان کشور از سوی دفتر ارتباط با صنعت و دانشگاه های کشور، در جهت ورود دانش آموختگان به بازار کار و جامعه صورت پذیرفته است. برگزاری این دوره ها گامی موثر در جهت بهبود مهارت های ارتباطی و جامعه پذیری دانشجویان و همچنین افزایش تخصص ها و اشتغال هر چه بیشتر آنها می باشد و بر همین اساس افزایش شادابی و رضایت از زندگی دانشجویان را به همراه خواهد داشت. با توجه به اطلاعات دریافتی از دانشگاه ها مناسب است مطالعات جامع تری به منظور شناسایی وضعیت دانشجویان، تعیین مهارت های شغلی و حرفه ای متناسب با شرایط آنها در هر منطقه و متناسب با جنسیت آنها صورت گیرد و پس از تدوین برنامه های متناسب با ویژگی ها و شرایط منطقه ای نسبت به برگزاری منظم آن اقدام گردد.

۹-۲- برنامه ریزی و ساماندهی برگزاری دوره های مهارتی با مشارکت صنایع، بازار کار و سازمان های تخصصی مرتبط

صنایع، بازار کار و سازمان های تخصصی موجود در جامعه با هدف ارتقای توان علمی و فنی و بهبود اقتصاد واحد های صنعتی خود و نیاز بخش صنعت به فناوری های جدید و نوین، نیازمند استفاده از توانمندی دانش آموختگان دانشگاهی می باشند تا به علم روز جامعه دست یابند و از نظر عملی و کاربردی هم توانمندی های لازم برای ورود به عرصه صنعت و بازار کار را دارا باشند. بر همین اساس لازم است ارتباط گسترده تری بین دانشگاه ها و واحد های صنعتی ایجاد شود. برنامه ریزی و برگزاری دوره های مهارت افزایی با همکاری سازمان ها و دستگاه های اجرایی موجب ارتباط دانشگاه ها در استان و منطقه با سازمان ها و مراکز تخصصی هم جوار و افزایش اشتغال و هم افزایی اطلاعات حوزه صنعت و هم دانشگاه خواهد شد.

۹-۳- فعال سازی ساختار هدایت شغلی و کارایی تخصصی

با توجه به رشد تعداد فارغ التحصیلان دانشگاهی، تخصصی تر شدن کار و حرکت به سمت کسب و کارهای برپایه فناوری، توسعه مراکز رشد و شرکت های دانش بنیان و لزوم توسعه و بهره برداری صنایع کشور، ایجاد و توسعه مراکز هدایت شغلی امری ضروری است و مناسب است دانشگاه ها ساختار هدایت شغلی و کارایی تخصصی را ایجاد نمایند.

۹-۴- توسعه و بهبود دوره های کار آفرینی و ساختار های فناورانه

برای توسعه دوره های کار آفرینی و برگزاری دوره های متناسب با آن و برگزاری استارت آپ ها، دانشگاه ها جهت مستند سازی و ترویج روش های توسعه فعالیت های کارآفرینان با همکاری مراکز رشد و پارک های علم و فناوری اقدامات اساسی را انجام داده و بر اساس تجارب موجود ضروری است توسعه این امر را در دستور کار خود قرار دهند.

۹-۵- همکاری های مشترک بین دانشگاه ها جهت برگزاری دوره های تخصصی با سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

تاکنون با توجه به قرار داد همکاری بین وزارت عتف و سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور اقدامات خوبی در برگزاری دوره های مهارت افزایی صورت گرفته است و مناسب است برنامه ریزی جهت بهره برداری از ظرفیت های سخت افزاری سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور صورت گیرد. (ضروری است دانشگاه ها طراحی، ساماندهی دوره های متناسب با سطح معلومات دانشجویان، جایگزینی دوره های مهارتی سازمان را به عنوان بخشی از دوره کارآموزی پیگیری نمایند).

۹-۶- برگزاری جشنواره ها و مسابقات حرفه ای

برگزاری جشنواره ها و مسابقات با محتوای علمی که در راستای مهارت آموزی باشد و تقدیر از برگزیدان، می تواند آنان را در ارتقاء توانمندی های مهارتی و کشف فرصت های شغلی یاری نماید. در این راستا استفاده از ظرفیت ساختارهای مرتبط با کارآفرینی و مشارکت شرکت های بزرگ صنعتی می تواند مفید باشد.

۹-۷- ساماندهی و افزایش کیفیت دوره های کارآموزی

ساماندهی دوره های کارآموزی با هدف بهبود کیفی دوره ها، برگزاری دوره های کارآموزی با همکاری صنایع و دستگاه های اجرایی، تدوین بسته های تشویقی برای استادان راهنما برای مشارکت موثر و سازنده در امر کارآموزی و همچنین اصلاح و بررسی نظام کارآموزی بر اساس استانداردهای بین المللی جدید بسیار حائز اهمیت می باشد. در این راستا انجام طرح های مرتبط با کارآفرینی و شناسایی فرصت های کسب و کار در منطقه بسیار حائز اهمیت می باشد.

۹-۸- رصد اشتغال و ارزیابی بازار کار و جامعه

ایجاد نظام اطلاع رسانی و پیمایش وضعیت اشتغال دانشجویان به منظور شفاف سازی و دستیابی به آمار و اطلاعات در خصوص رشته های آموزشی می تواند در کاهش نرخ بیکاری دانش آموختگان دانشگاهی موثر باشد و گامی در جهت بهبود همکاری های دانشگاه با صنعت و جامعه و برنامه ریزی در راستای آن باشد. ضروری است دانشگاه ها بر اساس پیمایش ها و رصد اشتغال نسبت به برنامه ریزی و توسعه دوره های مهارت آموزی اقدام نمایند.

۹-۹- ایجاد نظام صلاحیت حرفه ای

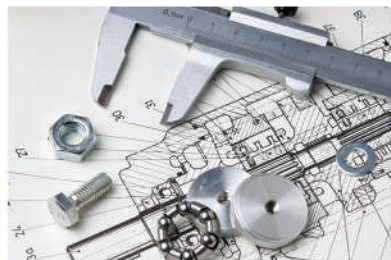
نظام صلاحیت حرفه ای گامی جهت طبقه بندی، توصیف و توسعه صلاحیت هاست که به استاندارد سازی و ارزیابی نتایج یادگیری کمک می نماید. بر همین اساس نیاز به ایجاد اقدامات، سازوکارها و تعاملات نهادی که منجر به ایجاد و توسعه یک صلاحیت می شود، ضروری است. شناسایی و تدوین روش های ایجاد نظام صلاحیت حرفه ای جهت هم افزایی و هماهنگی بین فعالیت های دانشگاه ها و الزامات حرفه ای مورد نیاز است تا از این طریق به هدفمند شدن آموزش های دانشگاهی و افزایش توان مهارتی دانشجویان کمک نماید.

۹-۱۰- بهبود محتوای آموزشی برنامه های درسی

بهبود محتوای آموزشی برنامه درسی واحد های مهارتی می تواند به افزایش و توسعه مهارت های دانشجویان منجر شود. بر همین اساس توجه به واحد های آموزشی و ساماندهی آن با محتوای مهارت آموزی و اجرای دقیق و کامل بخش های عملی و کارگاهی و همچنین آزمایشگاهی دانشگاه ها، می تواند نقش مهمی در بهبود و توسعه توانمندی های دانشجویان باشد.

آموزش نیروهای متخصص و ماهر و کارآمد متناسب با نیازهای بازار کار (فعلي و آينده) و توانم‌کردن آموزش، مهارت و جلب همكاري بنگاه‌هاي اقتصادي جهت استفاده از ظرفيت آنها

سياست‌هاي كلي اشتغال ابلاغ شده از سوي مقام معظم رهبري



نشاني دبیرخانه: تهران، شهرک قدس، بلوار خوردين

خيابان هرمرزان نبش خيابان پيروزان جنوبي

مستدوق پستي: ۱۴۶۶۵-۱۵۱۳

كد پستي: ۱۴۶۶۶-۶۴۸۹۱

تلفن: ۰۲۱-۸۲۲۳۳۵۵۱

دورنگار: ۰۲۱-۸۸۵۷۵۶۶۲

وب سايت: industry.msrt.ir



معاونت پژوهش و نوآوري
و قرارداد با بنگاه صنعت